

ENTRETEJIDOS

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A
ORGANIZACIONES JUVENILES



CRÉDITOS

Corporación Surgir, 2012

Obra desarrollada con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha (España) y la colaboración de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).

Dirección

Margarita María Sánchez Villegas

Directora de Surgir

Eusebio Mejías

Director Técnico de la FAD

Coordinación

Silverio Espinal Bedoya

Jefe División Técnica Corporación Surgir

Autor

Mauricio Montoya

Revisión de texto

Celia Prat Pérez

Diseño y Diagramación

Santiago Echeverri - Fotografía

Andrés Mauricio Osorio - Ilustración

Edita y distribuye

Corporación Surgir

Calle 55 N° 45-30

Medellín-Colombia

Conmutador 511 11 33

www.corporacionsurgir.org

ENTRETEJIDOS

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A ORGANIZACIONES JUVENILES





PRESENTACIÓN

El material que tienes en tus manos hace parte del proyecto “Fortalecimiento de la sociedad civil de la Comuna 13 de Medellín en torno a las problemáticas psicosociales derivadas del conflicto, con énfasis en la formación para el emprendimiento y la inserción laboral y social juvenil”, desarrollado con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con la colaboración de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y ejecutado por la Corporación Surgir de Medellín. El proyecto comprende diversas estrategias de formación y gestión de recursos para estudios técnicos, el emprendimiento y el fortalecimiento y desarrollo de proyectos juveniles.

Esta cartilla ha sido creada con el objeto de contribuir al fortalecimiento de las organizaciones juveniles en su estructura, y ayudarles, además, a adquirir las competencias necesarias para el diseño y la ejecución de diversos proyectos sociales, de acuerdo con sus posibilidades y las características del contexto en que ellas se muevan; con el propósito de incentivar así, la participación e inclusión en dichos espacios.

Los usuarios de esta publicación podrán acceder a diversas actividades que motivarán la construcción y reflexión sobre asuntos relacionados con la estructura de una

organización juvenil, tales como la misión, visión y los valores. Así mismo, sus lectores encontrarán otras prácticas orientadas a identificar los marcos de acción de dichas asociaciones, para que así, éstas se fortalezcan, y sean capaces de diseñar y ejecutar distintos proyectos que contribuyan a la solución de los problemas y necesidades de sus integrantes y las comunidades en donde éstas decidan intervenir.

Las actividades propuestas y la manera cómo éstas son presentadas, les permitirá a los lectores escoger aquellas que resulten más pertinentes para las dinámicas, necesidades y conocimientos del grupo. Además, su diseño incluye unos formatos que contienen los elementos fundamentales para la elaboración de los proyectos, de modo que tales guías sean un apoyo para su formulación.

Esperamos entonces, que esta publicación se convierta en una herramienta útil para la consolidación y el trabajo diario de las organizaciones juveniles, y contribuya por tanto, a mejorar las competencias y oportunidades de los jóvenes, en el afán de construir una sociedad más justa e incluyente.

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I -NOSOTROS: FORTALECEMOS EL GRUPO	10
1.1 MISIÓN POSIBLE	12
1.2 VISIÓN	17
1.3 VALORES	21
CAPITULO II - NUESTROS SUEÑOS: FORMULAR UNA INICIATIVA	26
2.1 TURISTAS EN LA PROPIA CASA: CALLE ARRIBA CALLE ABAJO	28
2.2 NUESTRAS INICIATIVAS	32
2.3 NUESTRAS APUESTAS	36
2.4. SERVICIOS Y PRODUCTOS	44
2.5 EVALUEMOS NUESTRAS INICIATIVAS	49
CAPITULO III -NUESTRA REALIDAD: LLEVAR LAS IDEAS A LA PRÁCTICA	56
3.1 PRESENTEMOS NUESTRO PROYECTO	58
3.2 EL MERCADEO DEL PRODUCTO: ¿CÓMO HACERNOS VER Y SENTIR CON NUESTRAS INICIATIVAS?	64
ANEXO 1: CAJA DE HERRAMIENTAS	70

INTRODUCCIÓN

Esta cartilla es para ti, que haces parte de una organización juvenil, que tienes grandes sueños para tu futuro y que quieres que tu barrio y ciudad mejoren. Se trata de una oportunidad para aprender juntos y para reconocer el incalculable valor de tu participación en la historia de tu comunidad.

Cuando formas parte de algo mayor, algo que va a dejar huella en ti y en quienes te rodean, tienes la posibilidad de crecer como persona, de desarrollar ideas que te ayuden a ti y a otros a vivir con dignidad, y sobre todo, en libertad de escoger cómo quieren construir el proyecto de vida.

La idea es involucrarte en los destinos de tu barrio y ciudad. Con esto te queremos decir que tienes derecho a opinar, preguntar, investigar, y sobre todo, a decidir en relación con cada cosa o situación que te afectan a ti y a otros jóvenes que habitan como tú, ese lugar que recorres a diario.

Esta cartilla se compone de tres capítulos integrados por seis secciones cada uno, que te llevarán, paso a paso, a fortalecer tu organización juvenil con el firme propósito de aportar en la transformación de la sociedad en la que vives, y claro, también para tu vida.

El primer capítulo, NOSOTROS: FORTALECEMOS EL GRUPO, te invita a pensar a ti y a todos los integrantes del grupo sobre el presente y el futuro del colectivo del que hacen parte; se trata de no perder de vista el sueño que los unió. Reconocerás entonces, si tienen una misión y una visión como colectivo, pero más

aún, podrán explