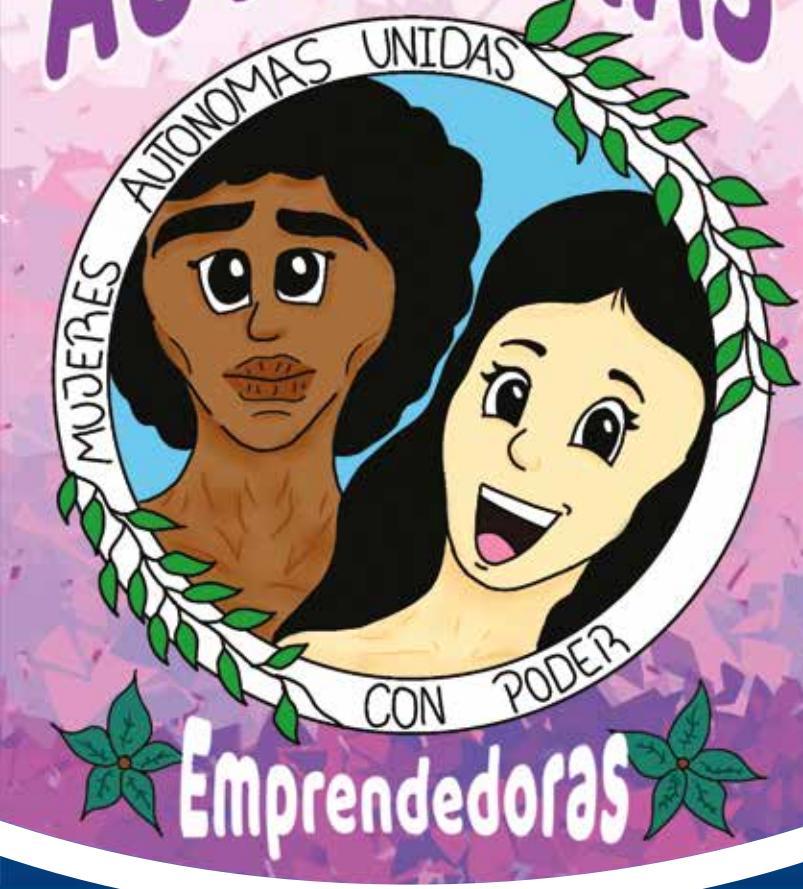


Autónomas

SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO



AUTÓNOMAS



Fortalecimiento de Capacidades para Mujeres en
Situación de Vulnerabilidad Socio – Económica en
la Comuna 3 de Medellín – Colombia.

SISTEMATIZACIÓN
DEL PROYECTO

Créditos

Dirección

Margarita María Sánchez Villegas
Directora Corporación Surgir

Dolores Auxiliadora Fernández López
Directora Fundación Emet Arcoíris

Equipo de sistematización

Coordinación

Silverio Espinal Bedoya
Jefe División Técnica Corporación Surgir
Angélica Villa Castillo
Profesional de campo Surgir
Alma Ocampo Pérez
Profesional de la sistematización
Claudia Patricia Marín Mira
Profesional de comunicaciones Surgir

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Múnera Peña

Edita y distribuye

Corporación Surgir, 2024
Calle 55 #45-30 Medellín -Colombia
Teléfono 604 408 72 66
www.corporacionsurgir.org

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero del Parlamento de Andalucía y la Diputación de Córdoba, y la cooperación de la Fundación Emet Arcoíris, pudiéndose distribuir, reproducir y difundir total o parcialmente sin fines comerciales, siempre que se respeten los créditos de la obra original especificando la autoría. La alteración o modificación de esta publicación o la generación de una publicación derivada de la misma sólo podrá ser distribuida sin fines comerciales y en los mismos términos de cesión que la obra original.

Emet Arcoíris y Surgir se reservan en el derecho a utilizar y editar este material en sus ámbitos de actuación. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de Surgir y no refleja necesariamente la opinión del Parlamento de Andalucía, de la Diputación de Córdoba, ni de la Fundación Emet Arcoíris.

Sistematización del Proyecto

Autónomas: Independencia y empoderamiento económico para las mujeres de la Comuna 3, desarrollado por la Corporación Surgir en Medellín (Antioquia) Colombia.



Tabla de contenido

Autónomas:

Fortalecimiento de Capacidades para Mujeres en Situación de Vulnerabilidad Socio – Económica en la Comuna 3 de Medellín – Colombia.

Presentación	6
1. Descripción de la Sistematización (Objetivos y Metodología)	7
2. Bases Conceptuales del Proyecto	10
2.1. Enfoque de Género	10
2.2. Enfoque de Derechos	12
3. Contexto de la Intervención	14
3.1. Organizaciones Comunitarias	16
3.2. Análisis de Fracasos y de Buenas Prácticas de Proyectos Realizados en los Territorios	17
3.3. Elementos Sociológicos	17
3.4 Identificación de los Temas Generadores	18
3.5. Situación de Vulnerabilidad	19
3.6. Seguridad Socio – Económica de las Mujeres	19
3.7. Acceso a Oportunidades Académicas y Laborales	19
3.8. Violencias Basadas en Género - VBG	19
3.9. Estrategias de Anclaje y de Objetivación	20
3.10. Mitos, Formas Consuetudinarias y Rituales	21
3.11. Conflictos de Base en la Comunidad	21
4. Descripción del Proceso	22
4.1. Concepción del Proyecto Autónomas	22
4.2. Metodología de la Formación	24
4.2.1. Actividad 1. Identificación y escogencia de la Entidad Acompañante del Proceso Formativo	24
4.2.2. Actividad 2. Formación a 40 Mujeres	28
4.2.3. Actividad 3. Acompañamiento y Asesoría en la Construcción de Planes de Negocio para las Propuestas de las Mujeres	43
4.3. Fortalecimiento de las Iniciativas Productivas	44
4.3.1. Entrega de Recursos para Implementar las Iniciativas Productivas	44
4.3.2. Implementación de los Planes de Negocio	49
5. Análisis del Proceso Evaluativo	49
5.1. Análisis Cualitativo	49
5.2. Análisis Comparativo - Resultados del Pre y Pos test en las Mujeres Participantes	52
5.2.1. Autorreconocimiento Como Mujeres	53

5.2.2.	Enfoque de Género	54
5.2.3.	Roles y Estereotipos de Género	55
5.2.4.	Economía de Los Cuidados y Uso del Tiempo	56
5.2.5.	Autonomía económica	57
5.2.6.	Prevención de violencias basadas en género	59
5.2.7.	Actitud emprendedora	60
5.2.8.	Uso de TIC'S y Redes sociales	61
5.2.9.	Mercadeo y Comercialización	62
5.2.10.	Administración Financiera	63
6.	Conclusiones	65
	Recomendaciones	68
	Bibliografía	71

Presentación

El objetivo del Proyecto Autónomas: *Independencia y empoderamiento económico para las mujeres de la Comuna 3*, es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres con alta vulnerabilidad socioeconómica de la comuna 3 de Medellín, como aporte a la reducción de indicadores de pobreza con enfoque de género.

El Proyecto Autónomas se desarrolló especialmente con las mujeres del barrio Bello Oriente, de la Comuna 3-Manrique, sector con alta prevalencia de mujeres desplazadas, muchas de ellas víctimas del conflicto armado y otras condiciones que las colocan en situación de vulnerabilidad; también se tomó en cuenta la alta capacidad organizativa de la comunidad, que les ha llevado a liderar procesos para mejorar la calidad de vida sus habitantes.

Para ello, se planteó un proceso de tres (3) etapas

Etapa 1: Proceso formativo y de capacitación implementado para el desarrollo de los emprendimientos y el impulso de capacidades de gestión empresarial con enfoque de género y de derechos.

Etapa 2: iniciativas productivas impulsadas de acuerdo con los planes de negocio estructurados.

Etapa 3: Sistematización del proceso formativo y transferencia a actores claves para sostenibilidad del proyecto.

El Proyecto Autónomas: *Independencia y empoderamiento económico para las mujeres de la Comuna 3*, fue ejecutado por la Corporación Surgir, con subvenciones del Parlamento de Andalucía y la Diputación de Córdoba, canalizados a través de la Fundación EMET Arcoíris, a través de su línea de proyectos de solidaridad y Cooperación Internacional para el Desarrollo, convocatoria 2023.

Este informe pretende dar a conocer el impacto en las vidas de las mujeres que hicieron parte del Proyecto Autónomas, en su autoestima, y la mejoría en sus dinámicas económicas, así como en la de sus familias. Tiene además la intención de que sea útil para posibilitar otros procesos similares que permitan, no sólo el acompañamiento a los emprendimientos que este propició, sino abrir camino para otros muchos.

1. Descripción de la Sistematización (Objetivos y Metodología)

Esta sistematización tiene como objetivo interpretar la experiencia de las mujeres partícipes del Proyecto Autónomas, desde un observador externo a la vivencia diaria de las mujeres del barrio Bello Oriente; reconociendo los factores que las rodean y cómo esta experiencia las ha llevado a nuevas construcciones en sus vidas.

Cuando se habla en clave de la educación popular y del trabajo en procesos sociales, Jara 2020, expresa que estas hacen referencia, no sólo a datos o información que se recoge y ordenan, sino a obtener aprendizajes significativos de esas experiencias, que son procesos históricos y sociales dinámicos, y están en permanente cambio y movimiento.

En las experiencias intervienen una serie de factores objetivos y subjetivos que están en interrelación, haciéndolas procesos complejos, que expresan una enorme riqueza acumulada de elementos y, por tanto, son inéditos e irrepetibles.

Precisamente, el trabajo de sistematización indaga y explica esos nexos, profundizando y evidenciando esas relaciones estructurales entre la teoría y la práctica, tal y como lo expone Cendales.

La recuperación colectiva de la historia, trabaja más sobre el desarrollo de la experiencia en el tiempo, sobre el origen y su relación con el presente; sobre los cambios que se van dando en el proceso y su relación con el contexto. Sistematización (2000)

En este sentido, de nuevo Jara (2020) indica que cualquier proyecto de sistematización de experiencias, bajo cualquier circunstancia, variable o modalidad, debe:

a) Ordenar y reconstruir un proceso vivido.

Todo proceso, se sitúa en un contexto histórico y geográfico, que influencia y determina su planteamiento, desarrollo y resultados; por tanto, todo proyecto se concibe y construye para finalmente incidir y transformar una realidad.

En una primera etapa se determinan las categorías de análisis y se recopila la historia del proceso (sesiones de grupo, entrevistas de profundidad, revisión bibliográfica, informes presentados, registro fotográfico, registro filmico, entre otros), que evidencian la evolución del proyecto y las vivencias de sus protagonistas. Su narrativa permite identificar la percepción de su realidad y de sus experiencias y por qué estas las afecta de una u otra manera.

b) Realizar una interpretación crítica de ese proceso.

En el mismo texto Cendales (2000) afirma que "La experiencia que se sistematiza no es un hecho aislado, es parte de un sistema mucho más amplio que le da sentido, pero a la vez delimita; es una unidad conformada por diversos elementos que se relacionan entre sí (101, 102).

La sistematización, ubicada en el campo de la investigación cualitativa, busca interpretar prácticas sociales, dando un lugar importante a las y los actores y sus puntos de vista, la subjetividad que les mueve, la historia local y el sentido que tienen sus prácticas cotidianas.

Se organizan los datos recogidos de las mujeres y sus experiencias, los diferentes registros, los documentos de informes previos, las impresiones tomadas en los diferentes eventos, las discusiones suscitadas en las actividades del proceso, entre otros.

Al analizar y comprender la información sistematizada, se establecen patrones, relacionamientos y aprendizajes, que llevan a la posibilidad de réplicas mejoradas de los procesos.

c) Extraer aprendizajes y compartirlos.

Para articular un discurso coherente, básicamente debe imponerse la voz de las mujeres, en coherencia con el objetivo de la sistematización, la visión particular que tienen del mundo que las rodea, las formas de relacionarse entre ellas.

Morgan y Quiroz (2015) afirman que "Estos registros tienen que ser revisados a la luz del objetivo del proyecto de sistematización: son los ejes temáticos los que orientan la selección de los registros". Se tiene entonces la tarea de hallar el orden que las mujeres entrevistadas y observadas le dan a esta experiencia; de tal manera que esta solo adquiera significado, cuando se le mire en su totalidad.

La dimensión descriptiva del informe, responde a las preguntas ¿qué? Y ¿cómo es?

Más que reconstruir contextos del pasado, se requiere conocer los nuevos contextos y, a partir de allí, formular interrogantes, cuestionamientos y desafíos planteados para el proyecto.

Para la sistematización del Proyecto *Autónomas: Independencia y empoderamiento económico para las mujeres de la Comuna 3*, y la constitución de referentes significativos, se hizo revisión de fuentes como los informes entregados a lo largo del proceso (las diferentes etapas del mismo), los informes individuales de las diferentes profesionales (psicóloga, trabajadora social, socióloga, comunicadora, contadora pública, economista, ingeniera), con enfoque de equidad de género, que acompañaron los diferentes procesos. Se considera prioritaria la fundamentación contextual, conceptual y metodológica que orientó la implementación del Proyecto Autónomas.

En lo que corresponde a las categorías de análisis establecidas, se trabajó en las estrategias y acciones de implementación, los logros, aprendizajes y aspectos por mejorar en cada una de las etapas del Proyecto Autónomas, y cada eje transversal empleado.

Como estrategias para la recolección de información primaria, se aplicaron test de línea de entrada y de salida, a los que se hizo un análisis exhaustivo, con el fin de identificar los impactos del proceso tanto formativo, como de implementación.

Esto mismo se trabajó en los dos Grupos Focales implementados con varias mujeres partícipes del proyecto; con las que se buscó indagar y comprender el desarrollo (evolución) de sus procesos individuales v/s sus

expectativas, en las diferentes etapas del proyecto. Así mismo, se realizaron entrevistas en profundidad a las profesionales facilitadoras y asesoras en las diferentes etapas del mismo, buscando que, con sus vivencias y narrativa del Proyecto Autónomas, hubiera claridad respecto al desarrollo de las diferentes etapas, las acciones emprendidas, las vivencias y narrativas acerca de los aciertos o desaciertos en el cumplimiento de los objetivos.

Esta sistematización será publicada en los diferentes medios de comunicación de la Corporación Surgir; también se compartirá con las organizaciones sociales que hacen presencia en la zona y que apoyaron la convocatoria a las mujeres partícipes del Proyecto Autónomas: *Independencia y empoderamiento económico para las mujeres de la Comuna 3*; con la idea de que sirva de modelo en intervenciones similares con mujeres de otros barrios de la Comuna 3 u otras comunas de la ciudad de Medellín, y poder fortalecer otros procesos que promuevan el empresarismo con enfoque comunitario, social y de género.

Autónomas: Independencia y empoderamiento económico para las mujeres de la Comuna 3, tiene como objetivo, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres con alta vulnerabilidad socioeconómica de la comuna 3 de Medellín, como aporte a la reducción de indicadores de pobreza con enfoque de género. Para su cumplimiento se plantearon tres etapas, y es sobre estas que se construye esta sistematización:

Etapa 1.

- Proceso formativo y de capacitación, implementado para el desarrollo de los emprendimientos y el impulso de capacidades de gestión empresarial, con enfoque de género y de derechos.
- Realización de visitas de identificación de necesidades.
- Realización de asesorías en planes de negocio por cada emprendimiento o iniciativa productiva.
- Planes de negocio

Etapa 2.

- Fortalecimiento de las iniciativas productivas, impulsadas de acuerdo con los planes de negocio estructurados.
- Compras acompañamiento
- Asesoría
- Implementación

Etapa 3.

- Sistematización del proceso formativo y transferencia a actores claves para la sostenibilidad del proyecto.

2. Bases Conceptuales del Proyecto

Este capítulo desarrolla los Enfoques de Género y Derechos, que son transversales a los componentes del proyecto.

2.1. Enfoque de Género

En materia de equidad de género, Colombia ha tenido avances, especialmente en la creación de un marco legal y de política pública, que garantice los derechos humanos de las mujeres. Pero para lograr la igualdad real para niñas, mujeres y personas con identidades diversas, aún existen desafíos, especialmente en las zonas más empobrecidas, donde es necesario promover relaciones igualitarias desde temprana edad para que niñas y niños crezcan y aprendan en entornos que promuevan el reconocimiento de la diversidad y de la otredad.

Es importante que las organizaciones sociales, las instituciones de educación básica, media y superior, la municipalidad, la comunidad en general y las familias, adquieran herramientas, habilidades y competencias para transformar conceptos estereotipados y creencias que limitan el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, mujeres y personas diversas, ya que la evidencia disponible demuestra que todavía existen desafíos para que gocen y ejerzan plenamente sus derechos, sin estigmas sociales o discriminaciones.

Para el Ministerio de Justicia y del Derecho (2022), el Enfoque de Género es una creación conceptual, que identifica los distintos roles sociales que se atribuyen a los hombres y a las mujeres, para crear políticas públicas y planes nacionales que permitan una igualdad en el desarrollo de la sociedad, implicando un desarrollo real en aspectos de la vida económica, social, privada/pública de los individuos, sin que sus características biológicas y/o sociales determinen sus condiciones de vida. El enfoque de género es una visión que tiene en cuenta cómo afectan diferentes situaciones en función de si se es mujer u hombre. Este enfoque tiene como objetivo un avance hacia la igualdad.

En el marco del proceso de paz, el enfoque de Género en el Acuerdo Final (2016), implicó un reconocimiento de igualdad y derechos constitucionales entre cada ciudadano(a), sin importar sus características biológicas. Dicho en otras palabras, reconociendo una igualdad entre hombre y mujer y sus circunstancias especiales e individuales, independientemente de su estado civil, ciclo vital, orientación sexual y/o situación familiar y social. Esto implica la obligación del estado de garantizar medidas afirmativas para promover esa igualdad, permitiendo una participación activa de las mujeres y sus organizaciones en la construcción y protección de un estado en paz, así como el reconocimiento de la victimización de la mujer en un conflicto armado colombiano que ha vulnerado sistemáticamente sus derechos.

Otro aspecto fundamental en relación con el enfoque de género son los estereotipos que se han construido con base en factores ideológicos, históricos, religiosos, étnicos, económicos y culturales, que siempre derivan en desigualdades sociales, económicas y políticas, en las cuales, las actividades de los hombres y los atributos relativos a su género, se perciben necesariamente como superiores a los de las mujeres. Bien lo documenta Min Salud (2014 -2021) desde su Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos

Reproductivos, que detrás de esos estereotipos, subyace la idea de que tales características son naturales o intrínsecas y, por ende, inalterables. (p. 141)

Dado que el enfoque de género permite identificar y reconocer la existencia de relaciones de jerarquía, poder y desigualdad entre hombres y mujeres en la sociedad, este enfoque evidencia que dichas diferencias han dado lugar a la desigualdad, la inequidad, la discriminación hacia las mujeres y las personas diversas, y solo es posible implementarlo cuando se desarrollan acciones para visibilizar, eliminar, atenuar o erradicar esas inequidades. Wilches (2019) lo menciona así:

El enfoque de género es descriptivo, pues hace visibles las diferencias entre hombres y mujeres; es analítico, pues permite señalar, interpretar e identificar las causas de cómo esas diferencias se transforman en desigualdad, generando relaciones de poder inequitativas entre los hombres y las mujeres; es político, porque incluye la necesidad de transformar las situaciones de desigualdad, inequidad, discriminación y subordinación, como opción política.

Desde la perspectiva de Márquez, (2014) el enfoque de género es una opción política que reconoce como una realidad, la manera diferente en que hombres y mujeres acceden a derechos y oportunidades, con amplia desventaja hacia las mujeres y se compromete con la transformación de las inequidades, y explica que: "Analizar la realidad desde un enfoque de género permite elaborar una mirada más profunda sobre los procesos de desarrollo y contribuir a la transformación de las inequidades".

De modo que el género, en consonancia con García (2010), se puede considerar como "uno de los ejes fundamentales que organizan la vida social, pues hace una diferenciación jerarquizada de espacios y funciones sociales, sumando o restando oportunidades". (p.26)

Desde esa perspectiva, los atributos de la equidad de género son un constructo cultural, es decir, pueden ser cuestionados y transformados; esto permite planear procesos mucho más acordes con las necesidades reales de las mujeres y de las personas diversas.

El Proyecto Autónomas toma como eje transversal fundamental el Enfoque de Género y da prioridad a:

Partir de indicadores de género y datos desagregados por sexo.

El desarrollo de un ejercicio diagnóstico en el que se identifican aspectos relacionados con el desarrollo productivo / económico de las mujeres en los espacios barriales.

Indagar sobre cómo es la forma en que se toman las decisiones al interior de los emprendimientos.

Explorar sobre la importancia del uso del lenguaje inclusivo (lo que no se nombra, no existe).

Reconocer y promover acciones intencionadas y orientadas a la reflexión y no multiplicación de estereotipos y roles que eviten nuevas situaciones de desigualdades entre hombres y mujeres, desde la propuesta metodológica en sus protocolos, así como en la definición de las acciones que se proponen desarrollar desde sus planes de acción.

2.2. Enfoque de Derechos

Según la Declaración Universal de Derechos Humanos (Roosevelt, 1948), el enfoque de derechos es un enfoque jurídico que se centra en el respeto y la protección de los derechos humanos fundamentales, como la libertad de expresión, la igualdad ante la ley y la protección contra la tortura. El objetivo principal es garantizar que los derechos fundamentales de las personas sean respetados y protegidos en todos los contextos, incluyendo en la toma de decisiones y la implementación de políticas públicas. Desde la perspectiva de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible,

El enfoque basado en Derechos Humanos, es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano, que se basa normativamente en estándares internacionales de derechos humanos y, está operacionalmente dirigido a promover y proteger los derechos humanos. Su objetivo es analizar las desigualdades que se encuentran en el corazón de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y las distribuciones injustas de poder que, impiden el progreso del desarrollo y, que a menudo, resultan en grupos de personas que se quedan atrás. Bajo el enfoque de derechos humanos, están incluidos todos los derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales, y el derecho al desarrollo (Agenda 2030).

Por ello, en la Cumbre Mundial (2005), los Estados miembros de la ONU reafirmaron su compromiso de "proteger y promover activamente todos los derechos humanos"; al mismo tiempo, uno de los tres principios de programación integrada del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo - MANUD, que proporciona la base normativa, es "los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres", consolidando aún más la importancia de los derechos humanos a nivel de país y destacando las interconexiones entre derechos humanos y desarrollo.

De igual manera este enfoque requiere la incorporación de principios de universalidad, indivisibilidad, igualdad y no discriminación, participación, rendición de cuentas, para guiar la cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo y centrarse en el desarrollo de los "titulares de deberes", para cumplir con sus obligaciones y los "titulares de derechos", para reclamar sus derechos.

El Enfoque de Derechos Humanos, como eje transversal del Proyecto Autónomas, dio prioridad a:

Observar y cuidar su ejercicio de actitudes que propiciaren la discriminación por motivos de género, con el fin de ajustarlas al derecho internacional de los derechos humanos.

Trabajar en las normas sociales discriminatorias y los estereotipos de género nocivos en estructuras sociales y relaciones de poder, para propiciar entre las mujeres del proyecto unas conductas más igualitarias para todos los géneros.

Indagar sobre cómo es la forma en que se toman las decisiones al interior de los hogares, para trabajar en la búsqueda de las garantías en el disfrute de la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las personas, especialmente de las mujeres.

Propiciar y ampliar el ámbito cívico de las personas defensoras de los derechos humanos de las mujeres en el barrio Bello Oriente y en la comuna 3-Manrique.

Potenciar la participación equitativa de las mujeres, los hombres y las personas de diversas identidades de género en la vida civil, política, económica, social y cultural del barrio Bello Oriente y de la Comuna 3-Manrique.



3. Contexto de la Intervención

Para hacer el diagnóstico situacional del proyecto, se estudió, entre otros muchos documentos, a experiencia previa del Proyecto "Enclave Comuna 3 de Medellín-Colombia, para el desarrollo de una cultura de paz", en el que se trabajó con diferentes grupos poblacionales: víctimas y desplazados/as del conflicto armado, instituciones educativas, jóvenes, mujeres, población LGTBI, mujeres cabeza de familia y con la comunidad en general.

De esta intervención se revisaron documentos que permitieron identificar logros y limitaciones, especialmente del componente de "Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento de las Mujeres", que se realizó a través de la formación en emprendimiento dirigido a 30 personas de la comunidad, con especial atención a mujeres (madres cabeza de familia), y buscando incrementar la sostenibilidad de dicha intervención a nivel comunitario.

Se presentó la propuesta para el Proyecto *Autónomas: fortalecimiento de la autonomía económica para el mejoramiento de las condiciones de vida de mujeres con vulnerabilidad socioeconómica del Barrio Bello Oriente – Comuna 3, en Medellín Colombia*, con el que se planteó que 40 mujeres podrían mejorar sus condiciones socio económicas como un impulso que aportaría al cumplimiento del ODS 1 "Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo".

A continuación, se describen los hallazgos más importantes:

El barrio Bello Oriente, lugar donde se realizó la intervención, se encuentra ubicado en la parte más alta de la ladera (considerado como el barrio más alto de Medellín), en el sector centro oriental de la Comuna 3-Manrique, zona Nororiental de Medellín. Este sector presenta condiciones de pobreza, exclusión y falta de oportunidades para el logro de desarrollo humano de sus habitantes. Este territorio ha sido declarado zona de alto riesgo, por parte de la Oficina de Planeación Distrital, por lo que la Administración Distrital ha justificado su falta de inversión allí.

El barrio Bello Oriente surgió de la invasión de terrenos privados en los años 70's, y 80's, por tanto, la mayor parte de las familias no tiene escritura de sus viviendas. Muchas familias han sido desconectadas de servicios como agua y luz, por no poder pagar las cuentas. Las calles "han sido construidas por los habitantes mediante convites" y la comunidad "ha improvisado servicios artesanales no convencionales como alcantarillados comunitarios, conexión informal a las lámparas de alumbrado público y acueductos comunitarios de agua no tratada" (Zibechi, 2003). Es decir, se corresponde a la lógica de construcción y planificación de la mayoría de los barrios periféricos de la ciudad de Medellín, donde la invasión y el loteo fueron los factores que permitieron ir trazando la ciudad y con la autoconstrucción, ir edificándola.

En el último informe de CEPAL (2024), se indica que, al cierre de 2023, más de 172 millones de personas no lograban cubrir sus necesidades básicas en la región; indicando que el reto más persistente en América Latina -región signada por la desigualdad social y económica-, es la disminución de los índices de pobreza; de hecho, Colombia ostenta el vergonzoso segundo lugar con mayor población en situación de pobreza

material (más del 30% de su población), superado únicamente por Honduras. La falta de políticas y estrategias que rompan con los ciclos viciosos de corrupción, despilfarro y malas decisiones de planeación, son los principales factores para que esta persista:

Se requiere educación de calidad, fomentar las oportunidades de empleo, crecimiento económico, programas de emprendimiento, y subsidios efectivos, que no promuevan el vivir solo de los mismos, sino que promuevan la autosuficiencia económica (CEPAL, 2024).

Así mismo son necesarias estrategias integrales y sostenibles, como por ejemplo fortalecer los sistemas de protección social, especialmente los no contributivos, como las transferencias monetarias, así como mayor y mejor inclusión laboral.

La situación no es mejor a nivel del Distrito de Medellín, una ciudad en la que, según el DANE en su proyección del Censo en 2018, el 52,8% de sus habitantes, son mujeres, y que cuenta con cifras alarmantes de desempleo tras indicar que sólo el 56,3% de ellas participan formalmente en el mercado laboral, frente a un 75,6% de los hombres (GIH, 2023)

También son alarmantes los índices de pobreza y desigualdad en tanto las mujeres perciben, en promedio un ingreso mensual de \$486.057, frente a un ingreso de \$703.887 para los hombres, según datos de la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín 2023. De acuerdo con la misma encuesta, la Tasa de Ocupación de las mujeres es del 50,2%, frente al 63,3% de los hombres y solo el 33% de las mujeres habitantes del distrito, en edad de pensionarse, lo lograron.

De las personas en situación de pobreza moderada y extrema en la ciudad de Medellín, el 54% son mujeres, según los Indicadores de pobreza del Departamento Administrativo de Planeación, evidenciando fuertemente el fenómeno de la "feminización de la pobreza", pues según estos cálculos, 870.144 mujeres en la ciudad ostentan la jefatura de sus hogares y de estas, el 26,5% se encuentran en condición de pobreza. De estas, el 27,6% se encuentran desempleadas y el 50% están económicamente inactivas, lo que refleja su vulnerabilidad ya que no son autónomas económicamente.

En el ámbito educativo, según el Observatorio de Educación Postsecundaria de Sapiencia 2023, las Instituciones de Educación Superior -IES presentan un nivel de deserción de mujeres jóvenes, del 11,05%, frente al 10,53% de hombres jóvenes, por razones diversas, entre ellas, la maternidad temprana y las dificultades económicas al interior de las familias.

Por su parte, en el nivel profesional / universitario, las mujeres constituyen menos de un 40% de las graduadas en áreas STEM+ (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) por sus siglas en inglés, en el Distrito de Ciencia y Tecnología de Medellín.

En relación con las diferentes violencias a las que las mujeres son sometidas, se encontró que durante el año 2022 y según el Sistema de indicadores Observatorio de Salud, de la Secretaría de Salud de Medellín, se registraron 84 embarazos de niñas entre los 10 y 14 años, lo cual constituye delito, según el Art. 208 del Código Penal, debido a que se asume automáticamente como violación. En cuanto a las jóvenes

adolescentes entre 15 y 19 años, en el Distrito de Medellín se presentaron 2.383 embarazos en el mismo período.

Para 2023, según los reportes del DANE procesados por la Unidad de Gestión de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Salud de Medellín, de cada mil embarazos, 22,2 eran de chicas adolescentes. En promedio, se atienden 6 partos diarios en la ciudad, de niñas y adolescentes entre los 10 y 19 años.

De acuerdo con cifras el Sistema de Información para la Seguridad y la Convivencia (SISC), de la Secretaría de Seguridad y Convivencia de Medellín, en 2023, el 20% del total de los casos de violencia intrafamiliar, se registraron en las Comunas 3- Manrique y 7-Robledo. El 71% los casos, fueron contra mujeres y niñas. En el mismo año se reportó un total de 23 casos como “presuntos” feminicidios y, en promedio, cada día, 40 mujeres y niñas fueron víctimas de violencia sexual.

En el marco del conflicto armado, en 2023, en Medellín se presentaron 280.892 hechos victimizantes, según el Registro Único de Victimas (RUV), 2023, el 53% de estos hechos fueron contra mujeres. En lo que respecta a desplazamiento forzado, 76.185 mujeres sufrieron desplazamiento intraurbano en la ciudad en este período.

3.1. Organizaciones Comunitarias

En el barrio Bello Oriente, se han identificado Organizaciones Sociales de base comunitaria, con proyectos que buscan el desarrollo integral de la comunidad, en especial de las mujeres cabeza de familia, niños, niñas y adolescentes -NNA y jóvenes, población considerada en situación de vulnerabilidad o que directa e indirectamente, han sido víctimas de la violencia en Colombia, para el mejoramiento de la calidad de vida desde diferentes áreas como: mejoramiento de vivienda, oportunidades laborales y generación de ingresos, educación, cultura, deporte, defensa de los derechos humanos en el territorio y del medio ambiente, entre otros. Algunas de estas organizaciones son: Fundación Caminos, Fundación Solidaridad y Compromiso, Fundación Social Palomá, Biblioteca Comunitaria Manuel Burgos: (Ludobiblioteka), Fundación Waima, Colectivo Audiovisual Señales de Humo, Grupo de teatro El Carángano, Colectivo Somos Incluyentes, Asociación Social de Mujeres Cabeza de Familia del Paraíso (ASOMUJPA)”, Institución Educativa Bello Oriente, Mujeres Afrodescendientes Libres –(MAL), Junta de Acción Comunal Bello Oriente, Cooperativa Multiactiva Tejedora de Paz – COOTEPAZ, entre otras.

Uno de los logros más significativos para el proceso organizativo del barrio Bello Oriente fue la creación de la Red de Organizaciones Sociales y Comunitarias de Bello Oriente que, en compañía de algunas organizaciones externas, dieron vida al Plan de Desarrollo del Barrio 2009 - 2016.

Las sedes de Teofanía y Casa Blanca son referentes de encuentro comunitario en las que agricultura, permacultura, arte, cultura y comunicación, son sus temas bandera.

La franja alta de la comuna 3 de la ciudad de Medellín, en la que se ubica el barrio Bello Oriente, no ha sido ajena a la agudización del conflicto armado y a la presencia de actores armados que, hasta el día de hoy, hacen presencia en el territorio. Algunos grupos armados ilegales ejercen control territorial, social y

económico del barrio. Son actores armados que enlazan el microtráfico de drogas con “vacunas” (impuestos ilegales) a los comercios y venta de huevos, cigarrillos, arepas, gas propano, y transporte colectivo.

3.2. Análisis de Fracasos y de Buenas Prácticas de Proyectos Realizados en los Territorios

En el acercamiento a las mujeres emprendedoras de la comunidad, es importante reconocer los proyectos anteriormente realizados en la comuna 3 - Manrique, específicamente en el barrio Bello Oriente. Para ello conviene indagar por ¿cuáles han sido las formas de intervención, las lecciones aprendidas y qué ha facilitado su éxito o fracaso?; esto con el objetivo de realizar una intervención pertinente e identificar posibilidades de integración con los proyectos existentes.

Los proyectos que se encuentran en esta zona, de relativo interés específico para las mujeres emprendedoras, se pueden agrupar en temáticas como: manejo de huertas comunitarias y permacultura, fortalecimiento comunitario, prevención de las violencias sexuales, educación y convivencia.

Se identifican como buenas prácticas:

- Los proyectos se adaptan a las particularidades que tiene el territorio tanto físico como comunitario; esto asegura la pertinencia de las intervenciones, de las herramientas o metodologías implementadas.
- Los proyectos deben integrarse a las formas organizativas comunitarias y los saberes populares de las personas que habitan los territorios.
- Es importante el uso de tecnología y conocimientos académicos y científicos que favorezcan una lectura adecuada de las condiciones de amenaza y vulnerabilidad en los terrenos donde se encuentran los barrios, específicamente Bello Oriente.
- La realización de diagnósticos previos, antes de iniciar las intervenciones.
- Generar espacios para sensibilizar a las personas sobre los temas que se van a intervenir en los proyectos; asimismo, compartir con ellas los avances y hacer seguimiento a los proyectos e intervenciones.

3.3. Elementos Sociológicos

En esta parte del proceso, se pasa de la fase de entrada en la comunidad a la fase operativa (desde las acciones de enganche a las acciones del proceso). Se desarrollan elementos sociológicos básicos de la comuna 3 - Manrique, identificados como factores de riesgo y de protección.

Como se indicó en aparte anterior, la Comuna 3 - Manrique, hace parte de la zona Nororiental del Distrito de Medellín. La constituyen 15 barrios, que se han organizado en tres “franjas”; esta subdivisión partió de una caracterización en el marco de la construcción del Plan de Desarrollo Local -PDL (2014-2027) proyectado como ruta de trabajo por 12 años.

Esto permitió evidenciar la distribución geográfica, de infraestructura, urbanización y población, además de los movimientos culturales, de apropiación y pertenencia que se redistribuyen según otras dinámicas sociales, particularidades territoriales y comunitarias.

Las mujeres se constituyen en el 52,7% del total de la población de la comuna, que es, según DANE, a noviembre de 2024, de 148.762 personas.

El nivel socioeconómico de las y los habitantes de la comuna es a) bajo-bajo; b) bajo y c) medio-bajo, siendo el de mayor concentración, el estrato 2 (bajo). Manrique es la quinta comuna más poblada de Medellín y tiene la mayor densidad de población víctima del desplazamiento por el conflicto armado y población migrante de la ciudad.

El barrio Bello Oriente, está caracterizado en el segmento poblacional de clase social pobre mayor al 50%. En Medellín, la media de la Tasa Específica de Fecundidad en mujeres entre 10 – 19 años, es de 27,8%; en la Comuna 3 -Manrique esta Tasa es del 47,1%, prácticamente la dobla. En lo que toca a la salud mental, un 36% de las mujeres perciben que su salud es regular o mala.

3.4. Identificación de los Temas Generadores

Los temas generadores son las áreas o asuntos por medio de los cuales se organiza la vida cotidiana de la comunidad. Es importante considerarlos, porque permite identificar cuáles de estos temas (ejes) están relacionados con las intenciones del proyecto.

Seguridad ambiental: El barrio Bello Oriente está ubicado en una zona de ladera, con una inclinación muy pronunciada, a lo que se añade la poca planificación y tecnificación con la que están construidas las viviendas y la muy artesanal manera de acceder al agua, que no es potable. Las mujeres requieren agua potable para la elaboración de sus productos, especialmente las del sector de alimentos y belleza, además de la gran preocupación por su seguridad y la de sus familias en temporadas de invierno, genera preocupación especial el manejo de aguas escorrentías, y se identifica la necesidad de generar obras de mitigación ante las distintas situaciones que se han presentado por las fuertes lluvias.

Cierre de la IE Bello Oriente - Asambleas comunitarias: las mujeres del barrio Bello Oriente sienten una gran preocupación, debido a las muchas dificultades que implican el inminente cierre de la Institución Educativa Bello Oriente. Al respecto se han planteado acuerdos y acciones entre la Secretaría de Educación, CEBOGA y la comunidad, pero ellas no ven una solución real y efectiva en el corto plazo. Refieren que llevan varios años en este proceso. La gran afectación, además de la obvia por la escolaridad de sus hijas e hijos, es que, en caso de cierre de la I.E., tendrían que gastar mucho más tiempo y dinero desplazándose para llevarles y recogerles, amén del peligro para aquellos que deberán hacerlo solos, tiempo y dinero que requieren en sus emprendimientos.

Dificultades de movilidad: resultado de la forma en que sus habitantes han ido poblando e instalándose en el territorio, sin un ejercicio planificado técnicamente, o acompañamiento de la institucionalidad. El acceso al barrio Bello Oriente es complejo, implica cruzar varios barrios de las comunas 1 y 3; vías estrechas e inclinadas, con curvas pronunciadas, una única vía principal para ingresar y salir, vehículos de carga, transporte público, motos y carros particulares, parqueados a lado y lado de la vía, sin preocupación alguna por la afectación que hacen. Es una vía sin andenes, por tanto, también está el asunto del peligro para peatones que transitan por allí. Esto genera gran afectación, cuando las mujeres tienen proveedores o

clientes por fuera del barrio, llevando también a desmotivaciones a nivel laboral o educativo, por el tiempo que deben invertir en el desplazamiento a actividades fuera del barrio.

Manejo inadecuado de basuras: no hay separación de residuos. No sacan las bolsas de basura en los días definidos para ello, o las dejan en otros lugares, lo que además le suma a la problemática de salud, movilidad y convivencia.

3.5. Situación de Vulnerabilidad

La situación de crisis sanitaria, política, económica y social, evidenciadas e incrementadas por la pandemia de COVID-19 recrudeció la difícil situación de las mujeres en todas las latitudes. Esa situación no es distinta a la que se evidencia en la franja alta de la comuna 3, en la que son grandes las necesidades y difíciles las condiciones sociales. Por ello, son las mujeres, quienes por su marcada situación de vulnerabilidad psicosocial, a causa de los fenómenos como desplazamiento forzado, migración, ser cabeza de hogar y padecer los índices más altos de desempleo, analfabetismo y deserción escolar, en las que recaen las consecuencias de mayor pobreza y exclusión. “Las más pobres de los pobres”.

3.6. Seguridad Socio – Económica de las Mujeres

Como resultado de un diagnóstico rápido inicial, aplicado a las mujeres partícipes del Proyecto, se encontró básicamente que: el 47,2% de ellas están entre los 46 y de 60 años; el 88,2% son cabeza de su hogar; un 34,8% de ellas y sus familias, se sustentan con menos de un salario mínimo legal vigente y algunas (5,8%) sobreviven sin ingresos fijos. 41% de ellas devienen sus ingresos de algún tipo de emprendimiento o iniciativa para generar ingresos; Otras mujeres (59%) obtienen sus ingresos de actividades en economía informal (trabajo doméstico, elaboración de manualidades, ventas por catálogo o revistas, entre otras). 54% son personas económicamente activas, pero sólo el 39% está efectivamente en el mercado laboral.

3.7. Acceso a Oportunidades Académicas y Laborales

Al respecto cabe reflexionar que, algunas de ellas no han accedido a más y mejor educación, debido a alguna situación de discapacidad, pero la gran mayoría expresaron una gran dificultad para acceder a educación formal, porque son mujeres dedicadas al trabajo doméstico no remunerado – TDNR, desde muy jóvenes, lo que les ha obstaculizado el acceso a un empleo digno y bien remunerado, entre otros factores.

3.8. Violencias Basadas en Género -VBG

Las dificultades económicas que atraviesan las mujeres de manera rutinaria (sin generación de ingresos, sin derechos económicos y, por tanto, sin ninguna autonomía, que les permita autodeterminarse), se ven agravadas por los diferentes tipos de violencia a los que están expuestas: violencia física, sexual, vicaria, económica, psicológica y todas sus variedades. Los procesos colectivos en los que se hayan insertas, les permiten algunas dinámicas de resiliencia individual y social, y una mejor calidad de vida.

3.9. Estrategias de Anclaje y de Objetivación

Las estrategias de anclaje y objetivación son modalidades con las que los actores comunitarios construyen las representaciones sociales de los diferentes fenómenos y de sus actores y actoras.

Es clave identificar cuáles son y cómo surgen las opiniones y percepciones sobre los problemas de la comunidad y cuáles son las prácticas que realizan las personas para mantener los estereotipos sobre quienes son estigmatizados.

Cinco ciudades hicieron parte del Programa Ciudades Seguras y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas, de ONU Mujeres, en Colombia, Medellín, segunda ciudad en población en el país, fue la primera ciudad en adherirse en julio de 2015.

Estas ciudades contaron con estudios exploratorios, que permitieron una comprensión profunda del acoso y la violencia sexual que ocurre en los espacios públicos; permitiendo identificar las formas más recurrentes; los lugares donde ocurre, los efectos que tiene en la vida de las mujeres y las niñas y la percepción de ellas sobre la problemática.

El caso donde más avanzó fue Medellín, que realizó un pilotaje en la Comuna 3 – Manrique, entre 2016 -2018, con una inversión de U\$280.934. Esta comuna, fue seleccionada “por ser la quinta comuna más grande; la segunda con mayor número de hombres, el 52,08% de su población son mujeres y de los 15 barrios, el 58% son considerados peligrosos”. Se implementó un programa de buenas prácticas que incluyó intervenciones a espacios públicos, actividades culturales, “diálogos móviles” y piezas comunicativas en vehículos de servicio público, acuerdos con comerciantes de los establecimientos nocturnos, para fomentar espacios seguros para las mujeres y las niñas y se conformó una red pedagógica de maestras(os), para abordar el tema del acoso y la violencia sexual en las aulas.

- “Las mujeres en el territorio se enfrentan a múltiples situaciones de acoso, miedo y violencias en la calle, hasta el punto de restringir los movimientos, las rutas y la participación”, situación que expone la reflexión sobre el pensamiento cultural arraigado que asigna lo público a los hombres y lo privado a las mujeres.
- Líderes y lideresas sugieren que el territorio en general, es seguro, pero se debe tener precaución, especialmente durante ciertas horas de la noche.
- Naturalización de las violencias, perpetuando estereotipos sexistas y mandatos sociales que invisibilizan las violencias. Asimismo, como las violencias basadas en género – VBG, se perciben como un asunto privado, las personas evitan intervenir, denunciar, ayudar u orientar acciones para activar alguna ruta.

En términos generales se lee a la comunidad del barrio Bello Oriente, con expectativas de recibir constantemente recursos y apoyos de parte de las entidades, instancias o proyectos que llegan al barrio; situación agudizada por la pandemia del COVID 19.

Percepción de que los y las jóvenes son la población que más consume sustancias psicoactivas con un incremento significativo en niños, niñas y de manera preocupante de mujeres adolescentes y adultas jóvenes; además con alta dependencia del uso de medios tecnológicos y de las redes sociales.

3.10. Mitos, Formas Consuetudinarias y Rituales

Los mitos son el acervo cultural de una comunidad, y las formas rituales, la manera con la que estos se hacen visibles y se traducen en la práctica.

Muchas mujeres de la Comuna 3-Manrique, hacen parte de la Red de Mujeres Populares, que periódicamente se convocan en el barrio La Honda, para llevar a cabo el Festival de las Mujeres y el Agua (va por la 140 versión). En un ejercicio de juntanza, reconocen la necesidad de reivindicar y exigir el derecho fundamental e irrenunciable al agua potable y de calidad, como “aporte para lograr la equidad de género y la justicia social” en el barrio.

Con este ejercicio colectivo, han planteado las dificultades en el acceso al agua potable, de todos los barrios de ladera, que están ubicados en la que han llamado “La Montaña que Siente”; debido a que consideran que sus pobladoras(es) sienten, y muy especialmente las mujeres y las niñas. Reiteran en sus demandas colectivas, que barrios como Bello Oriente y la Honda, sufren la falta de acceso a algo tan indispensable para la vida como es el agua potable y, a falta de soluciones definitivas, han solicitado tanques de agua, principalmente para los sectores más altos, considerados “irregulares” y, por tanto, sin muchas posibilidades de acceso a servicios por parte de la Empresa de Servicios Públicos de Medellín.

La estrategia de construcción que es constante de los territorios y favorece la integración comunitaria, son los “convites”, concebidos como una acción colectiva y política para el fortalecimiento del tejido social, para el reconocimiento de la otredad, de la vecina y el vecino; son una expresión de trabajo en conjunto, en la búsqueda del bienestar familiar y comunitario.

3.11. Conflictos de Base en la Comunidad

Cada comunidad tiene conflictos endógenos, producto de la convivencia desordenada y a la fuerza; a su vez, van desarrollando formas de resolverlos o no, la gran cantidad de personas, generalmente víctimas de desplazamiento intraurbano, que permanentemente llegan al barrio, traen a su vez otro tipo de conflictos que, aunados a los existentes, deben ser identificados con el fin de que los procesos e intervenciones que llegan, no los agudicen.

Los actores al margen de la ley, que en algunos casos “imponen el orden” siguen recibiendo de alguna manera “legitimidad”, incluso desde procesos comunitarios, logrando control territorial y financiación por medio de expendios de sustancias psicoactivas. Hay una lectura generalizada y potenciada desde la pandemia del Covid 19, relacionada con la dependencia de la institucionalidad o el Estado como figura asistencialista.

En todo caso es importante tener en cuenta que en el contexto local existe una situación con los actores armados, que controlan el territorio, y que, según consultas hechas con la comunidad, “*cobran cuotas por cualquier tipo de negocio para los locales, alrededor de \$500.000 pesos en temporada navideña*”.

4. Descripción del Proceso

4.1. Concepción del Proyecto Autónomas

A mediados del año 2023, la Corporación SURGIR presentó un proyecto a las SUBVENCIONES DIRIGIDAS A PROYECTOS DE SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO, CONVOCATORIA 2023 del Parlamento de Andalucía. Este, denominado "**Autónomas:** Fortalecimiento de la autonomía económica para la mejora de las condiciones de vida de mujeres con vulnerabilidad socioeconómica del Barrio Bello Oriente – Comuna 3, en Medellín - Colombia".

En un completo documento fechado en mayo de 2023, se presentó un contexto de la zona, partiendo de la realidad económica de Colombia, Medellín la comuna 3 - Manrique y más específicamente, el barrio Bello Oriente, que cómo se indicó anteriormente es el más septentrional de la Comuna; constituido por procesos de invasión (pocas familias cuentan con títulos de propiedad de sus predios) y, por tanto, difícil acceso a servicios públicos domiciliarios, en una ciudad que así se desentiende de su obligación de ofrecerlos a todos sus ciudadanos(as).

El proyecto se centró específicamente en el barrio Bello Oriente, justificado en las muy difíciles condiciones de vida a las que las mujeres (desplazadas por los diferentes procesos de violencia del país, migrantes, con bajos niveles de escolaridad, sin acceso a agua potable, pobreza, exclusión, territorio declarado zona de alto riesgo, alto porcentaje de viviendas de invasión, por tanto, con materiales poco seguros, entre otras muchas cosas) tienen que enfrentar en su día a día.

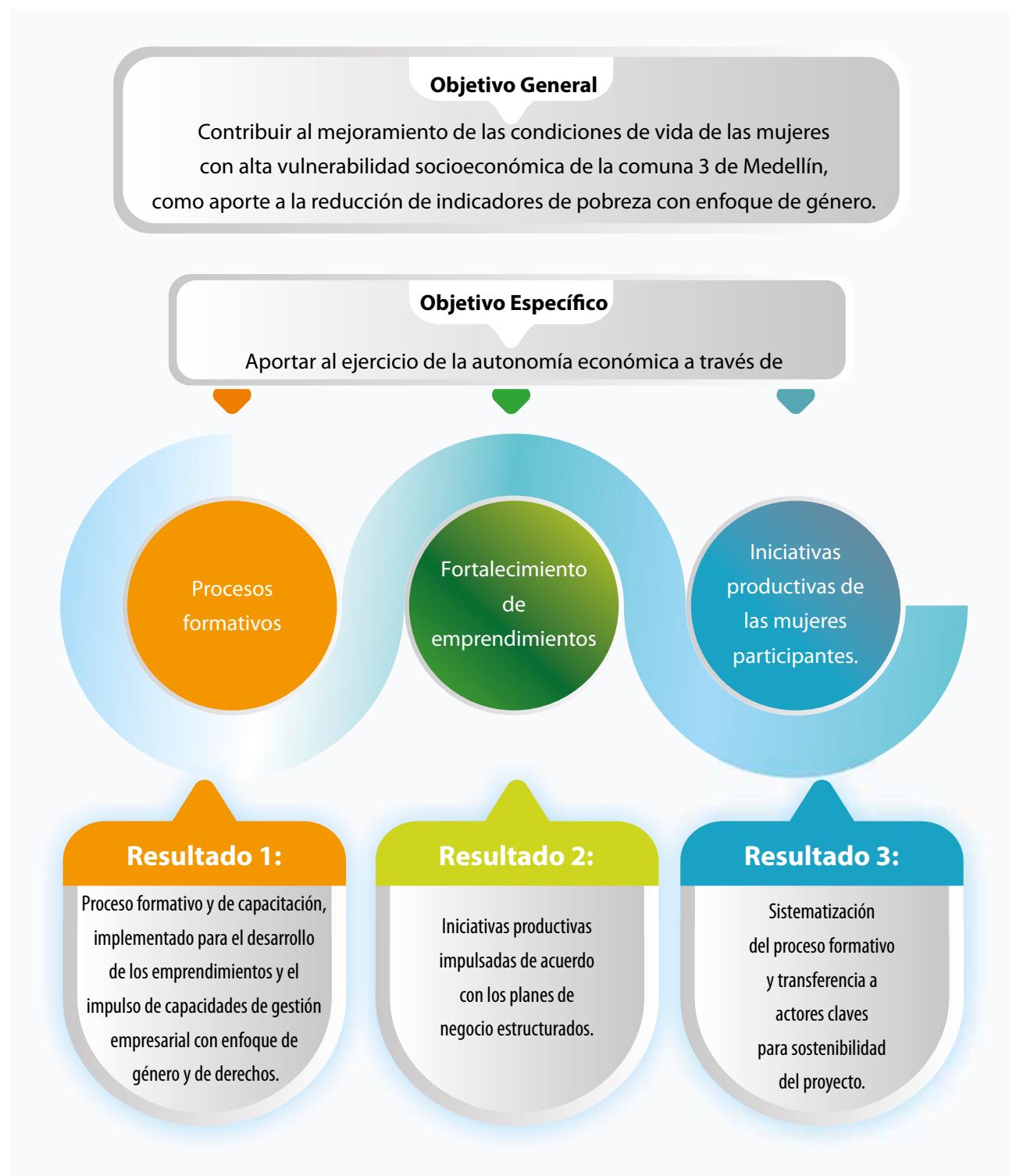
El Proyecto Autónomas propuso enfatizar en "la reivindicación de derechos económicos, generación de ingresos, oportunidades laborales para la generación de ingresos y autonomía económica para las mujeres", propiciando la configuración de redes que las llevara a establecer otras formas de relacionamiento e interacción socioeconómica, para el bienestar colectivo.

A partir del desarrollo del Proyecto Enclave, se buscó encontrar otras maneras de generar oportunidades a mujeres del barrio Bello Oriente, con acompañamientos que legitimen las posibilidades de reivindicación de sus derechos económicos, potenciando sus iniciativas productivas.

El Proyecto Autónomas, se enmarcó en la Agenda de Desarrollo 2030 – Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS (Objetivo 5); los Planes de Desarrollo, Nacional 2022-2026-"Colombia Potencia Mundial de la Vida"; Distrital "Medellín Futuro 2020 -2023" y el Plan Local de Desarrollo de la Comuna 3, que plantean alternativas para el cierre de brechas socioeconómicas y de equidad de género, muy presentes en la Comuna 3 – Manrique y agravadas por el fenómeno de la pandemia del COVID 19.

Autónomas También toma en cuenta particularmente, el "Plan de Desarrollo Barrial de Bello Oriente", que reconoce específicamente, las carencias económicas de las mujeres, como uno de sus aspectos más relevantes, argumentando que: "Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de este, en condiciones equitativas y satisfactorias; a la no discriminación por edades o género y, a la protección contra el desempleo".

La Propuesta del Proyecto *Autónomas: Independencia y empoderamiento económico para las mujeres de la Comuna 3*, presentó muy detalladamente todo el soporte que lo viabilizaría: **a)** viabilidad sociocultural; **b)** viabilidad política e institucional; **c)** el personal implicado en el proyecto; **d)** la sostenibilidad de la propuesta (institucional, social, técnico / financiera y económica); **e)** el impacto (medioambiental, socio-económico; sobre el colectivo poblacional / mujeres y el institucional), esperando lograr que las mujeres involucradas en el proceso incrementaran sus ingresos en por lo menos 15% / mes, en el horizonte de 12 meses de ejecución.



4.2. Metodología de la Formación

4.2.1. Actividad 1. Identificación y escogencia de la Entidad Acompañante del Proceso Formativo

El Proyecto Autónomas contempló un proceso de formación empresarial con enfoque de género, como apoyo a los diferentes emprendimientos identificados, por voz de las mujeres participantes, e inscritas básicamente en las líneas de alimentos, confecciones, huertas y jardinería, bisutería y manualidades, confección de zapatos y recreación.

Se contrató entonces a la Corporación Punto Focal Colombia, entidad certificada por la Organización Internacional del Trabajo -OIT, para transferir y aplicar la Metodología Gestión Empresarial con Enfoque de Género-PROFEM.

En el contexto de la Promoción de la Igualdad Económica de las Mujeres (Proyecto OIT/USDOL 2004), se implementó el Programa de Gestión Empresarial con Enfoque de Género -PROFEM; con el objetivo de mejorar la gestión empresarial, de mujeres urbanas y rurales, como parte de la política nacional para las mujeres.

El programa, enmarcado dentro del enfoque Género en el Desarrollo -GED, o Género y Desarrollo, reconoció que, para lograr equidad entre hombres y mujeres, es necesario: el cambio en la concepción tradicional de estereotipos y roles de género, la reestructuración de las relaciones de poder, la superación de enfoques de desarrollo centrados en la producción económica y, el fortalecimiento de procesos de autonomía y empoderamiento de las mujeres en su vida personal, familiar, empresarial y política.

La Metodología tiene tres componentes fundamentales: capacitación, asesoría y seguimiento; y tienen como propósito promover el cambio de actitudes personales y empresariales, desde un enfoque de género, para que las mujeres fortalezcan sus actividades productivas.

Esta propuesta de trabajo, flexible y adaptable a las condiciones y necesidades de cada contexto, brinda herramientas metodológicas y teóricas, que articulan el enfoque de género y la gestión empresarial. está diseñada para ser desarrollada con mujeres que tienen alguna actividad productiva en marcha; tanto las que pertenecen a organizaciones de mujeres con proyectos productivos, como las empresarias de microempresas. Al respecto, el concepto de microempresa tiene un sentido amplio, es decir, que abarca desde las actividades económicas de subsistencia, hasta microempresas legalmente constituidas.

La Metodología PROFEM, es el resultado de un proceso de construcción colectivo; diseñado e implementado con un grupo interdisciplinario de 25 facilitadoras(es) y validado inicialmente con 450 mujeres participantes del mismo. Es una herramienta dirigida a personas microempresarias, asesoras(es) y facilitadoras(es) de entidades públicas y privadas, que brindan servicios de desarrollo empresarial y, en 20 años, de ininterrumpida aplicación, se ha enriquecido con revisiones permanentes, acorde con las necesidades y nuevas realidades; ha incluido nuevos módulos como el de Violencias Basadas en Género -VBG, Derechos Sexuales y Reproductivos -DSR, TIC's, y Economía del Cuidado; además tiene la capacidad de adaptarse a las

necesidades específicas de las Organizaciones y de los Proyectos, construyendo Módulos “a la medida”, dentro de los lineamientos de los enfoques de género y de derechos.

4.2.1.1. Objetivo de la Intervención

Aportar al ejercicio de la autonomía económica de las mujeres participantes del Proyecto Autónomas, a través de un proceso formativo para emprendimientos productivos, con enfoque de género, potenciando las habilidades emprendedoras, en aspectos relacionados con el fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas.

4.2.1.2. Diseño de la Metodología - Estrategia Pedagógica

La estrategia pedagógica implementada, es una metodología constituida por cuatro partes. La primera es el enfoque epistemológico, basado en procesos de aprendizaje por experiencia, recogiendo los aportes pedagógicos de la capacitación de adultos en América Latina. En los talleres se aplicó la metodología del proceso educativo de educación no formal de adultos, basados en el “ciclo del aprendizaje por experiencia” (CAE), que les permitió alcanzar los objetivos propuestos, los cambios de actitudes sobre las relaciones de género y el desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para la gestión empresarial.

La segunda parte es el enfoque empresarial, que recogió aportes de la gestión moderna y la planeación estratégica; el tercero es un enfoque de género, incorporando las políticas e igualdad y reconocimiento, producidas por el pensamiento feminista y humanista de las últimas décadas, y los principios de igualdad de género y no discriminación que promueven las Naciones Unidas y más concretamente la Organización Internacional del Trabajo - OIT. Finalmente, está el enfoque de desarrollo humano, que busca la potenciación de las necesidades humanas de los diferentes grupos sociales.

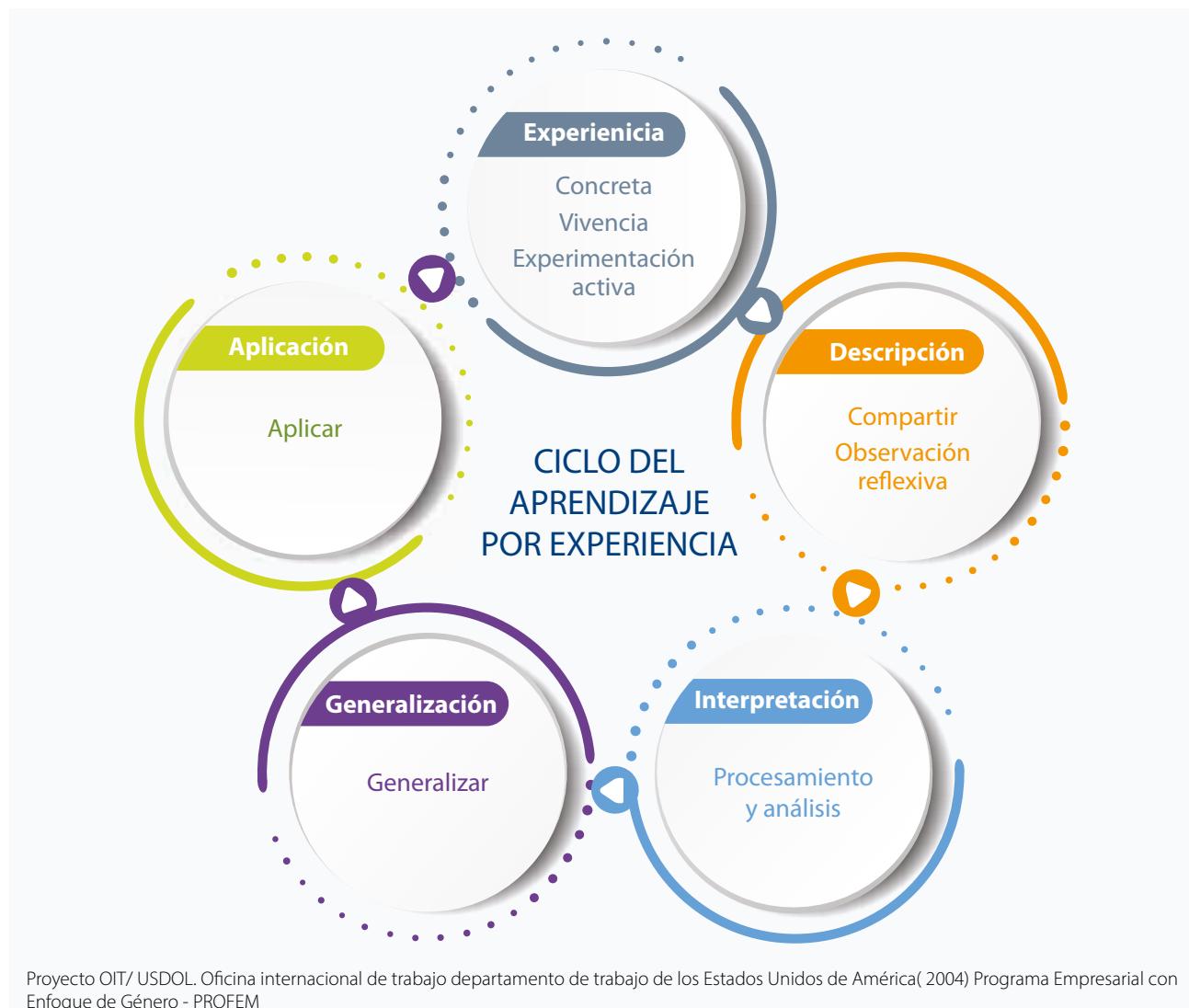
Cómo es una metodología participativa, se concibe a las mujeres como actoras activas de su propio aprendizaje y permitiéndoles abordar los temas de una manera multidimensional, partiendo de sus propias vivencias, experiencias e historias y de los escenarios en los que se construye lo colectivo, para proyectarse hacia contextos mayores y más complejos. Por ejemplo, su reconocimiento como sujetas de derechos, el mundo de lo productivo/reproductivo, la búsqueda de la generación de ingresos, la participación paritaria, la construcción de paz y solidaridad, la igualdad de género y el desarrollo sostenible, entre otros.

El elemento central es el crecimiento personal, que se desarrolló a través de experiencias lúdicas, placenteras y vivencias significativas que les permitió generar nuevos sentidos sobre la manera como las mujeres se perciben a sí mismas, sus relaciones con las personas cercanas y con el mundo que las rodea. Los ejercicios propuestos estuvieron en relación permanente con su cotidianidad, para enriquecer y ampliar sus opciones cotidianas, movilizar el cuerpo, el lenguaje, los sentimientos, reconocer su singularidad, favorecer la expresión de ideas, opiniones y sensaciones propias.

Esta metodología ha buscado superar la división que ha prevalecido en los programas y proyectos dirigidos a la generación de ingresos y mejoramiento de las actividades productivas de las mujeres, que se han centrado, por un lado, en la capacitación en temas empresariales como producción, costos, mercadeo, administración

del negocio, entre otras, y por el otro, en talleres sobre derechos de las mujeres, relaciones de género y desarrollo personal.

PROFEM articula la parte empresarial y la perspectiva de género, tanto para los temas que tienen que ver con la gestión empresarial (diagnóstico, producción, comercialización, costos, mercadeo, administración financiera y plan de acción), como en los que se relaciona con el desarrollo personal de las mujeres (identidades y roles de género, autonomía, autoestima, empoderamiento, relaciones familiares y de pareja, características de emprendimiento empresarial y solidario, participación social y política, violencias contra las mujeres, derechos de las mujeres y derechos de las trabajadoras) Proyecto OIT(2003).



Ciclo Aprendizaje por Experiencia -CAE

La experiencia cíclica del cambio de conducta y el aprendizaje ha sido desarrollada por muchos(as) investigadores(as) en diferentes campos del quehacer humano, como el manejo de conflictos, los problemas de ventas y las estrategias de comercialización, entre otras.

En la etapa 1 se promovió que las mujeres se ubicaran en su propia experiencia, se identificaran y vivieran cada tema y contenido a trabajar, lo que se logró con técnicas participativas, que las invitó a cuestionarse sobre sus acciones y las razones que las llevaron a actuar de una u otra manera. En estos espacios se las motivó a participar, haciendo de estas participaciones, herramientas de aprendizaje, por medio de ejercicios, juegos, dinámicas, trabajos en equipo, entre otros. Se las llevó a comprender que la experiencia son conocimientos que adquieren acerca de sí mismas, y estas se dan por autoaprendizaje o por participar en procesos como este. Las experiencias se verifican no solo en el pensamiento, sino de modo sensorial, emocional y afectivo.

En la etapa 2 se las instó a compartir, de manera breve, sus experiencias de vida; se les acompañó para que expresaran sus emociones, sentimientos y reacciones, generadas durante las actividades de experimentación activa, creando luego las condiciones para entrar al siguiente paso de la interpretación. Las mujeres se llenaron de energía durante cada experiencia, de la que no era fácil desprenderse. Parte de este proceso fue ayudarlas a canalizarla, invitándolas a compartir lo sucedido: sus sentimientos, los hechos, los datos y los resultados vividos con cada experiencia.

En la etapa 3, la información compartida por las mujeres, se interpretó, indagando en las razones de ellas, las causas y factores de incidencia, construyendo junto con ellas, referentes conceptuales que, a través de un análisis participativo, las llevaran a la elaboración de un marco conceptual específico. Entonces, se construyó el tema de la sesión, con base en un aprendizaje conjunto, generando mayor identificación, compromiso y adhesión con lo tratado. Fue frecuente observar que las mujeres iniciaran el relacionamiento de lo vivido en el ejercicio, con su experiencia propia.

La etapa 4 permitió entonces incorporar el conocimiento construido en un marco de información referencial y soportado conceptualmente, reforzando los temas tratados, y relacionarlos con los objetivos del módulo y de la sesión. El eje de este proceso fue la conexión entre el marco general y los aspectos identificados durante la sesión, a partir de los aportes y conocimientos de las mujeres partícipes del proyecto. Cuando las razones de la experiencia quedaban claras para ellas, entonces se establecían las conclusiones al respecto, o sea, de las situaciones particulares, pasaban a lo general, identificando los aprendizajes importantes y significativos.

En la etapa 5 las mujeres participantes, aplicaron sus destrezas y conocimientos adquiridos, a sus experiencias particulares, a su identidad, su familia, su emprendimiento, etc., reforzando los conocimientos adquiridos, estableciendo su utilidad en la vida diaria.

Esta fase permitió relacionar los eventos pasados, la actividad de capacitación/ aprendizaje, con el futuro. Lo experimentado, les dio información para hacer interpretaciones y sacar conclusiones. Así, al compartir con otras experiencias, construyeron pautas a seguir; mientras construyeron otras experiencias y otras evidencias. Este fue el momento de los Planes de Acción (ejercicios / tareas aplicativas de lo aprendido).

Cada una de estas etapas constituye un eslabón importante para lograr el “cierre” de una experiencia, y en cada sesión se hizo todo lo posible para lograr en las mujeres, un nivel de conciencia al respecto de lo tratado, de tal forma que los ciclos, se cerraron de manera natural y premeditada.

Esta Metodología responde a los principios de la educación participativa no formal, que sostiene que el proceso de aprendizaje se basa en la alternabilidad de **práctica – teoría – práctica**. Este proceso puede darse muchas veces en el transcurso de un mismo taller, depende de los contenidos que se haya planificado para cada sesión. La metodología participativa parte de unos principios básicos, entre otros:

- La capacitación es un proceso de intercambio y aprendizaje;
- El conocimiento se construye colectivamente, a partir de las experiencias de cada persona, por consiguiente, todos los aportes tienen igual valor;
- La responsabilidad del aprendizaje durante la capacitación es de todas y todos, por tanto, ninguna persona sabe todo y nadie carece de percepciones, conceptos y prácticas sobre cualquiera de los temas abordados;
- El éxito del proceso de capacitación depende de la participación activa que las mujeres asumen a partir de sus vivencias y prácticas personales y laborales. Así como del interés de transformar actitudes que favorezcan la equidad de género y el fortalecimiento de la gestión empresarial.
- La persona facilitadora asume el papel de orientadora y moderadora del proceso de capacitación. Tiene como funciones: promover la reflexión, realizar síntesis a partir de los conocimientos y experiencias de las personas participantes, aportar elementos para ampliar marcos de referencia sobre los temas abordados, compartir sus conocimientos y experiencias, al igual que enriquecerse con los aportes del grupo.

4.2.2. Actividad 2. Formación a 40 Mujeres

Capacitación para el Emprendimiento en Temas de Desarrollo Empresarial con Enfoque de Género

Proceso formativo desarrollado

La Metodología PROFEM dio gran importancia al uso de las ayudas pedagógicas que mejoraron significativamente la experiencia de aprendizaje, haciendo más accesibles los contenidos, más comprensibles y de mayor recordación, impactando de mejor manera cada tema abordado. Se hizo énfasis en la importancia de cada ejercicio realizado. Cada actividad buscó ser realizada a conciencia, bajo la premisa: “ser honestas consigo mismas”, ya que de ello dependería el éxito de su emprendimiento que, es a lo que apuntó el Proyecto Autónomas.

Presentación de las participantes - Nivelación de expectativas

En este primer momento se trabajó en la sensibilización de las mujeres participantes del Proyecto Autónomas, dándoles a conocer el equipo de trabajo, la metodología a utilizar y los temas a tratar. (cada tema se amplió hasta dar suficiente claridad).

Por medio de la presentación de videos se las introdujo en el tema del empresarismo con enfoque de género, lo que las impactó, ya que no era algo a lo que habitualmente asistieran.

Las mujeres participaron de ejercicios lúdicos, que las llevaron a trabajar en sí mismas, por medio de temas que les permitieron preguntarse por su vida y su entorno; también a romper el hielo para entrar en mayor confianza con las otras mujeres del proceso. Se acompañó a las mujeres en el proceso de reflexión y

autobobservación. Por ejemplo, se dieron cuenta que se veían a sí mismas con crueldad (muchos defectos y limitaciones, y muy pocas o ninguna virtud / habilidades). En lo que toca a sus sueños, todos estaban circunscritos al bienestar y felicidad de sus hijos e hijas o familias, y poco o nada para ellas.

Hubo dificultad para que las participantes sacaran a flote su creatividad. Se les solicitó el dibujo de un símbolo que las representara, dibujaron cosas muy pequeñas y simples, expresando que “no sabían” o no “eran capaces” de dibujar algo más significativo.

Al estar ubicadas en la Casa para la Vida, se generó un entorno amable y cálido, permitiendo que algunas de ellas se abrieran más fácilmente, compartiendo generosamente sus experiencias y expectativas.

Como logros podría afirmarse que fue una jornada propicia para introducir e inquietar a las mujeres en el tema del enfoque de género, abriendo la posibilidad de que pudieran expresar en este espacio, dudas largamente guardadas, por considerarlas tabú, desde lo social o lo religioso (precisamente se evidencia un gran ascendente religioso).

Autoconocimiento como Mujeres Emprendedoras

Se brindó a las mujeres, un espacio de aprendizaje, reflexión y empoderamiento que les permitió potenciar sus capacidades, y algunas herramientas para tomar decisiones informadas y avanzar en sus proyectos emprendedores con mayor confianza y determinación.

En el contexto de los emprendimientos y del liderazgo empresarial, el reconocimiento como mujeres implica considerar y valorar las habilidades, talentos y logros que estas mujeres aportan a su entorno, reconociendo sus capacidades para liderar, innovar y tomar decisiones estratégicas que contribuyan a su crecimiento económico y social.

Se trabajó en actividades que las llevaron a preguntarse quienes son, por qué se consideran mujeres, dónde aprendieron a serlo, las diferencias entre las mujeres y los hombres (cualidades, comportamientos, valores y oportunidades de unas y otros). Posteriormente las que desearon, socializaron sus hallazgos, reconociendo que pueden ser lo que quieran ser, que las diferencias físicas no son limitaciones para alcanzar sus metas.

Como logros podría hablarse de que el grupo de mujeres autónomas mostró gran interés en la construcción y definición de lo que es ser mujer. A las preguntas orientadoras, la mayoría de las mujeres se definieron como “Mujeres orgullosas de ser quienes son, mujeres luchadoras, mujeres emprendedoras, mujeres lideresas, mujeres soñadoras”.

El que las mujeres acepten y se sientan orgullosas y cómodas desempeñando su rol de mujer es una muestra poderosa de auto aceptación, fortaleza y confianza en sí mismas. Desmontar y/o transformar el concepto de debilidad asociado a las mujeres, abre el camino para que las mujeres de este territorio, logren sus objetivos y ocupen los espacios que deseen, se vislumbra un cambio positivo donde se reafirma el derecho de la mujer a ser dueña de su propia vida, de sus decisiones y evidentemente de su destino. Este cambio refleja una evolución hacia una sociedad más igualitaria, respetuosa y consciente de la importancia de los derechos individuales y la autonomía de las mujeres.

Ser mujer es una construcción que cada una hace, en el sentido de que cada día que se conoce mejor, se reinventa, se pone metas claras y alcanzables, disfruta de ser quien es, se acepta, se ama y vive con la fuerza interior que se refleja en las relaciones personales y en el logro de sus sueños.

Autoestima

Poder abordar la autoestima en mujeres emprendedoras era esencial para potenciar su capacidad de liderazgo, su bienestar emocional y su éxito en el mundo empresarial; pues una autoestima sólida les brinda las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos, tomar decisiones efectivas y desarrollar todo su potencial como profesionales y seres humanos.

La intención de este bloque fue potenciar la aceptación de las mujeres y el amor propio desde la construcción de una confianza sólida en sí mismas, en sus habilidades y en sus capacidades como mujeres líderes y emprendedoras.

Con actividades lúdico – pedagógicas y diversos materiales, se trabajó en su autopercepción corporal: ¿les gusta su corporalidad?, ¿qué les gusta y qué les disgusta? La autoestima es la valoración, percepción y actitud que una persona tiene hacia sí misma; esta puede variar con el transcurrir de los años y estará influenciada por diferentes experiencias, contextos y cambios en la vida.

Las mujeres reflexionaron acerca de la aceptación o no de su corporalidad y personalidad, trabajaron en el fortalecimiento de su autoestima, en la búsqueda de una vida más plena y potenciando sus habilidades como emprendedoras, comprendiendo la importancia de ser quienes son.

En cuanto a los logros, trabajando en el desarrollo de una autoestima saludable, les implicó cultivar una actitud de autocuidado, autocompasión, aceptación y crecimiento personal. Estos resultados fueron evidenciándose a lo largo del proceso, pues las mujeres llegaron con diferentes niveles de aprendizaje y de comprensión de su realidad. También se tuvo en cuenta las dinámicas del territorio, de su núcleo familiar, de sus intereses personales, de su aceptación como mujer y sus concepciones y niveles de felicidad. Las mujeres manifestaron la necesidad de seguir trabajando continuamente en el fortalecimiento de su autoestima; pues ese “sentimiento”, no solo las ha impactado en su bienestar emocional y mental, sino que se ha convertido en un factor determinante del éxito de sus emprendimientos y del bienestar de sus familias.

Las mujeres concluyeron que una baja autoestima puede impactar negativamente en sus emprendimientos, ya que afecta su capacidad para tomar decisiones y establecer relaciones comerciales sólidas, si dejan de lado factores importantes como la motivación y la persistencia, ambas necesarias para el éxito de sus emprendimientos.

Diagnóstico Empresarial Participativo

Un diagnóstico empresarial es un análisis detallado y sistemático de diferentes aspectos de una empresa, con el fin de comprender su situación actual, identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y proporcionar información clave para la toma de decisiones estratégicas. Este proceso, implicó evaluar diversos aspectos internos y externos que afectaban el desempeño y viabilidad de los emprendimientos.

En este módulo se propuso brindar a las mujeres participes del Proyecto Autónomas, herramientas y conocimientos prácticos que les permitiera mejorar la gestión y el desempeño de sus negocios; también se buscó fortalecer sus capacidades para enfrentar desafíos y aprovechar las oportunidades que sus entornos les brindaban. Se las ayudó a identificar el estado real de sus emprendimientos, tomando también en cuenta aspectos tan importantes como su satisfacción personal con el mismo, como era su estructura administrativa, su situación financiera y cuáles eran los factores externos que las implicaban. También se les brindó herramientas que les permitiera identificar su entorno tanto personal, como empresarial y del mercado.

Se utilizó un instrumento de FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para aplicarlo a nivel personal, permitiéndoles cuestionar su realidad y el estado actual de su emprendimiento, en lo que toca a la satisfacción personal percibida con este, y otros elementos fundamentales en su consolidación como mujeres emprendedoras (estructura administrativa y situación financiera del negocio).

Las mujeres identificaron como **Fortalezas**, a nivel personal que son muy perseverantes, capaces de lograr lo que se proponen, son comprometidas con lo que hacen día a día, son constantes y pacientes, solidarias, buscan como mejorar cada día, son trabajadoras y responsables y son positivas. En lo empresarial nombraron aspectos como que tienen conocimiento de sus quehaceres, son constantes, respetuosas y amables con la clientela. Estas fortalezas que expresaron las mujeres, son pilares fundamentales que las lleva al camino del éxito, generándoles satisfacción personal y un impacto positivo en sus emprendimientos.

En lo que refiere a las **Oportunidades**, las mujeres dijeron contar con el apoyo incondicional de un familiar o de un amigo o amigas. Poder contar con el apoyo de un ser cercano puede ser sumamente positivo para las mujeres emprendedoras, ya que esto les genera confianza y protección, lo que se refleja en su estado de ánimo y en la confianza en sí mismas.

En cuanto a lo empresarial, fue el uso de las redes sociales y de los aparatos tecnológicos lo que les ha ido permitiendo llegar a más clientes y vender un poco más.

En cuanto a las **Debilidades**, confiaban demasiado en las personas de su alrededor, ante los problemas familiares dijeron desanimarse mucho, reconocieron dificultades para hablar en público, les "da pena" e inseguridad; y dijeron tener poca paciencia en algunas ocasiones. Las mujeres reconocieron que estas debilidades podían representar desafíos significativos como emprendedoras, puesto que las afectaba en su capacidad para desenvolverse eficazmente en el ámbito empresarial y mantener el equilibrio emocional, necesario para el éxito. En cuanto a lo empresarial, afirmaron que desconocían cómo manejar los recursos económicos, dijeron tener malas prácticas financieras, ser impacientes, desconocer el funcionamiento administrativo y financiero de su emprendimiento, no contar con un plan de compras ni de mercadeo. Lo más importante fue que las mujeres identificaron que esas debilidades, podrían haberlas llevado al borde de un colapso financiero, lo que estaba afectando la estabilidad y el crecimiento de sus emprendimientos.

Cuando se trató el tema de las **Amenazas** que las mujeres percibían a nivel personal, se habló de la "envidía" de algunas personas que las rodeaban y decían ser sus amigas y los miedos. Se trabajó entonces en que la

envidia es un sentimiento que podía traer consecuencias negativas en su estado de ánimo, ya que cuando se percibe la envidia de otras personas, especialmente de aquellas que consideran cercanas o importantes, las mujeres tienden a cuestionar su valía, sus logros y capacidades, lo que podría generar inseguridad y dudas sobre sus propias habilidades, también podría causar estrés, ansiedad, angustia emocional y sentimientos de inferioridad en ellas, situación que afectaría su bienestar emocional y mental. De otro lado, el miedo al fracaso podría limitarlas en su capacidad para tomar decisiones y explorar nuevas oportunidades. A nivel de sus emprendimientos, las mujeres percibían como amenaza, el clima lluvioso, la envidia, las vacunas, la alteración del orden público y las personas mal intencionadas. Es una realidad que ellas se enfrentan día a día a diferentes amenazas, y entonces se vuelve prioritario que cuenten con las herramientas necesarias para enfrentarlas, como la capacidad de adaptación y la gestión práctica.

Mentalidad Emprendedora

Este módulo buscó brindar a las mujeres partícipes del proceso, herramientas que les permitieran reflexionar, entender su actuar y hábitos ante las diferentes prácticas en cada emprendimiento. Así mismo que comprendieran como sus acciones han dependido, en gran medida, de la información obtenida durante su vida y como ha influido en cada decisión que tomaron en sus emprendimientos.

Siguió trabajándose en su autoimagen física y su autopercepción como emprendedoras, en la comprensión de cómo, cada aspecto de su vida, interviene en su vida productiva: en su forma de planear y ejecutar la producción, de realizar sus ventas, de gestionar los cobros y sacar los costos.

Otro aspecto que impacta es en su relación con otras mujeres y muy especialmente otras mujeres emprendedoras. Muy pocas manifestaron haber pensado en conformación de redes o en compartir información importante para el suyo y otros negocios.

En lo que toca a los logros, podría decirse que el principal fue el refuerzo de su autopercepción como mujeres emprendedoras capaces; Estas reconocieron que en el transcurso de sus vidas recibieron todo tipo de información, positiva: "el que vende no aguanta hambre", "es mejor tener su propia plata"; y negativa: "los jefes son crueles", "el que tiene mucho dinero por algo es", el dinero es sucio" "el cliente tiene el poder" y el más poderoso "no es virtuoso que una mujer sea ambiciosa y hable de dinero". Las mujeres lograron identificar como esta información ha permitido el desarrollo de su emprendimiento y como, con sus acciones, podían modificar las cosas que no habían salido bien, para el logro de sus objetivos. Las mujeres reconocieron la importancia de buscar formación constante, en los temas que les permitan mejorar su trabajo y su emprendimiento.

Mercadeo y Comercialización de Productos y Servicios

En este espacio, lograron reconectar con la conciencia de sí mismas y de las otras, en sus diferencias y similitudes; reforzando la comprensión de lo importante de la interacción y de la fuerza que se logra con el trabajo mancomunado.

En una actividad denominada “El Mercadito” debieron, por equipos conformados acorde con la afinidad de los emprendimientos, y con elementos de reciclaje disponibles, elaborar un producto -existente o inventado- obedeciendo a una necesidad identificada en el mercado, con marca, precio y el desarrollo de una estrategia básica de venta, para un público comprador allí presente. Se identificó que no se atrevían a dejar volar su imaginación ni su creatividad (les asustaba mucho “qué dirán” de ellas), quedándose en su zona de confort, elaborando productos básicos, que no obedecían a ninguna necesidad ni oportunidad del mercado; tampoco tenían noción de lo que implicaba ponerle precio a un producto, no consideraron los costos implicados. Todo un indicador del trabajo por hacer con ellas. Muy pocas mostraron habilidades de negociación.

Se trabajó en las claridades de los temas de mercado, mercadear y marketing; en la “Mezcla de Mercadeo” de los diferentes emprendimientos y en plantear una pequeña investigación de sus mercados; tuvieron claridades sobre sus potencialidades para el mercadeo y las ventas. Identificaron sus potencialidades para las ventas (descubrieron que con un poco de entrenamiento, todas podían desarrollar las habilidades necesarias); se desvirtuaron estereotipos que implicaban que las actividades de ventas estaban sexualizadas, y había que tener “ciertas” actitudes y características físicas para ser exitosas en las ventas; quedó claro que no todas tenían capacidades innatas para todo, y reconociendo sus dificultades en ciertos aspectos, podrían empezar a trabajarlos y trascenderlos.

A pesar de lo que creían, identificaron que tienen más habilidades de lo que reconocían, sólo debían seguir formándose, tomando conciencia de sus limitaciones, pero potenciando sus habilidades. Por ejemplo, que no debían tener “pena” de ofrecer sus productos, de cobrar el precio justo, de decir NO, cuándo se requeriera (fiar, dar más plazos, rebajar precios, etc.), de ofrecer sus productos en nuevos mercados y a nuevos(as) clientes(as), de preguntar por los niveles de satisfacción de sus clientes(as), entre otras.

Manejo de redes sociales -TIC's

Este espacio llevó a las mujeres del Proyecto Autónomas, a reflexionar sobre sus habilidades en el manejo de las redes y las tecnologías de la información. Adquirieron herramientas para aprovechar las redes sociales y potenciar la comercialización de sus productos y servicios.

Llevaron sus celulares con datos, para acceder a las diferentes aplicaciones, útiles para dinamizar sus emprendimientos. De manera lúdica, y utilizando algunos juegos, se acercaron a los términos, conceptos y características relacionados con las TIC's, buscando desarrollar familiaridad con estos. Accedieron a la plataforma Web y a crearon su correo electrónico empresarial, una magnífica manera de darle presencia real en el mercado a su emprendimiento; las obligó a pensar concienzudamente en una marca (aunque algunas venían utilizando unas, estas no eran muy comerciales), se tomaron su tiempo e hicieron consultas (pequeñas investigaciones de mercado), acerca de la posibilidad más acertada. Pasaron a las demás redes sociales, especialmente Instagram, la plataforma más comercial de todas y se les hizo la claridad de que debían buscar apoyo en su círculo cercano, para mantenerse vigentes en estas redes.

Esta actividad fue muy positiva para las mujeres y sus emprendimientos; su uso estratégico les daría la posibilidad de mejorar la comunicación con los clientes y podrían reducir los costos de sus insumos, obtener

información valiosa para la toma de decisiones, innovar y ampliar su círculo de clientes, entre otras. Definitivamente estas herramientas son fundamentales en el contexto actual para competir en el mercado y lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.

Comercialización a través de las TIC's

Recibieron herramientas básicas aplicables al mercadeo y comercialización de los productos, posibilitándoles georreferenciar a clientes potenciales, para los productos o servicios de sus emprendimientos.

Accedieron a las principales redes sociales (Twitter (X), Instagram, YouTube y Facebook), algunas pocas, las tenían con anterioridad (especialmente Facebook) y las mostraron a sus compañeras, indicando sus principales características y usos más frecuentes, por allí contactaban algunos clientes del barrio, pero nada significativo; ninguna accedía a Twitter (X), y se aclaró que es más bien una red social de uso de opinión política, por tanto, de poco o ningún interés comercial; se habló de Tic Tock, como una nueva posibilidad, muy usada para entretenimiento, pero que ha venido abriendo espacios para lo comercial, es de fácil acceso, fácil manejo, por tanto, con posibilidades para ellas.

Trabajaron en el manejo de redes sociales enfocado a la técnica de ventas (manejo de precios, de productos, cotizaciones y manejo de imagen corporativa a través de las redes sociales).

Crearon sus logotipos de las marcas, orientadas en el paso a paso de la Aplicación Web CANVA, (instalado en sus celulares, con cuenta libre por un año), procediendo a la creación de sus perfiles en redes sociales como Instagram (Generación de perfil, QR y montaje de contenido digital) y a la elaboración de cotizaciones; enfocado a cada emprendimiento (productos / servicios).

El gran aprendizaje fue que su celular podría ser muy útil, más allá del uso recreativo y de comunicación básica; también que el acceso a las tecnologías no está restringido a las y los jóvenes, y solo debían decidirse a hacerlo.

Rol Productivo, Reproductivo y Sociocultural - Economía de los Cuidados

Trabajaron en el Enfoque Integral de Desarrollo Humano - EIDH, la equidad de género y el conocimiento de los mecanismos de participación, identificando como podrían unirse a otras mujeres microempresarias, para incorporar sus necesidades e intereses en la política local.

Expresaron todas sus inquietudes respecto a los estereotipos con los que crecieron; como de niñas les decían que podían o no hacer, decir o pensar y como, de alguna manera, los habían estado reproduciendo con sus hijas e hijos. Interesante el contraste con lo expresado por las mujeres venezolanas o criadas en otros departamentos de Colombia; Apreciaron cómo todas estas circunstancias (clima, religión, espacio rural o urbano, raza, entre otras), les han demarcado muchas cosas en su vida; Como, tanto a hombres como a mujeres, el entorno (familiar, escolar, religioso, cultural) les ha ido marcando sus comportamientos y expresaron que, si se habían “atrevido” a contravenir algunos de esos mandatos, habían tenido repercusiones (violencias, castigos, regaños o sanción social).

Comprendieron los conceptos de género, sus diferencias con la categoría sexo; patriarcado y sus implicaciones sociales, culturales, políticas y económicas; concluyeron que todo este asunto se basa en relaciones de poder; afirmando que, ahora comprendían que a lo masculino siempre se le ha asignado mayor valor que a lo femenino “a nosotras todo nos cuesta el doble conseguirlo”; asimilaron las diferencias entre Equidad (dar a cada quién lo que necesita) e Igualdad (dar a todxs lo mismo), reconociendo que, para un buen ejercicio de ciudadanía, la equidad para las mujeres implica, no solo la igualdad ante la ley, sino iguales oportunidades de acceso y calidad a educación, salud, trabajo digno, crédito, propiedad de la tierra, entre otras muchas; así como equidad en autonomía, participación social y política, autoridad, capacidad de decidir y elegir o ser elegida.

Reforzaron el autorreconocimiento y el merecimiento: son un cuerpo que merece aprecio y respeto; ideas, opiniones, sentimientos y sueños que merecen ser escuchados y validados; basado en el aprecio y el respeto por ellas mismas. Gran debate se suscitó al abordar el tema de la identidad de género: Identidad (la manera en que una persona se identifica, al margen de su sexo biológico), Orientación Sexual (sexo hacia el que una persona se siente atraída) y Sexo Biológico (hombre, mujer, intersexual). En este sentido, se tomaron los conceptos propuestos por Dávila (2017), dando rienda suelta a todas las inquietudes, comprendieron que mucho de lo que pensaban obedecía a prejuicios y estereotipos sociales sin sentido, a falta de información seria y documentada; contaron algunas experiencias cercanas, que ilustraron el tema de los preconceptos, dejando claridades en ellas.

Economía de los Cuidados

Trabajaron Identificando los conceptos relacionados con la economía del cuidado, enfatizando en los roles productivo y reproductivo y su incidencia en la vida de las mujeres.

De acuerdo con Esquivel (2012), desde la década del 50 del siglo pasado, las feministas discuten sobre la inserción desigual de hombres y mujeres en la sociedad, estableciendo que el papel de la Desigualdad Sexual del Trabajo –DST- entre hombres y mujeres, obedece a un mandato capitalista y patriarcal (). Esto es particularmente grave en la región de América Latina, y, Colombia no es la excepción. Para Batthyány (2015), este movimiento ha venido buscando que la división sexual del trabajo (la asignación de diferentes tareas y responsabilidades a hombres y mujeres: hombre /proveedor – mujer / ama de casa), cambie.

Desde la perspectiva de Batthyány (2015), el cuidado (acción de ayuda en la vida cotidiana de una persona. Implica alimentar, limpiar, vestir, atender la salud y los trámites en los distintos espacios para garantizar su calidad de vida y bienestar (), todas las participantes de Autónomas se reconocieron como cuidadoras, pero además identificaron de qué forma, los cuidados son una situación de desequilibrio al interior de sus hogares (toda la carga del cuidado recaía en ellas, y a veces también en sus hijas mayores).

Algunas de ellas pensaban que era su deber como mujeres y como mamás, atender a todos los miembros de su familia, y muy especialmente a los miembros masculinos. Contaron muchas historias, ilustrando este desequilibrio, notándose muy especialmente las diferencias según sus orígenes étnicos (mujeres afrodescendientes o indígenas), o territoriales; ilustrando múltiples factores de discriminación: es una

actividad esencialmente femenina, no remunerada, sin reconocimiento ni valoración social y, en los casos en los que está remunerado (cuidado doméstico, enfermería, docencia, cuidado de NNA, entre otros), son los salarios más bajos del mercado y no siempre es trabajo formal.

Hablaron del tema de la economía del cuidado, y de los procesos de Reconocimiento, Redistribución, Reducción -de la carga de cuidados, ejercida mayormente por las mujeres, Recompensa y Representación, reconocieron la gran carga y la deuda histórica que el sistema productivo tiene con las mujeres en este aspecto; llegando al tema de la Autonomía Económica de las mujeres, que según Asuntos de Género de la CEPAL, implica: generar ingresos monetarios propios, y disponer libremente de ellos; reconocer y saber gestionar las Violencias Basadas en Género – VBG y tener libertad para gestionar su maternidad (si desea o no ser madre, con quién, cuántos, cuándo).

Producción y costos (Proceso productivo, económica circular)

En relación con la economía circular en los procesos productivos, recibieron elementos contables básicos, como alternativa de fortalecimiento empresarial, identificando si sus emprendimientos eran rentables.

Trabajaron en la necesaria conceptualización de los temas de costos y demás. Manifestaron tener conocimientos muy incipientes al respecto y muy pocas los ponían en práctica, entonces el tema les pareció “*muy difícil*”. Indicaron que nunca habían sacado costos de lo que producían, y no realizaban formulaciones que les permitiera estandarizar las recetas y las cantidades para elaborar los productos, especialmente los alimenticios, “*todo es a ojo*”; se sintieron agobiadas, en palabras de ellas “*eso es mucha información, son muchos formatos*” y “*¿eso hay que hacerlo?*”.

Se las acompañó y orientó para mostrarles que todo puede aprenderse y que la práctica “*hace al maestro*”. Poco a poco se fueron sintiendo más seguras; siempre trabajaron con sus emprendimientos; como ellas tenían toda la información de sus procesos productivos, solo fue mostrárselo, y aplicaron los conceptos técnicos. Se familiarizaron con los formatos, comprobaron la importancia de llevar debidamente todos los registros en su negocio. Para el momento de sus emprendimientos era fundamental. Se tranquilizaron y mostraron mucho más receptivas. Una mujer manifestó “*yo no sabía cuántos clientes tenía, ni a quien atendía, ahora ya sé y les puedo hacer seguimiento, estoy muy contenta*”. Otra expresó “*me está rindiendo más la plata, ahora sé en qué la uso, y esto me baja la angustia*”. Algunas mujeres empezaron inmediatamente a diligenciar su información en los formatos propuestos, y otras lo hicieron en un cuaderno, pero todas implementaron el registro de los movimientos que les generan sus emprendimientos.

El gran logro fue que las mujeres se empoderaron en el manejo básico contable, con información que les permite tomar decisiones frente a su emprendimiento, y manejando formatos de costos (costos fijos y costos variables), inventarios, materias primas, insumos, mano de obra y gastos administrativos. El trabajo en equipo, por afinidades productivas, les facilitó identificar y relacionar los centros de costos que debían manejar.

Manejo de redes sociales enfocado a la técnica de ventas, a través de las TIC's

Trabajaron en herramientas básicas para desarrollar diseños comerciales y empresariales; con ejercicios muy entretenidos, y en equipos por afinidades empresariales, validaron sus conocimientos en redes sociales, afianzándolos y trabajando con otras mujeres con emprendimientos similares, surgiendo sororidad entre ellas y un reconocimiento importante de sus quehaceres.

Llevaron bosquejos del logo símbolo para sus negocios, fue revisado y avalado por su conocimiento previo del Programa CANVA, fueron orientadas en esa construcción, con diseños muy interesantes y ganadores, que las dejaron muy satisfechas. Usaron imágenes de sus emprendimientos y de sus productos, y haciendo descripciones detalladas de sus productos y procesos, alimentaron la construcción de catálogos de productos, a través del uso de plataformas Web.

En cuanto a los logros, las mujeres consiguieron diseñar y elaborar su imagen corporativa, definir el nombre (en modo comercial) de su emprendimiento, recibieron asesoría para determinar lo que les era más apropiado, acorde a la industria en la que se mueve su negocio. Mediante el uso de CANVA, comprendieron las grandes oportunidades comunicacionales que tienen con herramientas tan simples como su celular.

Costos de la Violencia - Rol Productivo y Reproductivo

Creciendo en una sociedad patriarcal, que como plantea Cegato (2003), es un sistema opresor sobre lo femenino que está diseminado en hechos y prácticas sociales de modo capilar en las sociedades que vivimos...”, nunca se han reconocido como seres autónomos, sujetas de derechos. En ese sentido, las mujeres manifestaron dificultades para hablar de sí mismas, muy especialmente para definir cosas a partir de ellas mismas, como mujeres, no como madres, compañeras o cuidadoras y mucho menos para expresarlo. Esto puede explicarse en el marco de las llamadas “subjetividades” que, según Jaramillo (2009), son los obstáculos e inhibiciones que las mujeres se autoimponen, obedeciendo al imperativo sociocultural de silenciarse y ocultar sus singularidades, y así encontrar lugar dentro de las dinámicas colectivas, mismas que obedecen a valores y preceptos derivados de las lógicas masculinas.

Nunca se habían planteado el asunto de los costos que la violencia genera a los procesos productivos, como una mujer violentada no está en condiciones para realizar una labor productiva con eficiencia ni efectividad, generando pérdidas operativas. Lo relacionaron con experiencias propias o cercanas que, al compartirlas permitieron, en principio, procesos de sanación y expresiones de solidaridad. Pero también la construcción conjunta de alternativas de solución (por ejemplo, estudiar la Ley 1257 de 2008; unirse a otras mujeres para defenderse, aprender defensa personal, etc.).

Así fueron cada vez más conscientes de los diferentes tipos de violencias que enfrentan las mujeres, tanto en el ámbito de lo productivo, como en el de lo reproductivo. Al respecto, las mujeres manifestaron “*se baja mucho la autoestima, y hay mucho desanimo para trabajar*”, “*el dolor en el cuerpo físico no deja producir igual*” “*no tenemos plata para pagar una clínica, medico, o medicamentos y nos toca a punto de “agüitas” (medicina natural)*” “*si se está violentada no se puede atender un cliente porque lo va a atender mal y va a perder la venta y no hay plata*”

Siempre con actividades lúdico – pedagógicas, reforzaron la importancia de la unión entre las mujeres, instalando en ellas el concepto de **sororidad** “hermandad entre mujeres”; la conformación de redes de apoyo, de solidaridad, de afectos, como única manera de lograr otras realidades con sus emprendimientos. Comprendiendo que unidas, podrían conseguir mejores precios, mayor efectividad en las compras y las ventas, mayores posibilidades de participación en espacios de ventas, entre otros.

Se reflejaron en la otra, aquella que siempre le han dicho que es su rival, su enemiga, su competencia, pero que en realidad es su par, su compañera, la que podría ser su socia en la vida y en los negocios. Comprendieron por qué siempre a las mujeres las han enseñado a rivalizar entre ellas, que ese es el gran éxito del patriarcado: mantenerlas separadas; generaron conversaciones muy interesantes, amplias, claras y honestas, dónde pudieron aclarar dudas e inquietudes.

El enfoque integral de desarrollo humano, definido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD, como “el proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades de las personas, aumentando sus derechos y capacidades”, fue una de las herramientas que junto a los mecanismos de participación y los conceptos de equidad de género se ofrecieron a las mujeres en la intención de que se abrieran a la posibilidad de unirse con otras mujeres microempresarias, para incorporar sus necesidades e intereses en la política local, básicamente en el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo - PLPP, y así acceder a recursos que podrían apalancar iniciativas comunitarias de fortalecimiento de sus sectores productivos.

Planes de Acción y Planes de Negocio para los Emprendimientos

Las mujeres accedieron a la formación teórica sobre la importancia de los registros contables básicos, claridades acerca de qué era cada uno de los documentos entregados por las diferentes formadoras a lo largo del proceso y su disposición. Se ejercitaron trabajando con los diferentes emprendimientos: los costos fijos y los costos variables de producir arepas de coco; de hacer los enyucados; como llevar inventarios de una fábrica de zapatos tenis o de una peluquería; además se tomó ejemplo de otros negocios con manejos diferentes como: las tiendas de dulces y abarrotes; los viveros y la comercialización del café. Comprendieron la importancia de los planes de acción, pues fue el momento de la verdad en lo que a sus emprendimientos se refería; vieron plasmado todo el trabajo que habían realizado, visualizando la robustez o no de su negocio; sus necesidades reales, así como sus avances.

Reforzaron los elementos de análisis, resultantes de tener en orden sus registros básicos contables. Aclararon dudas y se llenaron los vacíos conceptuales y, de manera aplicativa, fueron implementando todos esos registros a sus emprendimientos, generando mucha más confianza en sí mismas y tranquilidad en los procesos.

Esta actividad despertó el entusiasmo en las mujeres emprendedoras, al reconocer todo de lo que eran capaces y hasta donde podrían llegar; se volvieron proactivas “*yo puedo hacer esto*” también identificaron lo que necesitaban realmente en ese momento, para fortalecer su emprendimiento; una mujer expresó “*yo no voy a pedir maquinas, yo voy a pedir insumos, con eso trabajo y para diciembre, con plan de ahorro me las compro*”

También algunas dijeron “yo ajusto con recursos propios y compro de una vez todo lo que estoy necesitando en este momento”.

Trabajaron con los contenidos del Plan de Negocios, elaborando conjuntamente los planes de acción, e identificando sus necesidades para fortalecer sus emprendimientos, algunas hablaron de la importancia de reducir la huella de carbono y procurar el manejo de producción limpia y orgánica.

Fortalecieron sus aprendizajes, con un ejercicio básico de FODA – Fortalezas – Oportunidades -Debilidades – Amenazas. Identificaron aspectos que jamás se habían planteado y reconocieron que, existen en cuanto están en relación con su entorno, que este las afecta y ellas lo afectan; el aprendizaje fundamental fue el conocer los emprendimientos de sus compañeras, lo mucho que tenían en común y que no son necesariamente competencia, podrían llegar a complementarse y así crecer, identificando posibles alianzas, por cercanía o por intereses estratégicos.

Administración Financiera

Propiciaron alternativas de fortalecimiento empresarial por medio del análisis de los costos y de los procesos productivos, de los costos de producción, y la importancia de la implementación de registros básicos contables que les permitieran tener los datos reales de la rentabilidad de sus emprendimientos; es decir, estableciendo si los emprendimientos cubrían los costos de producción y generarían ganancias. Contaron con elementos técnicos para saber si sus emprendimientos eran rentables. Revisaron como es que estaban llevando los costos de su emprendimiento y pudieron identificar donde estaban fallando para implementar planes de mejora.

Un gran logro fue que se acostumbraron a trabajar en los equipos por afinidad de emprendimientos, donde identificaron y relacionaron los costos a los que este tipo de negocios, incurrián, diligenciando los respectivos formatos para cada concepto, aplicándolos a sus emprendimientos. Algunas mujeres reconocieron que tenían falencias al momento de sacar los costos de sus emprendimientos, reconociendo que no tenían en cuenta todos los ítems, ni siempre guardaban todos los soportes y no hacían todos los registros. Al final reconocieron la importancia de empezar a implementar y tener claros los costos del emprendimiento, para saber si estaban ganando o perdiendo en sus ventas.

Se mostraron inicialmente confundidas, “la plata no alcanza, eso no rinde”; reconociendo que, antes de Autónomas, del dinero que entraba al emprendimiento, ellas debían asumir casi totalmente el sostenimiento del hogar, “de ahí hay una sacar para comprar el mercado, pagar servicios, los pasajes, y por eso no alcanza” “muchas veces no nos queda para volver a comprar lo producido” y “nos toca ir a prestar al 20%, más duro todavía”. Al terminar la formación manifestaban “nos tenemos que poner juiciosas y lo primero es sacar lo producido” “eso se nos va a volver sagrado”, “hay que empezar con plan de ahorro, porque una ve un peso, y peso que se gasta” “ya al registrar las ventas, sé que el dinero no se me está perdiendo”.

Las mujeres identificaron y reconocieron la importancia de conservar toda factura o recibo generado de los movimientos del emprendimiento, para saber en qué está destinado el dinero que se obtiene de ventas.

Identificaron los costos de las violencias contra las mujeres en sus emprendimientos, manifestando la importancia de buscar ayuda cuando esto se les presente, por que como lo manifestaron “*el negocio se viene a pique*”.

Comunicación Asertiva (Técnicas de Ventas)

Trabajaron con técnicas de comunicación que las llevaron, según ellas, a mejorar sus relaciones interpersonales; potenciando el contacto con proveedores y clientes de manera asertiva e impactando el desarrollo de sus emprendimientos. Dejaron ver que muchas de sus comunicaciones, se desarrollan desde la prevención “*me van a tumbar*”, “*ellos son mejores negociantes*”, “*mejor me quedo callada*”, entonces se trabajó en cómo se relacionaban con su entorno, sus dificultades durante el desarrollo de sus emprendimientos, como las han manejado y como consideraban que podría ser una comunicación más asertiva.

Aprendieron que, una se comunica con todos los sentidos y los receptores (relaciones cercanas, clientes regulares, potenciales y proveedores) también lo hacen, comprendieron que debían cuidar mucho mejor de las formas en las que se comunicaban; eso implicó que ellas se reconocieron como el eje principal de sus emprendimientos; validando todo el esfuerzo que han entregado y la resiliencia con la que han trabajado y trascendido todas sus dificultades. Se mostraron empoderadas y listas para continuar con el reto de sacar a delante sus emprendimientos. También les quedó claro, como entre ellas pueden tejer relaciones comerciales, de proveedores y apoyarse entre ellas siendo más sororas, estableciendo relaciones fuertes de amistad, protección y ayuda mutua.

Las mujeres actuaron con mucha apertura, dispuestas, reconociendo la importancia de la comunicación asertiva, con clientes y proveedores; pero, sobre todo, que cuando se hablen a sí mismas, debe ser con el mayor afecto, respeto y consideración. Una de las mujeres expresaba “*es que es el tonito...*” reconociendo la importancia de expresar bien (claro, concreto, simple) lo que se quiere decir; a las y los clientes hay que hablarles con honestidad, claro y sin ambigüedades, para lograr fidelizarles (compren más de una vez, lo hagan costumbre), “*si una está mala clase el cliente no compra*”.

Se llenaron de autovalidación, “*nunca me miro al espejo y menos a hablarme y mucho menos a decirme cosas bonitas*”; exacerbando la sensibilidad de algunas de ellas, algunas lloraron y manifestaron que nunca se habían “*mirado*”, ni dicho nada bonito de ellas mismas. Lograron sentirse motivadas, reconocidas e importantes.

4.2.2.1. Acompañamiento Simultáneo a las Mujeres en Costos de la Violencia (atención psicológica), Mercadeo y Actitud Emprendedora

Costos de la Violencia (Ruta de la Violencia)

Se abrieron espacios para que las mujeres accedieran a una conversación íntima, con una mujer profesional, para hablar de aquello que les aquejaba y no les permitía avanzar, confiar en sus capacidades y poder pasar de ser emprendedoras a empresarias, con ingresos estables, fortaleciendo sus relaciones familiares, sociales, comunitarias y comerciales. Incluso con algunas niñas (sus hijas), a pedido de sus madres conversaron con la psicóloga.

Se evidenció que, quienes más sufren de esta situación son las mujeres en mayor riesgo de vulnerabilidad (bajos o nulos niveles de escolaridad, sin formación en algún oficio, que les permita algún tipo de ingreso, poca o ninguna capacidad para gestionar su maternidad y, sobre todo, sin conciencia de que están sometidas a todo tipo de violencias, que no conocen ni reconocen, por lo tanto, sin capacidad para gestionarlas).

Recibieron recomendaciones para afrontar más asertivamente sus situaciones, que eran básicamente situaciones de violencia intrafamiliar, sexual e institucional; estrategias efectivas para hacerles frente, establecer límites saludables y fortalecer su resiliencia emocional. Esta intervención les proporcionó apoyo emocional, ayuda para procesar los traumas, reconstruir su autoestima y desarrollar estrategias de afrontamiento, disminuyendo un poco su situación de vulnerabilidad. Otras recibieron pautas de crianza para sus hijas e hijos (problemas con aplicación de las normas, comunicación y confianza). Finalmente, situaciones de ansiedad ante lo por venir con sus emprendimientos.

Mercadeo

Reforzaron su trabajo con la Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y de manera individual, fueron construyendo sus estrategias, por ejemplo: una Fortaleza como mucha experiencia, junto a una Oportunidad como abrir nuevos mercados en el barrio, puede obedecer a una estrategia como desarrollar otras líneas de producción para otros públicos; o una Fortaleza como la oferta de productos orgánicos, frente a una Debilidad como no tener un terreno propio, puede servir la estrategia de buscar un crédito con una cooperativa; una Fortaleza como un punto de venta propio, frente a una Amenaza como la competencia, se trazaron estrategias como ampliar la variedad de productos ofrecidos (nuevas salsas, adiciones, entre otros). Frente a Oportunidades como un nicho grande de mercado y Amenazas como tiempos de producción poco competitivos, se propuso una estrategia de mejorar la capacidad técnica (repotenciando máquinas y herramientas); frente a una Oportunidad como manejo de precios muy competitivos y una Amenaza como grandes empresarios con mayor capacidad de ofertar, se planeó la estrategia de acceder a mercados más pequeños, para no competir con los monstruos del mercado. Por último, frente a una Debilidad como que contrata el diseño y el patronaje y una Amenaza como son los productos importados de mala calidad, se planteó una estrategia de publicitarse en redes sociales.

Se orientaron a estrategias simples, prácticas, acordes al tipo de mercado en el que se desarrollan sus emprendimientos (clientes con bajo poder adquisitivo, con necesidades básicas insatisfechas, con ingresos generados en el mercado informal, sin capacidad para compras suntuarias, entre otras), mismas que quedaron consignadas en cada Plan de Negocios.

Reforzaron permanentemente las características de la Autonomía Económica de las Mujeres. (Cepal s.f.) y podrán tomar mejores decisiones como emprendedoras, gestionando los roles productivo y reproductivo dentro de sus familias y entornos, y tramitando las diferentes violencias de género, a las que muchas de ellas están sometidas.

4.2.2.2. Visita de verificación de las condiciones del emprendimiento

Este proceso desarrolló, de manera simultánea, y a partir de una caracterización inicial, visitas de verificación de requerimientos para el fortalecimiento de las iniciativas de las mujeres. La Profesional de Campo del Proyecto Autónomas, visitó a cada una de las mujeres participes del proyecto encontrando que:

En primera instancia, se reconocen aspectos propios del análisis de la interseccionalidad, en relación con la composición del grupo del Proyecto Autónomas. Para ello se incluyeron observaciones de algunos aspectos que inciden en los sistemas y factores de opresión y sus consecuencias para los derechos humanos de las mujeres , entre los que se destacan, además del sexo, por tratarse per se, de un proyecto con enfoque de género, factores de riesgo psicosociales con especial énfasis en la identificación de casos particulares en los que el tema de consumo de substancias psicoactivas atraviesa sus vidas; la situación de las migrantes, la problemática del desplazamiento forzado, la vivencia de las diferentes Violencias Basadas en Género (VBG).

En cuanto al fenómeno de migración: se ha identificado que el 21% (10) de las participantes son de origen venezolano.

En relación con la **situación de desplazamiento**, en acercamientos personalizados en los que se avanzó, en paralelo al proceso de Autónomas, se pudo establecer que cerca del 65% de las participantes han vivido el desplazamiento forzado, en por lo menos una oportunidad y algunas de ellas han manifestado que se encuentran en proceso de reparación por indemnización, o bien ya la recibieron.

En este sentido, es clave tener presente que el contexto de la comuna 3 está marcado por una alta prevalencia del desplazamiento y que es un factor común entre la población, haber llegado al barrio por desplazamiento forzado intraurbano.

En cuanto al tema de las **Violencias basadas en género**. En las etapas iniciales con las mujeres fue posible identificar vivencias o situaciones de violencias en razón del género. Como parte del acercamiento a las subjetividades de las mujeres, se establecieron espacios de conversación para conocer las realidades de cada una de ellas y se fue profundizando en esta ruta.

En cuanto al perfil empresarial, esta intervención encontró que: son mayoría las mujeres de mediana edad (algunas adultas mayores, con problemas de salud); bajos niveles de escolaridad (algunas con cero nivel de lectoescritura); desplazadas y víctimas de violencia en muy alto porcentaje y con dificultades de convivencia. Viviendas consideradas como subnormales (muchas en zona de invasión y riesgo geológico), dificultades de seguridad alimentaria, de acceso a la salud y la educación. Fuertes, resilientes, persistentes, muy trabajadoras, creativas, solidarias y deseosas de crecer y mejorar su calidad de vida.

4.2.2.3. Proceso de Acompañamiento Lúdico para Niñas y Niños Bajo la Responsabilidad de las Mujeres que Recibieron la Formación

Según un documento del Centro de Investigaciones sobre Longevidad, Envejecimiento y Salud (CITED), CEPAL 2019, el cuidado comprende actividades destinadas al bienestar cotidiano de las personas, en diversos planos: material, económico, moral y emocional. De esta forma, incluye desde la provisión de bienes

esenciales para la vida, como la alimentación, el abrigo, la limpieza, la salud y el acompañamiento. Esta actividad del cuidado puede llegar a convertirse en una carga que les afecta en el orden físico, psíquico y socioeconómico, y en muchos casos interfiere en el manejo de los tiempos de las mujeres, dificultándoles desarrollar procesos de formación, mayor cualificación, autocuidado o iniciativas productivas.

En la ciudad de Medellín, las mujeres y muy especialmente las mujeres empobrecidas, tienen una carga adicional en las labores del cuidado (personas infantes, mayores o en situación de discapacidad), en términos generales sin mayor apoyo de los demás miembros de la familia, ya que tradicionalmente se ha considerado una labor netamente femenina e inferior. Según el Análisis sobre la organización social del cuidado en Medellín, de la Universidad Nacional, 2021, el 86,72% de los hogares con niñas y niños, tienen como principales cuidadoras a: las madres (67,7%) o las abuelas (18,75%); quienes en promedio destinan 51 horas semanales a estas labores.

Como una medida afirmativa, el Proyecto Autónomas implementó espacios de apoyo para el cuidado de 25 niñas y niños menores de 11 años, que estaban a cargo (bajo la responsabilidad) de las mujeres participantes, y por lo que ellas tuvieran alguna dificultad para asistir al proceso formativo y así garantizarles mejores condiciones de participación.

Para ello se destinó un espacio en la Ludobiblioteca dónde, a cargo de chicas y chicos, jóvenes de la Organización Enlace, y mujeres de otras organizaciones, que se hicieron cargo de las jornadas, con actividades de recreación formativa y juegos lúdicos; posibilitando así que madres y abuelas cuidadoras, pudieran tranquilamente asistir a las jornadas de capacitación.

4.2.3. Actividad 3. Acompañamiento y Asesoría en la Construcción de Planes de Negocio para las Propuestas de las Mujeres

El objetivo del Proyecto Autónomas fue brindar acompañamiento integral a las mujeres, para potenciar sus emprendimientos, y que al mismo tiempo avanzaran empoderándose como empresarias, reconociendo sus capacidades e impulsando su autonomía. Este objetivo se logró completamente con todo el proceso de formación, aprestamiento y asesorías llevadas a cabo. Aunque lo presupuestado fue la atención de cuarenta (40) mujeres, realmente se inscribieron 48 y, con un promedio de asistencia de 37 – 38 por sesión, finalmente 34 mujeres trabajaron en la construcción de su Plan de Negocios, debido a que algunas, por problemas de salud, desencuentros con otras mujeres del proceso y otras ocupaciones (asuntos de cuidado de padres y abuelos), no lograron alcanzar los requerimientos para permanecer en el proceso: asistencia de más del 80% y emprendimientos en funcionamiento, entre otros.

Con cada mujer del proyecto, se construyó el Plan de Negocio para su emprendimiento, sólo uno fue de tipo asociativo (2 mujeres), aunque se las impulsó mucho a ello, igual que a llevar a cabo alianzas estratégicas, orientadas a lograr mayor eficiencia en asuntos como la compra de insumos, materias primas y optimizar procesos productivos, aprovechando las capacidades, equipos y conocimientos de unas y otras. Cada construcción dependió de los niveles de claridad que cada una de las mujeres tuviera con los detalles de su proyecto (mismo que se fue construyendo con cada uno de los temas tratados durante la formación y los consecuentes ejercicios prácticos, delegados al terminar cada uno de ellos).

Las mujeres arribaron con sus documentos (FODA, costos de producción, registros contables, de clientes y de proveedores, así como listados de necesidades y las cotizaciones respectivas), y como el documento se diseñó para ir llevándolas paso a paso por el proceso de construcción, entonces fue un ejercicio amigable, que además les dio muchas claridades frente a asuntos como los costos fijos, los variables, lo que necesitaban en materias primas o en equipos (se facilitó la priorización de los mismos), incluso algunas de ellas y luego de haber estado indagando por los precios de los equipos, optaron por complementar con recursos propios la compra de algún equipo que fuera muy importante. Podría resaltarse el perfeccionamiento de las estrategias a partir de la matriz FODA, que habían sido esbozadas en alguna sesión anterior, pero que este ejercicio permitió definirlas y reestructurarlas haciendo más funcionales; estrategias simples de producción, mercadeo, comercialización y costos, para que cada emprendedora tenga herramientas estratégicas fáciles de implementar, fundamentales para el desarrollo de sus negocios.

Esta actividad las entusiasmó, reconociendo todo lo que son capaces y hasta donde pueden llegar, se volvieron proactivas “yo puedo hacer esto” también aterrizaron a lo que realmente en su momento se necesitaba para fortalecer su emprendimiento, una mujer dijo “yo no voy a pedir maquinas, yo voy a pedir insumos, con eso trabajo y para diciembre con plan de ahorro me las compro” También algunas dijeron “yo “ajusto” con recursos propios y compro todo lo que estoy necesitando en este momento”.

4.3. Fortalecimiento de las Iniciativas Productivas

4.3.1. Entrega de Recursos para Implementar las Iniciativas Productivas

Simultáneamente al proceso de capacitación, la Profesional de Campo desarrolló unos criterios de clasificación del nivel de los emprendimientos, así:

CRITERIO	ALTO	MEDIO	BAJO
Tiempo de trabajo y experiencia en la línea productiva.	Superior a 1 año en toda la cadena de producción.	Desempeño basado en actividades como parte del proceso, en la cadena de producción.	Desempeño basado en actividades como parte del proceso, en la cadena de producción.
Origen del conocimiento de su emprendimiento.	Adquirido a través de algún espacio de formación para el empleo, académica, técnica o tecnológica, o a través de una amplia experiencia.	Adquirido a través de algún proceso de formación para el empleo o de una amplia experiencia en empleos similares.	Cuenta con un conocimiento mínimo.
Maquinaria, herramientas y/o insumos para la realización del emprendimiento.	Cuenta con maquinaria, herramientas y/o insumos para la realización del emprendimiento.	Cuenta con algunas herramientas y/o insumos para la realización de la actividad económica que corresponde al emprendimiento.	Puede o no contar con algunas herramientas y/o insumos para la realización de la actividad económica que corresponde al emprendimiento.

CRITERIO	ALTO	MEDIO	BAJO
Frecuencia con la que realiza la actividad económica.	Lleva más de 5 meses ejecutando la actividad ininterrumpidamente.	Realiza la actividad económica de manera parcial, en temporadas o cuando requiere ingresos extra. Es una fuente importante para resolver sus necesidades personales.	Realiza la actividad económica con interrupciones o en lapsos de tiempo No es su fuente principal de subsistencia.
Da cuenta de un número determinado de clientes.	Puede dar cuenta de un número determinado de clientes.	Pueden dar cuenta de un número determinado de clientes.	Puede o no, dar cuenta de un número determinado de clientes.
Claridad en el proceso de producción o realización de la actividad.	Explica detalladamente y con entera claridad, el proceso de producción.	Explica detalladamente el proceso de producción.	Explica con relativo detalle el proceso de producción.
Listado de productos / servicios, con precio establecido.	Ha establecido un listado de productos / servicios con precio.	Puede o no, tener un listado de productos / servicios con precio.	No cuenta con un listado de productos / servicios con precio.
Stock de productos y/o insumos para la producción.	Cuenta con un stock de productos y/o insumos para la producción.	Puede o no, tener un stock de productos y/o insumos para la producción.	No cuenta con un stock de productos y/o insumos para la producción.
Conocimiento de la competencia.	Conoce a su competencia, sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.	Conoce muy poco a su competencia, sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.	Desconoce la competencia, sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
Claridad en las necesidades de su emprendimiento y la proyección del mismo.	Tiene claras las necesidades de su emprendimiento y la proyección que desea darle a este.	Tiene relativamente claras las necesidades de su emprendimiento y la proyección que desea darle a este.	No Puede dar cuenta de cuáles son las necesidades de su emprendimiento.
Nivel de escolaridad de la emprendedora.	Tiene un nivel de escolaridad por lo menos como bachiller, además de formación técnica o tecnológica.	Su nivel es de bachillerato completo o incompleto y tal vez cuente con algún nivel de formación técnica.	Su nivel es de primaria o bachillerato incompleto.
Porcentaje de participación en los encuentros de Autónomas	El porcentaje de participación en los encuentros de autónomas estuvo entre el 86% y el 100%.	El porcentaje de participación en los encuentros de autónomas fue de 80%.	El porcentaje de participación en los encuentros de Autónomas oscila entre el 73% y el 80%.

Con base en el análisis realizado, en el mes de agosto se determinó la cantidad de recursos asignados a cada mujer y emprendimiento, acorde con los criterios establecidos previamente. Se presentó un informe con los nombres, número de identificación, tipo de iniciativa productiva que desarrolló y cifra asignada para el fortalecimiento. El análisis incluyó un ítem de observaciones para aquellos casos que hubieren presentado alguna novedad o incumplimiento referente a los criterios enunciados.

Una vez terminado el componente formativo, se realizó un proceso de valoración de la participación de las mujeres encontrando que, de las 48 participantes inscritas, 6 desistieron del proceso. De las 42 que finalizaron el proceso formativo, 36 cumplieron a cabalidad con los criterios, pero 34 continuaron el proceso y culminaron el proyecto.

Al tener el valor exacto asignado a cada emprendimiento, se reforzó cada Plan de Negocios. De las 36 mujeres a las que se les asignó recurso, 2 manifestaron que “*es muy poco recurso y mejor me retiro*”, las 34 que se mantuvieron activas, manifestaron “*con ese recurso puedo darle un impulso a mi emprendimiento*” “*a una nadie le regala nada, antes muy agradecida*”. Una de las mujeres cuando se le dijo lo asignado, cambió la expresión de su rostro, fue de un asombro total y manifestó “*no me imaginaba tanto estoy superfeliz*”.

Para este proceso de acompañamiento se identificaron siete (7) líneas productivas: 1. Agropecuaria Urbana: donde 3 mujeres con productos como plantas, animales de cría y transformación de café, aportan el ecosistema del sector. 2. Belleza: en la que 4 mujeres trabajan con técnicas de embellecimiento corporal, proporcionando las nuevas tendencias en maquillaje. 3. Confecciones: línea productiva que agrupa a 10 mujeres que desarrollan distintas alternativas como: maquila de camisería y prendas varias, reciclaje de telas como insumo para sus productos, confección de lencería para el hogar y/o se ocupan de la confección y arreglos de ropa. 4. Recreación: a cargo de 1 mujer con formación profesional para celebraciones y capacidad de manejo de público. 5. Artesanías: actividad que realizan 2 mujeres con amplia destreza manual que producen desde adornos para el hogar hasta productos más elaborados como juegos didácticos. 6. Comercio: la actividad que agrupa la mayor cantidad de mujeres participantes, con 8 mujeres que se enfocan en distintos nichos de mercado. 7. Alimentos: es la actividad en la que las 7 mujeres que conforman esta línea, producen comidas rápidas, postres, yogures, entre otros.

La mayoría de estos emprendimientos (79.5%) tienen un periodo de creación superior a un año, y en menor porcentaje (20.5%), las iniciativas productivas se encontraban en etapa de creación, especialmente las de las áreas de agro ecología, confecciones y comercio. Vale decir que fueron grupos muy bien avenidos “*entre nosotras que sabemos cómo hacer las cosas, qué producimos y nos va mejor*”; con esta juntanza las mujeres empezaron a compartir cotizaciones y contactos de proveedores, “*yo sé dónde queda, vamos todas juntas y nos va mejor*”.

Se programaron las compras por línea, se destinaron días específicos para cada línea de producción, esto optimizó el tiempo y los recursos (al ser compras por volumen, se obtuvieron descuentos y, por tanto, mayor cantidad de producto para cada una). El proceso de compras fue una experiencia enriquecedora, ellas mismas escogían los productos de acuerdo a lo que necesitaban, manifestando “*nunca había comprado tanto para mi emprendimiento*” “*ahora si soy toda una empresaria*”, “*que es tanta la felicidad yo compraba un hilo, y si acaso dos metros de tela*”. “*ahora si tengo con que producir y no de “a poquito”*” “*estamos cansadas pero tranquila, hasta que terminemos, esto no se ve todos los días*”.

4.3.2. Implementación de los Planes de Negocio

La entrega de los recursos se realizó en especie, durante el mes de septiembre de 2024, de acuerdo con el Plan de Inversión desarrollado con cada participante durante la asesoría de Plan de Negocio, y dando paso al momento de fortalecimiento que incluyó el acompañamiento en la ejecución hasta principio de diciembre de 2024, cuando tuvo lugar el evento de certificación para las mujeres participantes del Proyecto Autónomas.

A mediados de septiembre y durante el mes de octubre se hizo la entrega del recurso asignado. Las mujeres gestionaron las debidas cotizaciones y se hicieron las compras teniendo en cuenta la información arrojada en cada plan de negocio, ajustado a la asignación entregada.

Se les entregó maquinaria e insumos dependiendo de sus características. Se destaca que, en algunos casos, el impulso económico aportado desde el proyecto, motivó a que algunas participantes, auto gestionaran recursos de “cofinanciación”, para completar el monto requerido en sus proyecciones de inversión.

Durante los meses de octubre y noviembre se hicieron visitas a cada mujer y su emprendimiento, con el propósito de hacer seguimiento a la implementación de su Plan de Negocio y de la entrega de los implementos, equipamientos y materias primas. Se encontró a las mujeres fortalecidas, reconociéndose como eje fundamental en su emprendimiento, vida familiar y comunitaria, avanzando en el tejido de redes en distintos ámbitos comunitarios.

Se les percibió optimistas, positivas y con esperanzas. manejando registros de producción y ventas, con listados de clientes plenamente identificados, lo que denota una mejoría significativa en el desarrollo de sus iniciativas productivas.

La etapa de implementación del Plan de Negocio se realizó con la estrategia de trabajo por líneas de producción. Agruparse para el ejercicio les permitió entender que juntas obtienen mejores resultados, y así mismo ocurrió tras optimizar los recursos en el proceso de compras sustentado en el análisis de los Planes de Negocio.

Se priorizaron insumos, maquinaria y materia prima. En este paso, las mujeres se juntaron para compartir proveedores, transporte, obtener mejor precio de los productos y optimizar los tiempos en cada compra. El equipamiento les permitió que mejoraran procesos y aumentar la productividad.

También visibilizaron a sus clientes, identificando la capacidad de mercado que tienen para crecer. Crearon el logo de sus emprendimientos reconociendo la importancia de este para ser reconocidas y recordadas en el mercado. De igual manera, implementaron el registro físico de sus cuentas, reconociendo que es una forma precisa de saber qué dinero efectivo tienen.

Con respecto a lo técnico, tras la ejecución del 100% del proyecto se encontró un incremento en la mayoría de las ventas, niveles de producción y mejoramiento de los procesos de calidad.

Se evidencia que el **94.2%** (32 de las 34 participantes) que culminaron en el proyecto Autónomas presentaron mejoría en relación con el incremento de sus ingresos.

Diez de ellas (29.4%), que al inicio del proceso habían reportado ventas esporádicas y en algunos casos, casi inexistentes, mejoraron exponencialmente sus ingresos, evidenciando porcentajes elevadísimos, donde incrementaron sus ventas 10 y hasta más de 20 veces, de acuerdo con los reportes al inicio y finalización del proyecto. En ese sentido, como ejemplo, se evidencian 2 experiencias en los que las participantes reportaron cambio de actividad económica o iniciativa productiva, como es el caso de la mujer que en principio mencionó ser vendedora ocasional de confites en el transporte público, con ingresos de \$30.000 pesos mensuales en promedio, que terminó el proyecto con iniciativa productiva de confección de ropa para mascotas con ventas de \$672.000 pesos.

Por otro lado, 23 participantes, mejoraron sus ingresos en ventas mensuales tras la implementación del plan de negocios de las iniciativas productivas. Los análisis de ventas comparativos entre el primero y el último mes de ejecución de Autónomas evidencian incrementos leves de 6%, 12% y 15% en ventas de 3 iniciativas consolidadas que no dependen de temporadas comerciales como jardinería, arreglos de ropa y confecciones, y manufacturas en madera. Sin embargo, de esta cantidad, se destacan 20 iniciativas productivas con incrementos que van desde el 100% hasta 4, 5, 6, 7 y hasta más de 8 veces en el valor estimado en las ventas antes de iniciar el proyecto, dados por ventas de oportunidad o negocios ocasionales.

Un menor porcentaje (5.8%) representado en 2 mujeres, no obtuvo incremento en los ingresos, o bien, disminuyó levemente el porcentaje de ingresos tras la implementación de su plan de negocios.

Uno de los factores comunes para alcanzar el incremento en los valores de ingresos, se refleja en el aporte brindado desde el Proyecto, en el que se les proveyó, en la mayoría de los casos, el 100% de los insumos y recursos necesarios para la producción de sus respectivos productos.

Otro factor relevante especialmente favorable para el reporte de dichos incrementos en las ventas fue la temporada de grados de colegios, universidades y rituales católicos como las primeras comuniones, y las fiestas de fin de año, que aumentaron el consumo de servicios de alimentación, embellecimiento y confección, permitiéndoles el acceso a nuevos clientes, a través de negocios de oportunidad.

Otro aspecto relevante fue que la mayoría de las mujeres implementó estrategias de mercadeo con imagen del emprendimiento (logo) y uso de redes sociales, que atrajo nuevos clientes.

Por último, quizá el aspecto más significativo del incremento en las ventas para todas las líneas productivas fue la participación en ferias locales: Día de la Familia y el Emprendimiento en la Institución Educativa Bello Oriente, el 4º Festival Navideño de Paz Entre Laderas y Montañas, la Feria Comunitaria organizada por la Junta Administradora Local de la Comuna 3, y otros Eventos de Ciudad organizados por la Secretaría de las Mujeres de Medellín, donde comercializaron sus productos, y, adicionalmente, para línea de alimentos, el evento de cierre del proyecto Autónomas, donde la Corporación Surgir contrató los productos para brindar alimentación a los invitados.

5. Análisis del Proceso Evaluativo

5.1. Análisis Cualitativo

Se realizaron dos (2) Grupos Focales, con mujeres partícipes del Proyecto Autónomas; A continuación, los hallazgos más importantes de los mismos.

Los aportes descritos en los siguientes párrafos corresponden a la voz de las mujeres, que se convocaron por línea productiva.

Frente a la pregunta **¿Cómo se Enteró del Proyecto Autónomas?** las mujeres emprendedoras de los barrios Bello Oriente y Caramolas, expresaron que se enteraron a través de la Fundación Solidaridad y Compromiso y la Corporación Surgir, que hacen parte de Árbol Red. Y las del barrio la Honda, fueron referidas por las Organizaciones CorpoRescate y de Víctimas. Otras expresaron que se enteraron por una amiga.

Respecto de la pregunta **¿Cómo Era Su Vida en Ese Momento?** Dicen que tenían iniciativas de supervivencia, a veces hacían para vender, sólo salían y ofrecían a ver que vendían:

"eso de vez en cuando hacía algunos tamales y los ofrecía a ver quién me los compraba"; "cuando conseguía para los ingredientes, entonces hacia producción y salía a venderla"; "no llevaba cuentas, la plata entraba y salía y listo"; "las redes sociales, solo para chismosear"; "yo creía que mi marido mandaba en la casa y que nosotras solo teníamos que obedecerlo, aunque a veces la plata la entraba yo"; "no me atrevía a pensar en nada más grande, yo creía que no era capaz". Las mujeres tenían la creencia de que solo era importante su rol de madres, esposas o abuelas, algunas cuentan historias de como tuvieron que sufrir maltratos, en nombre "*del bienestar de la familia y los hijos*", dicen que no sabían que la ley las protege y tienen derechos.

En cuanto a la situación de **Violencias Basadas en Género -VBG**, varias de las emprendedoras manifestaron que sí han sufrido violencias físicas y psicológicas. Respecto de cómo tramitaron estas violencias, algunas manifestaron que ahora lo reconocen y lograron dejar al maltratador, que se sienten más conscientes de esa situación y "*no volverían a regresar con el agresor*"; "*no me dejaría volver a maltratar*". Ahora entienden que es un mal precedente y mal ejemplo para sus hijas e hijos, que crecerían creyendo que esa es la forma del amor y de la convivencia. "*Yo no quiero que mis hijos crean que pueden tratar mal a una mujer y listo, y no quiero que mis hijas busquen hombres que las traten mal*"; "*ahora sé que la ley me protege y tengo amigas que pueden ayudarme y aconsejarme*".

En relación con la pregunta de si **¿Habían Pasado por Otros Procesos de Formación?**, casi todas las mujeres del Proyecto, habían estado en otros procesos de capacitación empresarial y de actitud emprendedora. Respecto de los contenidos temáticos todos fueron de interés, particularmente el tema de costos y los costos de violencias contra las mujeres.

En lo que tocó con los **Temas de Autoestima**, las emprendedoras reconocen que aprendieron a valorar el tiempo que le dedican al negocio, así como a valorar el trabajo de cuidado que realizan en sus hogares. Igualmente, en relación a la autoestima, las mujeres se vieron a sí mismas como mujeres capaces de cuidar su

autoimagen, prestar mayor atención a su salud y bienestar personal. Dejar y asignar responsabilidades a otros integrantes del hogar. *"aprendimos a querernos nosotras mismas y como personas"*.

Entre los temas de mayor interés, resaltaron el de marketing digital, porque les permitió conocer herramientas para promocionar sus negocios. El taller fue de manera muy práctica.

En cuanto a los temas que mayor dificultad les dio, fue el referido a los controles contables, debido al número de libros auxiliares y al registro que se deben llevar. *"no nos gustó los formatos de registros contables, son muchos, aunque son necesarios para llevar una contabilidad y analizar si perdemos o ganamos; analizar y ver los errores"*.

Respecto del proceso de **Autónomas**, de si **¿Fue Igual o Diferente a los Otros Procesos?** Las mujeres respondieron que ha sido diferente, y de muchas maneras: en otras capacitaciones solamente se ven los temas de costos, gastos y registros, pero que *no se habla de la situación de las mujeres y menos de lo que les pasa a las mujeres que tienen negocios*.

Se resalta por parte de las emprendedoras que la metodología utilizada en el proceso formativo fue diversa, clara y sensible, acorde a la realidad que viven las mujeres cuando deciden montar un negocio o un emprendimiento. *"ha sido mejor, porque nos apoyaron 100%, no tuvimos que gastar plata. Nos dieron refrigerio. Nos dieron buena educación, nos dieron el apoyo"; "ha sido más completo"; "nos dieron el tema del enfoque de género, fue a la medida de nosotras y a favor de nosotras"; "se enfocó en lo material y espiritual"; "Yo me capacite hace 18 años, me capacite en los gastos, en costos y administración, pero nunca nos dijeron que las mujeres podíamos tener libertad de decidir y aprendimos a defendernos solas"; "La formación es precisa y nos centramos en el género y lo económico, nos apoyaron más y nos mostraron que ante la Ley todas somos iguales"; "aprendimos sobre los gastos, los costos y el enfoque de género, porque aprendimos que las mujeres tenemos derechos"; "darnos el valor ante la sociedad, ante mí misma y a darnos el valor que tenemos"*.

Resaltan que ha sido importante la parte de asesoría psicológica, que las mujeres tuvieran alguien a quien contarle sus situaciones difíciles.

Respecto de la pregunta **¿Qué le Pareció el Proyecto Autónomas?** La mayoría de las mujeres expresaron que fue muy bueno, importante y diferente, porque las "cosas se ven" es un proyecto efectivo, real. Algunas mujeres expresaron que no entendían porque unas recibieron más apoyo que otras. En relación con los apoyos para los emprendimientos, les ha parecido que son importantes, *"el apoyo ha sido importante y nos han tenido en cuenta para definir lo que necesitamos"; "aunque no todas recibimos lo mismo, estamos agradecidas"; "nos encantó irnosotras mismas a comprar, así podíamos escoger"; "otros proyectos han comprado lo que ellos quisieron y nos lo entregaron"*.

En cuanto al **Reconocimiento de las Otras Mujeres**, se generaron en algunas de ellas amistades y acuerdos de trabajo en Red y /o apoyo mutuo. Por ejemplo, una mujer adulta con su taller exitoso y establecido de guarnición, ofrece a una joven emprendedora, la máquina de coser para que esta confeccione las prendas que diseña para las mascotas.

En la pregunta **¿Qué ha Mejorado?** Los testimonios de las mujeres dejan ver los avances que han tenido a nivel personal, reconocen que mejoró la capacidad que tienen para incrementar sus habilidades en el trabajo y potenciar sus conocimientos. Expresiones de las mujeres como “ahora tenemos más conocimiento”; “hemos tenido más enseñanza”; “ahora Yo decido”; “ya estoy produciendo de seguido”; “ya estoy apropiada de un negocio”; “Las mujeres ahora tenemos más oportunidades”; “ahora tengo más focalizado el emprendimiento”; “ya con el emprendimiento, ahora tengo más experiencia y puedo ayudar a otras”; “ahora tengo ideas más claras para mi taller”; “yo no sacaba tiempo para nada, yo decidí sacar el tiempo, para mí y para mi negocio”. Se evidencia que, efectivamente el proyecto ha generado cambios en la vida de las mujeres emprendedoras que han participado del Proyecto Autónomas.

“Antes de llegar Autónomas mi vida era normal, trabajando en mi proyecto, que lo tenía en una forma muy empírica, muy desorganizada; ahora tengo más conocimientos, tengo más organizado mi negocio”; “ahora ya organizo los tiempos entre la casa y el emprendimiento, ahora llevo las cuentas”; “Ahora me siento una mujer más segura y creo que puedo salir adelante”; “ahora me siento más fuerte, ahora tengo una microempresa y estoy contenta, tengo más organización en el trabajo y en la casa”; “ahora soy muy organizada en mi tiempo y cada día me transformo más”; “Yo como mujer embarazada, tengo la ventaja que estoy en el hogar, tengo la empresa, todo lo llevo para trabajar”; “ahora toca llevar la contabilidad, así sabemos que desarrollo hemos tenido. En esos datos vemos, que hemos avanzado”; “Me siento más empoderada, con más conocimiento y conciencia de lo aprendido”
“Antes era más desorganizada con la plata. Aprendí a controlar la plata”; “Antes me dedicaba a cuidar las plantas y regalarlas, ahora las vendo”.

Cuando hablamos a otras del **Proyecto Autónomas, ¿Qué les Contaríamos?**, “Contaría que es muy bueno porque ayuda el emprendimiento para las mujeres”; “Que hay un grupo de mujeres autónomas, con negocios”; “porque se preocupan por uno y nos enseñan a defendernos psicológicamente y mentalmente”; “Que aprendimos a saber que no debemos tener un hombre para solventarnos”; “sabemos que es un programa donde no cuenta solamente el trabajo, también nos forman desde lo humano, psicológico y económico”; “es un proyecto para nosotras las mujeres, para no depender del marido”; “que el programa me ha ayudado a crecer personalmente y económicamente”.

Ante la pregunta **¿Qué Clase de Mujer Soy Ahora?** Las voces de las mujeres que participaron en el proyecto Autónomas, dejan en manifiesto los siguientes sentires: “ahora somos más organizadas, al punto que cuido lo que me gasto, valoramos más el trabajo”; “más conciencia del autocuidado y amor propio, la aceptación, una actitud más seria del emprendimiento”; “más consciente de la situación de las demás mujeres, más solidaria”; “me siento más fuerte en cosas de la mi vida, con más posibilidades”; “más segura y puedo seguir con mis sueños”; “ahora siento que tengo una microempresa”; “tengo mi trabajo asegurado en la casa”; “me siento más segura de mí misma, y sí se puede”; “ahora siento que soy una mujer emprendedora y más organizada, más responsable”; “tengo más claro los objetivos de la empresa y cuáles son las prioridades”; “tener en cuenta las finanzas, los gastos, el control de clientes”.

En lo que toca a aquello que les ha disgustado del Proyecto, se les ha preguntado por el espacio (Casa para la Vida), los días y horarios de trabajo, los refrigerios, las talleristas, las asesoras, los contenidos, los recursos, el

proceso, las compras, las entregas, el seguimiento, entre otros, ninguna dijo tener nada que le disgustara; como anteriormente se dijo, lo único que algunas tuvieron que decir es porqué a sus amigas se les dio menor cantidad de recursos que a ellas, o porqué a la otra no se le dio recurso en absoluto. A todo contestaron que estuvo muy bien y lo resumieron así “*fue una buena manera de salir de mi casa y hacer cosas distintas*”; “*aprendimos mucho, en un lugar cómodo, con cafecito y conociendo a otras mujeres*”; “*conocí a muchas mujeres que de no ser por Autónomas, no las hubiera conocido, ahora estamos haciendo negocios*”; “*en otros proyectos no podíamos ir a la capacitación, por tener que cuidar los niños, acá podíamos traerlos y nos los cuidaban*”; “*todo estuvo muy bien, más que bien*”; “*gracias a Autónomas ahora pongo las reglas en mi casa y en mi negocio*”; “*aprendí que debo cuidar mi salud, hacer ejercicios, juntarme con amigas y reírme mucho*”.

Las mujeres expresaron sus sentires y pensares del proceso formativo, ofrecieron expresiones como: “*Toda mi vida creí que era mi obligación ser abnegada, y servir a todos*”; “*Aprendí que, para poder cuidar de otros, debo primero prestarme atención a mí misma*”; “*Ya comprendí que tengo derecho a reclamar cuando sienta que se están violando mis derechos*”; “*Quisiera que esta formación siguiera, hay muchas cosas que todavía no sabemos*”; “*Esta formación me dio fuerza para tomar decisiones que llevaba años aplazando*”; “*Comprendo que mi negocio puede llevarme a tener una mejor vida y a mi familia y a ser una mujer independiente*”.

Expresaron su opinión acerca de los temas planteados y desarrollados durante este proceso, los consideraron útiles, pertinentes e importantes; agradecieron a la Corporación SURGIR por permitirles participar de este proceso y manifiestan estar muy expectantes por lo que sigue, tienen muchas esperanzas en que con este proceso podrán fortalecer sus emprendimientos, no solo por el dinero que recibieron (representado en equipos y materia prima), sino porque esperan seguir en procesos de formación.

Posteriormente se tomaron la palabra para manifestar su agradecimiento con el proceso, con la Corporación SURGIR, dicen estar listas para continuar fortaleciéndose como mujeres autónomas y como empresarias.

5.2. Análisis Comparativo - Resultados del Pre y Pos test en las Mujeres Participantes.

Este análisis presenta un estudio detallado y revelador sobre el impacto de la intervención del proyecto Autónomas. Este análisis se fundamenta en la comparación de los resultados obtenidos en las fases de Pre y Postest aplicados a las participantes. Las tablas evaluadas incluyen temas clave como **roles y estereotipos de género, economía de los cuidados y uso del tiempo, autonomía económica, decisión de compras para el emprendimiento, prevención de violencias basadas en género, actitud emprendedora, acceso y uso de TIC's y redes sociales, mercadeo y comercialización, y administración financiera**.

El instrumento fue efectivamente aplicado a 27 mujeres, aunque el proceso formativo fue desarrollado, en principio, con 48 mujeres. De este grupo, cerca de 14 mujeres desertaron, y 34 lo culminaron satisfactoriamente, lo que representa un 71% de participación continua. Sin embargo, 11 de estas mujeres no cumplieron con el requisito final de aplicación del Postest, lo que significa que el 32% de las mujeres que culminaron el proceso formativo no completaron la evaluación final.

La importancia de este análisis radica en su capacidad para reflejar los avances y transformaciones en las vidas de las mujeres participantes. Al evaluar las variaciones porcentuales en sus respuestas, se puede identificar cambios significativos en sus percepciones, habilidades y actitudes. Este enfoque comparativo no solo evidencia el progreso individual de cada mujer, sino también el impacto colectivo del proyecto en la comunidad de la Comuna 3 de Medellín.

Los resultados muestran mejoras en diversas áreas como el empoderamiento, la autonomía económica, el uso de tecnologías, la prevención de la violencia de género, y las capacidades emprendedoras.

Estos avances son cruciales para el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres participantes, promoviendo una mayor igualdad de género y fortaleciendo su rol en el ámbito económico y social. Este capítulo, por lo tanto, ofrece una visión integral y comprensiva del impacto del proyecto Autónomas, destacando tanto los logros obtenidos como las áreas que requieren atención continua para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo.

5.2.1. Autorreconocimiento Como Mujeres

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Soy capaz de expresar mis ideas libremente en público.	40,7%	59,3%	0,0%	63,0%	37,0%	0,0%	22,2%	-22,2%	0,0%
Me siento cómoda sacando tiempo para hacer cosas para mí misma.	81,5%	14,8%	3,7%	85,2%	14,8%	0,0%	3,7%	0,0%	-3,7%
Reconozco el valor de mi cuerpo y me siento cómoda con él.	84,6%	15,4%	0,0%	92,6%	7,4%	0,0%	8,0%	-8,0%	0,0%
Me siento segura y confiada cuando tomo decisiones.	40,7%	59,3%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	25,9%	-25,9%	0,0%
Tengo claridad sobre mis derechos como mujer	42,3%	53,8%	3,8%	74,1%	18,5%	7,4%	31,8%	-35,3%	3,6%

En general, los resultados indican una mejora significativa en la autopercepción y empoderamiento de las mujeres emprendedoras entre 18 y 60 años. Hay un aumento notable en la capacidad de expresar ideas libremente en público, con un incremento del 22,2% en la opción "Siempre", lo que indica que las mujeres se sienten mucho más seguras y confiadas al tomar decisiones, reflejado en un aumento del 25,9% en la opción "Siempre".

También se observa un incremento en la comodidad con su propio cuerpo, con un aumento del 8,0% en la opción "Siempre". Hay una mayor claridad sobre los derechos como mujer, con un fuerte aumento del 31,8%

en la opción "Siempre". Aunque algunos aspectos ya tenían altos porcentajes de respuestas positivas antes del proceso, como la comodidad al sacar tiempo para sí mismas, estos también mostraron mejoras, con un incremento del 3,7% en la opción "Siempre".

Estas variaciones reflejan un progreso positivo y un fortalecimiento general de la autoconfianza y la autoeficacia entre las participantes del estudio. En resumen, las mujeres se sienten más capaces, seguras y empoderadas en varios aspectos clave de sus vidas.

5.2.2. Enfoque de Género

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Pienso que las mujeres son envidiosas y es difícil confiar en ellas.	11,1%	81,5%	7,4%	3,7%	74,1%	22,2%	-7,4%	-7,4%	14,8%
Juzgo a una mujer por ser poco femenina o demasiado masculina.	7,4%	25,9%	66,7%	0,0%	11,1%	88,9%	-7,4%	-14,8%	22,2%
Siento vergüenza cuando compro productos para la menstruación.	7,4%	0,0%	92,6%	11,1%	0,0%	88,9%	3,7%	0,0%	-3,7%
Considero que las mujeres que deciden no tener hijos están siendo egoísticas.	14,8%	14,8%	70,4%	7,4%	11,1%	81,5%	-7,4%	-3,7%	11,1%
Pienso que soy incapaz de hacer algunas actividades solo por el hecho de ser mujer.	11,1%	25,9%	63,0%	0,0%	14,8%	81,5%	-11,1%	-11,1%	18,5%
Pienso que la única forma de que una mujer se sienta completa es encontrando al hombre correcto.	7,4%	14,8%	77,8%	3,7%	7,4%	85,2%	-3,7%	-7,4%	7,4%

Esta tabla recoge seis afirmaciones con las cuales se esperaba identificar estereotipos y percepciones relacionadas con el género. En ella se observa una variación significativa en las percepciones y actitudes de las mujeres participantes después del periodo de intervención comprendido entre marzo y noviembre de 2024.

El primero de los 6 aspectos abordados, hace referencia a la idea de que las mujeres son envidiosas y difíciles de confiar, y de acuerdo con los resultados del Pre y Postest, se encuentra que esa percepción disminuyó en un 7,4%, lo que refleja una significativa baja en los juicios basados en la conformidad con estereotipos de género.

De igual forma se evidencia una disminución en la percepción de egoísmo en mujeres que eligen no tener hijos, que se refleja en la disminución de esta percepción en 7,4%, y el aumento de 11% en la respuesta de que nunca han considerado que las mujeres que deciden no tener hijos están siendo egoístas.

Por su parte, acerca de la percepción de que algunas actividades no son aptas para ser realizadas por mujeres, hubo una mejora significativa en la percepción de autoeficacia de las mujeres. Por último, ante la afirmación “Pienso que la única forma de que una mujer se sienta completa es encontrando al hombre correcto” se observó una menor adherencia a la creencia de que la realización de una mujer depende de encontrar una pareja masculina.

En resumen, los resultados muestran un cambio positivo en las percepciones de género entre las mujeres emprendedoras. Se observan disminuciones en las creencias limitantes y negativas, y aumentos en la autoeficacia y la aceptación de la diversidad de género. Estos cambios sugieren que las intervenciones realizadas han tenido un impacto positivo en las actitudes y creencias de las participantes.

5.2.3. Roles y Estereotipos de Género

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Pienso que las niñas y los niños deben ser educados de manera diferente.	11,1%	18,5%	70,4%	3,7%	14,8%	77,8%	-7,4%	-3,7%	7,4%
Pienso que en nuestra sociedad se reconoce el derecho al trabajo y a la educación de las mujeres.	18,5%	81,5%	0,0%	3,7%	81,5%	14,8%	-14,8%	0,0%	14,8%
Las mujeres tienen acceso y control sobre los recursos económicos y decisiones sobre el manejo del dinero.	55,6%	37,0%	3,7%	48,1%	37,0%	14,8%	-7,4%	0,0%	11,1%
Pienso que en nuestra sociedad se promueve la igualdad y la distribución equitativa de funciones domésticas.	11,1%	74,1%	14,8%	18,5%	70,4%	11,1%	7,4%	-3,7%	-3,7%

Con respecto a las preguntas aplicadas para indagar por roles y estereotipos de género, se encontró que hubo un aumento del 7,4% en torno a la percepción de que la educación no debe diferir según el género.

Así mismo se identificó un aumento del 14,8% en la percepción de que los derechos laborales y educativos de las mujeres no están suficientemente reconocidos en la sociedad, tras indagar por la afirmación “**Pienso que en nuestra sociedad se reconoce el derecho al trabajo y a la educación de las mujeres**”, encontrando percepciones más enfocadas a la generación de conciencia en torno a la importancia y pertinencia de la educación de las mujeres.

Así mismo se identifica un aumento en la percepción relacionada con que **las mujeres tienen acceso y control sobre los recursos económicos y decisiones sobre el manejo del dinero**, lo que indica una percepción creciente de que las mujeres tienen un acceso y control limitados sobre los recursos económicos y las decisiones financieras.

Por último, para la franja de roles y estereotipos de género, se indagó acerca de **si nuestra sociedad se promueve la igualdad y la distribución equitativa de funciones domésticas**, encontrando que las respuestas "Siempre" aumentaron en un 7,4%, mientras que las respuestas "Algunas veces" y "Nunca" no reflejan una mejoría significativa. Estos cambios indican una percepción ligeramente positiva respecto a la promoción de la igualdad en las tareas domésticas, aunque aún persiste una división desigual.

En resumen, los resultados revelan un cambio en las percepciones y actitudes hacia los roles y estereotipos de género. Se observa una tendencia hacia una mayor igualdad de género en la educación y una creciente percepción de desigualdad en el acceso a recursos económicos y la distribución de tareas domésticas. Estos cambios sugieren que las intervenciones han tenido un impacto moderado pero positivo en las actitudes de las participantes.

5.2.4. Economía de Los Cuidados y Uso del Tiempo

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Considero un favor cuando un hombre se encarga de las labores domésticas o del cuidado de los niños.	14,8%	25,9%	59,3%	7,4%	29,6%	63,0%	-7,4%	3,7%	3,7%
Existe una distribución equitativa de las tareas domésticas y de cuidado en mi casa.	29,6%	55,6%	7,4%	37,0%	40,7%	22,2%	7,4%	-14,8%	14,8%
Considero que la limpieza doméstica es una tarea obligatoria en la vida diaria de una mujer.	22,2%	18,5%	59,3%	37,0%	18,5%	44,4%	14,8%	0,0%	-14,8%
Entrego mis tareas y responsabilidades en los plazos acordados.	40,7%	55,6%	0,0%	70,4%	25,9%	3,7%	29,6%	-29,6%	3,7%

También se evaluaron aspectos relacionados con la **economía de los cuidados y el uso del tiempo** entre las mujeres emprendedoras, comparando las respuestas obtenidas antes (Pretest) y después (Postest) de la intervención formativa, mostrando las variaciones porcentuales en las siguientes afirmaciones: **Considero un favor cuando un hombre se encarga de las labores domésticas o del cuidado de los niños**. Esta afirmación busca evaluar si las participantes perciben la participación masculina en las tareas domésticas

como un favor excepcional. Las respuestas "Siempre" aumentaron en un 7,4%, mientras que las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 14,8%. Las respuestas "Nunca" aumentaron en un 14,8%, indicando una percepción mixta sobre la equidad en la distribución de tareas domésticas.

La afirmación **existe una distribución equitativa de las tareas domésticas y de cuidado en mi casa**, con la cual se examina si las participantes consideran que hay equidad en la distribución de las tareas domésticas y de cuidado en su hogar, se encuentra que Las respuestas "Siempre" aumentaron en un 14,8%, mientras que "Nunca" disminuyeron en un 14,8%. Esto indica una percepción creciente de que la limpieza sigue siendo vista como una obligación mayoritaria de las mujeres, aunque persisten cambios hacia la equidad.

La afirmación **entrego mis tareas y responsabilidades en los plazos acordados**: Analiza la capacidad de las participantes para gestionar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades en el plazo acordado muestra que hubo un aumento notable en la gestión del tiempo y cumplimiento de responsabilidades por parte de las emprendedoras, dado que el 29,6% indicó "Siempre", así como se dio una disminución del 29,6% en "Algunas veces".

Este análisis es importante porque permite identificar cambios en las percepciones y comportamientos de las mujeres respecto a la distribución de las tareas domésticas, la participación masculina en estas tareas, y la gestión del tiempo. Los resultados ayudan a evaluar el impacto de la intervención formativa y a planificar futuras acciones orientadas a mejorar la equidad de género y la autonomía de las mujeres en sus hogares y emprendimientos. En resumen, los resultados muestran un cambio hacia la normalización y equidad en la participación de los hombres en las tareas domésticas, aunque persisten ciertas percepciones tradicionales sobre las responsabilidades de limpieza. También se observa una mejora en la gestión del tiempo y el cumplimiento de tareas, lo cual es positivo para el desarrollo personal y profesional de las emprendedoras.

5.2.5. Autonomía económica

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Los miembros de mi hogar apoyan mi emprendimiento productivo.	77,8%	11,1%	0,0%	85,2%	11,1%	3,7%	7,4%	0,0%	3,7%
¿Decides como gastar el dinero que te ganas por tu trabajo?	88,9%	7,4%	3,7%	92,6%	3,7%	3,7%	3,7%	-3,7%	0,0%
Cuando obtienes dinero por alguna labor, ¿piensas que es mejor entregarlo a un hombre de tu familia para que él sea quien lo administre?	7,4%	0,0%	92,6%	3,7%	3,7%	92,6%	-3,7%	3,7%	0,0%

Acerca de la Autonomía económica se indagó por el apoyo de los demás miembros del hogar al emprendimiento, las decisiones sobre cómo gastar el dinero y la delegación del dinero a un hombre de la familia, encontrando que se evidencia un aumento del 7,4% en el apoyo constante de los miembros del hogar hacia los emprendimientos productivos de las mujeres.

Acerca de la decisión de **¿cómo gastar el dinero que te ganas por tu trabajo?**: se encuentra una mejora en la autonomía de las mujeres respecto a la gestión de sus ingresos, evidenciando que las respuestas "Siempre" aumentaron en un 3,7%, mientras que las respuestas "Algunas veces" y "Nunca" se mantuvieron constantes.

Por otro lado, ante la afirmación **Cuando obtienes dinero por alguna labor, ¿piensas que es mejor entregarlo a un hombre de tu familia para que él sea quien lo administre?**: Las respuestas indican una leve disminución en la creencia de que los hombres deben administrar el dinero ganado por las mujeres, sugiriendo una mayor independencia económica.

En resumen, los resultados muestran un aumento en el apoyo del hogar hacia los emprendimientos productivos de las mujeres y una mejora en la autonomía económica, permitiendo a las mujeres tomar decisiones sobre el gasto de su propio dinero. Aunque persisten algunas creencias tradicionales, hay indicios positivos de un cambio hacia una mayor independencia y control económico por parte de las mujeres.

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Esposo	Hijo u otro familiar	Tu misma	Esposo	Hijo u otro familiar	Tu misma	Esposo	Hijo u otro familiar	Tu misma
¿Quién decide en tu emprendimiento las compras que realizas?	7,4%	0,0%	92,6%	3,7%	0,0%	96,3%	-3,7%	0,0%	3,7%

Ahora bien, al indagar sobre **¿Quién decide en tu emprendimiento las compras que realizas?**: La respuesta "Esposo" disminuyó en un 3,7%, pasando del 7,4% al 3,7%. Y, por su parte, la respuesta "Tu misma" aumentó en un 3,7%, pasando del 92,6% al 96,3%. La opción "Hijo u otro familiar" se mantuvo constante en 0%, encontrando incipientes modificaciones.

Estos resultados reflejan un aumento en la autonomía de las mujeres para tomar decisiones sobre las compras en sus emprendimientos, indicando que una mayor proporción de mujeres se sienten capacitadas para tomar estas decisiones de manera independiente. La disminución en la intervención de los esposos sugiere un avance hacia una mayor independencia económica y empoderamiento de las emprendedoras.

En general, estos cambios apuntan a una tendencia positiva hacia una mayor autonomía y control de las mujeres sobre sus actividades empresariales y decisiones financieras.

5.2.6. Prevención de violencias basadas en género

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
¿Consideras que una mujer que convive con un hombre que la agrede lo hace porque le gusta que la maltraten?	0,0%	29,6%	70,4%	3,7%	22,2%	74,1%	3,7%	-7,4%	3,7%
¿Consideras que hay mujeres que se buscan el maltrato o la violencia que sus compañeros / esposos les ocasionan por comportarse de maneras inadecuadas?	0,0%	29,6%	70,4%	0,0%	14,8%	85,2%	0,0%	-14,8%	14,8%
¿Si una mujer gana menos dinero que su compañero / esposo, tiene menos derecho a tomar decisiones en el hogar?	7,4%	7,4%	85,2%	3,7%	3,7%	92,6%	-3,7%	-3,7%	0,0%
Si una mujer es agredida física o psicológicamente, esto influye en su trabajo.	40,7%	44,4%	14,8%	63,0%	29,6%	7,4%	22,2%	-14,8%	-7,4%

En relación con la pregunta **¿Consideras que hay mujeres que se buscan el maltrato o la violencia que sus compañeros / esposos les ocasionan por comportarse de maneras inadecuadas?**, No hubo cambios en las respuestas "Siempre" (0,0%), las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 14,8%, mientras que "Nunca" aumentaron en un 14,8%. Esto indica una disminución significativa en la percepción de que las mujeres provocan el maltrato por su comportamiento, mostrando un cambio positivo en la comprensión de la violencia basada en género.

Por su parte, la pregunta **¿Si una mujer gana menos dinero que su compañero / esposo, tiene menos derecho a tomar decisiones en el hogar?**, muestran que las respuestas "Siempre" y "Algunas veces" disminuyeron en un 3,7% respectivamente, y "Nunca" se mantuvo constante en un 85,2%. Esto refleja una leve reducción en la creencia de que la contribución económica afecta el derecho a la toma de decisiones en el hogar, aunque la mayoría ya reconocía la igualdad en este aspecto.

Si una mujer es agredida física o psicológicamente, esto influye en su trabajo: Las respuestas "Siempre" aumentaron en un 22,2%, mientras que "Algunas veces" disminuyeron en un 14,8%, y "Nunca" disminuyeron en un 7,4%. Esto sugiere un mayor reconocimiento del impacto de la violencia en el desempeño laboral de las mujeres.

En resumen, los resultados muestran una mejora en la comprensión y percepción de la violencia basada en género. Se observa una disminución en las creencias erróneas y prejuicios que culpabilizan a las víctimas, así como un mayor reconocimiento del impacto de la violencia en la vida laboral de las mujeres. Estos cambios indican que las intervenciones han tenido un efecto positivo en las actitudes de las participantes hacia la prevención de la violencia de género.

5.2.7. Actitud emprendedora

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Tienes capacidad para solucionar conflictos de manera democrática y sin violencia.	55,6%	29,6%	11,1%	59,3%	37,0%	3,7%	3,7%	7,4%	-7,4%
Eres una mujer que se caracteriza por tomar la iniciativa para realizar una actividad.	44,4%	40,7%	7,4%	81,5%	18,5%	0,0%	37,0%	-22,2%	-7,4%

Acerca de la tabla Actitud emprendedora antes (Pretest) y después (Postest) de la intervención formativa:

Capacidad para solucionar conflictos de manera democrática y sin violencia. **Siempre:** La proporción de mujeres que siempre se consideran capaces de solucionar conflictos de manera democrática y sin violencia aumentó ligeramente, pasando del 55,6% al 59,3%. **Algunas veces:** Las respuestas aumentaron en un 7,4%, pasando del 29,6% al 37,0%. Los cambios reflejan una mejora en la percepción de las participantes sobre su capacidad para manejar conflictos de manera pacífica y democrática, indicando un progreso positivo en sus habilidades de resolución de conflictos.

Tomar la iniciativa para realizar una actividad. Estos resultados muestran un incremento considerable en la autopercepción de iniciativa emprendedora. Las mujeres participantes se ven más capaces y dispuestas a tomar la iniciativa para realizar actividades, lo cual es un indicador fuerte de empoderamiento y proactividad.

Siempre: Las respuestas "Siempre" experimentaron un aumento significativo del 37,0%, pasando del 44,4% al 81,5%. **Algunas veces:** Las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 22,2%, pasando del 40,7% al 18,5%. **Nunca:** Las respuestas "Nunca" disminuyeron en un 7,4%, pasando del 7,4% al 0,0%.

En general, la tabla muestra que la intervención formativa ha tenido un impacto significativo en mejorar la actitud emprendedora de las mujeres participantes. Se observa un aumento en la capacidad percibida para solucionar conflictos de manera democrática y sin violencia, así como un notable incremento en la disposición a tomar la iniciativa en diversas actividades. Estos avances son cruciales para el éxito personal y profesional de las emprendedoras, destacando la efectividad de las formaciones en fomentar el empoderamiento y la autonomía.

Tienes capacidad para solucionar conflictos de manera democrática y sin violencia: Las respuestas "Siempre" aumentaron sólo un 3,7%, las respuestas "Algunas veces" aumentaron en un 7,4%, mientras que las respuestas "Nunca" disminuyeron en un 7,4%. Esto sugiere una mejora en la percepción de la capacidad para resolver conflictos de manera pacífica y democrática.

Eres una mujer que se caracteriza por tomar la iniciativa para realizar una actividad: Las respuestas "Siempre" aumentaron significativamente en un 37,0%, mientras que las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 22,2%, y las respuestas "Nunca" disminuyeron en un 7,4%. Estos cambios reflejan un aumento considerable en la autopercepción de iniciativa emprendedora entre las participantes.

En resumen, los resultados indican una mejora en las actitudes emprendedoras de las mujeres. Se observa una mayor confianza en la capacidad para solucionar conflictos de manera no violenta y un incremento notable en la autopercepción de tomar la iniciativa en actividades emprendedoras. Estos cambios positivos sugieren que las intervenciones han tenido un impacto significativo en fortalecer la actitud emprendedora de las participantes.

5.2.8. Uso de TIC'S y Redes sociales

	PRETEST		POSTEST		VARIACIÓN	
	Si	No	Si	No	Si	No
Conoces cómo se usa WhatsApp.	96,3%	3,7%	100,0%	0,0%	3,7%	-3,7%
Conoces cómo se usa Instagram.	55,6%	44,4%	81,5%	18,5%	25,9%	-25,9%
Conoces cómo se usa Facebook.	85,2%	14,8%	92,6%	7,4%	7,4%	-7,4%
Conoces cómo se usa el correo electrónico.	66,7%	33,3%	85,2%	14,8%	18,5%	-18,5%
Usas las redes sociales para promocionar tu emprendimiento.	70,4%	29,6%	88,9%	11,1%	18,5%	-18,5%

Accedes y usas las redes sociales con frecuencia	PRETEST	POSTEST	VARIACIÓN
Permanente	44,4%	55,6%	11,1%
Una vez al día	3,7%	14,8%	11,1%
Cuando me prestan un teléfono	0,0%	0,0%	0,0%
Cuando accedo a wifi o tengo datos	33,3%	25,9%	-7,4%
No uso redes sociales	0,0%	3,7%	3,7%

Permanente: Las respuestas aumentaron en un 11,1%, pasando del 44,4% al 55,6%. Esto indica que más mujeres acceden y usan redes sociales de manera continua, lo que podría reflejar un mayor acceso a tecnología o una mayor integración de las redes en su vida diaria y empresarial.

Una vez al día: Hubo un incremento del 11,1%, pasando del 3,7% al 14,8%. Este aumento sugiere que más mujeres han adoptado el hábito de acceder a redes sociales al menos una vez al día, posiblemente para mantenerse informadas o conectadas.

Cuando me prestan un teléfono: Las respuestas se mantuvieron constantes en 0,0%. Esto indica que no hubo cambios en la necesidad de depender de un teléfono prestado para acceder a redes sociales, lo cual podría sugerir una buena disponibilidad de dispositivos entre las participantes.

Cuando accedo a wifi o tengo datos: Las respuestas disminuyeron en un 7,4%, pasando del 33,3% al 25,9%. Esto sugiere que menos mujeres dependen exclusivamente de tener acceso a wifi o datos para usar redes sociales, posiblemente debido a una mejora en la disponibilidad de datos móviles o internet en sus hogares.

No uso redes sociales: Las respuestas aumentaron en un 3,7%, pasando de 0,0% a 3,7%. Aunque este aumento es pequeño, indica que algunas mujeres han optado por no usar redes sociales en absoluto.

En resumen, los resultados reflejan un aumento en el uso frecuente y regular de las redes sociales entre las mujeres emprendedoras. Esto sugiere una mayor integración de la tecnología y las redes sociales en sus vidas, lo cual puede tener un impacto positivo en sus actividades empresariales y su capacidad para mantenerse conectadas e informadas. Aunque hay un ligero aumento en el número de mujeres que no usan redes sociales, la tendencia general apunta a una mayor adopción y uso de estas plataformas.

5.2.9. Mercadeo y Comercialización

	PRETEST		POSTEST		VARIACIÓN	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Tienes clientes para tu emprendimiento?	92,6%	7,4%	100,0%	0,0%	7,4%	7,4%

¿Tienes clientes para tu emprendimiento?: Las respuestas "Sí" aumentaron en un 7,4%, pasando del 92,6% al 100%, mientras que las respuestas "No" disminuyeron en un 7,4%, pasando del 7,4% al 0%.

Estos resultados reflejan un incremento en la capacidad de las emprendedoras para atraer y mantener clientes para sus negocios. El hecho de que el 100% de las participantes ahora tenga clientes indica una mejora significativa en sus habilidades de mercadeo y comercialización, lo cual es crucial para el éxito y sostenibilidad de sus emprendimientos.

En resumen, este cambio positivo sugiere que las emprendedoras han mejorado sus estrategias de mercadeo y comercialización, permitiéndoles alcanzar un público más amplio y fortalecer su base de clientes. Este avance es esencial para el crecimiento y la consolidación de sus negocios.

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
¿Conoces la forma de identificar los clientes y proveedores potenciales de tu emprendimiento a través de las redes sociales?	22,2%	59,3%	14,8%	51,9%	44,4%	3,7%	29,6%	-14,8%	-11,1%
¿Conoces y aplicas técnicas de comercialización y mercadeo para tu emprendimiento?	22,2%	48,1%	29,6%	51,9%	40,7%	7,4%	29,6%	-7,4%	-22,2%

Tras indagar por la pregunta **¿Conoces la forma de identificar los clientes y proveedores potenciales de tu emprendimiento a través de las redes sociales?** se encuentra que las respuestas "Siempre" aumentaron en un 29,6%, pasando del 22,2% al 51,9%. Las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 14,8%, mientras que las respuestas "Nunca" disminuyeron en un 11,1%. Esto refleja una mejora considerable en la capacidad de las participantes para identificar clientes y proveedores potenciales a través de redes sociales, indicando un mayor dominio de estas herramientas digitales.

También al preguntar **¿Conoces y aplicas técnicas de comercialización y mercadeo para tu emprendimiento?**, las respuestas "Siempre" aumentaron en un 29,6%, pasando del 22,2% al 51,9%, mientras que las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 7,4%, y las respuestas "Nunca" disminuyeron en un 22,2%. Esto sugiere un aumento significativo en el conocimiento y aplicación de técnicas de comercialización y mercadeo, lo que es crucial para el crecimiento y éxito de sus emprendimientos.

En resumen, los resultados indican una mejora notable en las habilidades y conocimientos de las mujeres emprendedoras en cuanto a la identificación de clientes y proveedores a través de redes sociales y la aplicación de técnicas de mercadeo y comercialización. Estos avances son fundamentales para potenciar el éxito de sus negocios y mejorar su capacidad para competir en el mercado.

5.2.10. Administración Financiera

	PRETEST			POSTEST			VARIACIÓN		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
¿Conoces y calculas las ganancias y pérdidas que recibirás con el producto o servicio de tu emprendimiento?	63,0%	25,9%	11,1%	85,2%	11,1%	3,7%	22,2%	-14,8%	-7,4%
¿Aplicas el análisis de costos fijos y variables en tu emprendimiento?	29,6%	29,6%	37,0%	85,2%	14,8%	0,0%	55,6%	-14,8%	-37,0%

Tras preguntar si la participante **¿Conoces y calculas las ganancias y pérdidas que recibirás con el producto o servicio de tu emprendimiento**, las respuestas "Siempre" aumentaron en un 22,2%, pasando del 63,0% al 85,2%. Las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 14,8%, mientras que las respuestas "Nunca" disminuyeron en un 7,4%. Esto sugiere una mejora significativa en la capacidad de las emprendedoras para conocer y calcular sus ganancias y pérdidas, indicando una mayor competencia en la administración financiera de sus negocios.

De igual manera al preguntar si **Aplica el análisis de costos fijos y variables en tu emprendimiento**, las respuestas "Siempre" aumentaron en un 55,6%, pasando del 29,6% al 85,2%, mientras que las respuestas "Algunas veces" disminuyeron en un 14,8%, y las respuestas "Nunca" disminuyeron en un 37,0%. Estos cambios reflejan una mejora sustancial en la aplicación del análisis de costos fijos y variables, lo cual es crucial para una gestión financiera efectiva.

En resumen, los resultados indican una mejora significativa en las habilidades y conocimientos de las mujeres emprendedoras en cuanto a la administración financiera. Se observa una mayor competencia en calcular ganancias y pérdidas, así como en aplicar análisis de costos fijos y variables. Estos avances son esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad financiera de sus emprendimientos.



Participantes y autónomas acompañadas por la profesional de campo durante la compra de materiales insumos y herramientas necesarias para su trabajo.

6. Conclusiones

Tras la ejecución del Proyecto Autónomas se evidencian cambios en la mentalidad de las mujeres, en cuanto a su condición de género y a su actitud emprendedora. Los temas trabajados con ellas fueron cuidadosamente diseñados, lo que las llevó a cuestionar sus estructuras mentales, permeadas por la formación patriarcal que todas las mujeres y hombres reciben a lo largo de su vida y las llevó a preguntarse sobre sus autopercepciones, sus actitudes, sus omisiones, las decisiones que han tomado y las que han dejado de tomar por miedo, inseguridad, prejuicios, señalamientos, miedo al “qué dirán”. El manejo del dinero que ellas obtienen con sus emprendimientos.

Es posible afirmar que ganaron conciencia y claridad de la pertinencia de su horizonte de crecimiento y desarrollo, lo desean, y en términos generales, están dispuestas a trabajar duro para lograrlo. La insistencia del proceso en los componentes de Autonomía Económica de las Mujeres, les dio claridades acerca de lo mínimo que las mujeres deben lograr, para tener una mejor calidad de vida, independencia y fortaleza. A pesar de que muchos de estos emprendimientos surgieron de la premura de la sobrevivencia (que es diferente al propósito de emprender), las mujeres avanzaron en el fortalecimiento práctico de sus iniciativas productivas.

La inmersión en el tema de los roles productivo y reproductivo, dentro de la división sexual del trabajo, las llevó a comprender la importancia de la redistribución de las labores del cuidado al interior de sus hogares, buscando un mayor equilibrio entre las responsabilidades, tanto al interior de sus hogares como en sus emprendimientos. Reconociendo que las cargas de cuidados son cotidianas en sus vidas, se han empeñado en ir transformándolas.

En varias jornadas trabajaron en las subjetividades de las mujeres que tienen injerencia en su quehacer como empresarias: romper con el mito de la imposibilidad de que varias mujeres trabajen y crezcan juntas, la construcción de lazos solidarios fuertes entre ellas, que las lleven a construcciones sociales sólidas y que las favorezca tanto en lo personal, como en lo empresarial y lo comunitario. También trabajaron en la inclusión, reconociendo la diversidad étnica como mujeres negras, mestizas, indígenas, migrantes venezolanas, desplazadas de diferentes zonas del país; con historias de vida muy fuertes, que las han marcado profundamente y con realidades difíciles que les exigen mucha fortaleza en el día a día.

Otro aspecto destacable con la implementación de Autónomas es el aporte al mejoramiento de sus espacios de producción y, por tanto, a sus procesos productivos. Al igual que el fomento de la apertura para consolidar equipos y generar alianzas, por los beneficios que ello trae para optimizar recursos y procesos.

En términos del proceso, algunas de las principales conclusiones son:

Mejora en la Actitud Emprendedora: Las mujeres del proyecto Autónomas mostraron un aumento significativo en su capacidad para solucionar conflictos de manera democrática y sin violencia, así como en su disposición a tomar la iniciativa en actividades emprendedoras. Esto refleja un empoderamiento notable y una mayor proactividad, esenciales para el éxito personal y el desarrollo colectivo y comunitario.

Aumento en la Autonomía Económica: Se observó una mejora considerable en la capacidad de las mujeres para calcular ganancias y pérdidas, así como en la aplicación del análisis de costos fijos y variables. Esto indica un fortalecimiento de sus habilidades en administración financiera, lo que es crucial para la sostenibilidad y crecimiento de sus emprendimientos Y una potencial proyección de trabajo en equipo, asociatividad y alianzas comunitarias.

Progreso en la Igualdad de Género en Tareas Domésticas: Aunque todavía persisten algunas percepciones vinculadas a mandatos y estereotipos de género, hubo una ligera mejora en la percepción de la participación de los hombres en las tareas domésticas y de cuidado. Las mujeres empiezan a ver la participación masculina como una responsabilidad compartida, no como un favor, lo que sugiere avances hacia una mayor equidad de género en el hogar, reflejado en la comunidad.

Mayor Uso y Conocimiento de Redes Sociales para Emprendimiento: Los participantes demostraron un aumento en el acceso frecuente a redes sociales y una mejora significativa en el conocimiento de cómo identificar clientes y proveedores a través de estas plataformas. Esto destaca la importancia de las TIC's en el empoderamiento económico y la expansión de los negocios de las mujeres emprendedoras.

Cambio Positivo en la Percepción de la Violencia de Género: Los resultados muestran una disminución en las creencias erróneas que culpabilizan a las víctimas de violencia de género y un mayor reconocimiento del impacto de la violencia en la vida laboral de las mujeres. Esto sugiere que las intervenciones han tenido éxito en sensibilizar a las participantes sobre la violencia de género y su prevención, promoviendo una cultura de respeto e igualdad.

Es importante destacar que la totalidad de los emprendimientos acompañados corresponden al renglón de la economía de subsistencia, en tanto en algunos casos, las emprendedoras logran producir lo necesario para satisfacer sus propias necesidades y en otros, aportan para complementar los ingresos familiares.

Aún en esta lógica, este fortalecimiento representa, para todas ellas, un gran cambio en sus vidas que no resuelve completamente su difícil situación, pero sí contribuye a superar la extrema condición de pobreza en la que vive una gran mayoría.

De cara a los aspectos abordados, es pertinente mencionar que las mujeres participantes del Proyecto Autónomas aún deben recorrer un arduo camino con sus iniciativas productivas, teniendo presentes los significativos aprendizajes que obtuvieron en el proceso, no solo a nivel personal, como mujeres que han superado grandes obstáculos en la vida, sino como emprendedoras que reconocen la importancia de dar continuidad a los procesos, a la capacitación permanente y pertinente; a la importancia de establecer relaciones con otras mujeres que se desenvuelven en su mismo campo, con la posibilidad de establecer redes y alianzas, intercambiar conocimientos y posibilidades de negocio para expandirse, potenciando sus productos y/o servicios.

Pese a ello, el propósito de avanzar en el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres y el ejercicio institucional de brindar herramientas necesarias para fortalecer su independencia y autonomía económica, abonan una ruta indispensable para cada una de ellas en su proceso de auto reconocimiento, que al mismo

tiempo suma en el esfuerzo de mejorar las condiciones y acortar las brechas asociadas con la condición de género en la ciudad de Medellín.

Por todo ello, la tarea debe sostenerse, continuar y avanzar con estrategias enfocadas en la productividad, la identificación de fortalezas y potencialidades para avanzar en el auto conocimiento y la auto aceptación de las mujeres, ahora, más que siempre.



Collage de diversos momentos formativos con el grupo de participantes del proyecto Autónomas

Recomendaciones

Con base en los testimonios presentados y dando lectura al contexto local, se hacen algunas recomendaciones, que recogen el sentir y expectativas de las mujeres emprendedoras del Proyecto Autónomas. Estas se hacen en el contexto de la economía popular, teniendo en cuenta que son emprendimientos para la subsistencia.

Sostener una actividad productiva suele ser muy difícil en los primeros años, sería deseable un proceso de acompañamiento / cualificación, con formación de refuerzo en procesos contables, administrativos, de mercadeo, para instalar capacidades, que les permita optimizar sus habilidades para sacar adelante sus emprendimientos.

Seguir haciendo énfasis en que cualquier tipo de formación, se haga con enfoque de género, que las acompañe en el arduo trabajo de despojarse de la cultura patriarcal, que tanto ancla a las mujeres y mucho más a las mujeres empobrecidas y racializadas.

Debe buscarse la manera de algún tipo de apoyo psicológico y jurídico; se identifica en las mujeres del grupo, presencia de problemas de depresión, dependencia de substancias psicoactivas, angustia por hijas desaparecidas, algunos casos de violencia sexual, peligro de violencia sexual con hijas y chicas cercanas, inseguridad alimentaria, inseguridad de hábitat; diferentes tipos de violencia y problemas de seguridad por desplazamiento intraurbano.

Lo ideal y lo recomendable, es generar sesiones de atención con cada mujer, donde se logre, en un espacio seguro y confidencial, que ellas puedan expresar sus emociones, miedos y preocupaciones, lo que es crucial para su bienestar emocional.

Es importante continuar con los temas de autoestima y de reconocimiento como mujeres, pues son temas estratégicos para potenciar el liderazgo, la resiliencia y el crecimiento profesional de las mujeres emprendedoras. Sería ideal, poder apoyar a las mujeres y tratar, de manera individual con cada una, estrategias de autoestima y confianza en sí mismas, posibilitando una reconstrucción de su autoimagen de manera positiva. La asesoría psicológica ayudó a las mujeres atendidas, a procesar y sanar aquellas heridas que están latentes y que, por situaciones de la vida, no les ha sido posible tramitar.

Es importante exhortarlas a continuar realizando ejercicios tipo FODA, para que se fortalezcan en sus cualidades, y así estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos, alcanzar sus metas y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de su territorio y de la ciudad. también que las mujeres sigan trabajando en sus “debilidades” de manera proactiva, para que fortalezcan su y aumenten las probabilidades del éxito a largo plazo.

Importante fortalecer el trabajo en Red del grupo de mujeres del Proyecto Autónomas, y que puedan visibilizarse con VOZ en el territorio, como el grupo de Mujeres Emprendedoras Autónomas; una de las estrategias es dar a conocer sus servicios y productos en la RED ARBOL, y la otra, es vincularse a la Mesa de Acogida Comunitaria Turística, con el fin que las tengan en cuenta en el Plan Barrial de Turismo.

La mayoría de las ventas son efectivas a nivel local, no hay condiciones técnicas, ni de infraestructura aunado a las limitantes de la vía vehicular, para gestionar mercados externos, principalmente en la línea de alimentos. No obstante, previendo estos limitantes podría ser potencial para algunas de la línea como la confección de pijamas, ropa deportiva, zapatillas y vestidos para mascotas. De otra parte, la línea de belleza, es estratégica puesto que trabajando en RED lograrían posicionar los servicios en un punto de referencia, así como a domicilio, en los tres sectores del barrio y en los barrios cercanos a Bello Oriente.

Es esperable que, al mejorarles el capital productivo (herramientas, maquinaria, insumos), tendrán más eficiencia en sus procesos productivos y, mejorará la calidad de sus productos. Podrían bajar costos y aumentar la rentabilidad. De igual manera, mejorando las condiciones de producción y de servicios, se disminuirán los riesgos de accidentes en el trabajo y se optimizarán los tiempos, de manera que las emprendedoras podrán liberar tiempo para su bienestar personal.

Al mejorar sus procesos productivos, tendrán acceso a mejores alternativas de mercados y a mayores ingresos. Es por ello tan importante seguir con su proceso de formación, para que las ganancias que tengan, sean destinadas, en parte, a mantener su negocio a flote.

Fortalecer el trabajo en Red, para ello se hace necesario hacer un proceso de formación en acuerdos de cooperación mutua y por interés del sector, como mujeres emprendedoras. Realizar formación en espacios de participación comunitaria y economía solidaria y popular.

Fortalecer las estrategias de comercialización, a través del uso de redes, para ello se recomienda dar continuidad al desarrollo del marketing digital. Así como establecer acuerdos interinstitucionales e intersectoriales, que favorezcan el posicionamiento de los emprendimientos de las mujeres AUTONOMAS.

Como ejercicio práctico para generar confianza y acuerdos, proyectar las compras de aprovisionamiento en grupos, por líneas productivas, con el fin de analizar la importancia de realizar compras al por mayor; particularmente, con las tenderas y las preparadoras de alimentos.



Imágenes de la clausura y cierre del proceso desarrollado con las participantes del proyecto Autónomas Comuna 3.

Bibliografía

- Battyány, K. (2015) Las políticas y el cuidado en América Latina. Una mirada a las experiencias regionales. Serie Asuntos de Género N° 124. Santiago de Chile: CEPAL.
- Cendales, L. (2000) Experiencias de sistematización, en Sistematización de Experiencias, búsquedas recientes. Aportes No. 44. Dimensión Educativa, Santa Fe de Bogotá. p.p. 101 – 102.
- CEPAL. Asuntos de Género. Desarrollo Urbano, autonomía económica de las mujeres y cuidados. <https://www.cepal.org/es/proyectos/desarrollo-urbano-autonomia-economica-de-las-mujeres-y-cuidados>
- Dávila, Rivas T. (2017) Colección Estudios Sobre Las Desigualdades Nuevas Problemáticas De Género Y Desigualdad En América Latina Y El Caribe – CLACSO, Colección Estudios sobre las desigualdades. ¿Ni estudian ni trabajan? Desestabilizando la categoría Ni Ni desde la economía feminista de los cuidados. P.137.
- Documentos producidos durante Proyecto Autónomas: Informes Parcial y Final de la Intervención de la Corporación Punto Focal Colombia. (2024) Informes periódicos, las Evaluaciones, las Memorias, el Plan de Comunicaciones del Proyecto Autónomas.
- Encuesta de Calidad de Vida para Medellín (2023).
- Esquivel (ed.) (2012) La economía feminista desde América Latina. Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región. ONU Mujeres, Santo Domingo.
- Fortalecimiento de la colaboración con los Mecanismos Internacionales de Derechos Humanos. www.unsdg.un.org/es/2030-agenda/universal
- GEIH 2023 para Medellín, DANE en convenio con el Departamento Administrativo de Planeación de Medellín.
- Informe sobre el Desarrollo Humano 2023 / 2024 Instantánea. Re imaginar la cooperación en un mundo polarizado. PNUD. P.11.
- Jara Holliday, O. (2011). Orientaciones Teórico – Prácticas para la Sistematización de Experiencias. P. 8. Ley 1257 de 2008
- Ministerio de Justicia (2016) Enfoque de género en el acuerdo final. <https://www.minjusticia.gov.co/ojtc/Documents/Enfoque%20Diferencial/docs/Enfoque%20de%20g%C3%A9nero%20en%20el%20Acuerdo%20Final.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social, Política Nacional de sexualidad, derechos sexuales y derechos reproductivos Colombia, 2014-2021. P.141.
- Morgan, M. y Quiroz, T. (2015). Acerca de la sistematización en La sistematización de la práctica: cinco experiencias conceptuales populares. CELATS, Lima.

Pardo, C. (2024) Panorama Social de América Latina y el Caribe 2024, de la CEPAL. Universidad del Rosario – La Republica.com.co

Plan de Desarrollo Barrial Bello Oriente 2009- 2016. Indicadores de pobreza, cálculos del DAP con base en la GEIH 2022 para Medellín. Los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales (DESCA). Realizado por: Red de Organizaciones Sociales y Comunitarias de Bello Oriente.

Prácticas Sociales Comunitarias: Configuración de Subjetividades y Bien Vivir en el Territorio, Capítulo 9 Pluralismos Epistemológicos. Nuevos Desafíos de la Investigación y la Sistematización de Experiencias. Proyecto de Investigación de 3 Universidades de Colombia (Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín y Universidad Autónoma Latinoamericana y seis Colectivos Sociales ubicados en los Departamentos de Antioquia, Boyacá y Cundinamarca. pomotecstudios.unaula.edu.co 2022.

Programa Ciudades Seguras y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas, de ONU Mujeres
www.colombia.unwomwn.org.

Proyecto OIT / USDOL. Oficina Internacional del Trabajo Departamento de Trabajo de los Estados Unidos de América. (2004) PROFEM Programa Empresarial con Enfoque de Género. Margarita Bernal Vélez y Clara Stella Garzón Linares. Bogotá.

Registro Único de Victimas (RUV), 2023.

Síntesis del Proyecto OIT (2003) Una metodología de aprendizaje para el cambio en elementos de gestión empresarial con enfoque de género EGE – MUA. Lima.

Sistematización de Experiencias Innovadoras. Programa de Educación Superior. Fundación Educación para el Desarrollo.

Sistematización de Experiencias, búsquedas recientes. Dimensión Educativa, Santa Fe de Bogotá, 2000.

The Universal Declaration of Human Rights by Eleanor Roosevelt (1948)

The International Covenant on Civil and Political Rights by the United Nations (1966)

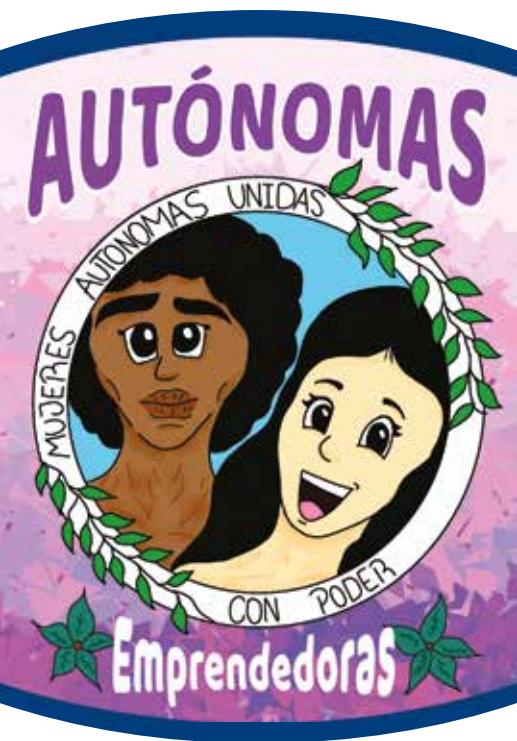
The Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women by the United Nations (1979)

The Convention on the Rights of the Child by the United Nations (1989)

Valores Universales. Principio Uno: Enfoque basado en los Derechos Humanos.
www.unsdg.un.org/es/2030-agenda/universal-values/human-rights

www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-04/hdr2023-24snapshotsp.pdf

Zibechi, Raúl. (2003). Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos. En: OSAL: Observatorio Social de América Latina. No. 9. Buenos Aires: CLACSO, 2003.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/osal/osal9/zibechi.pdf>



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Diputación
de Córdoba

FUNDACIÓN emet

Corporación
Surgir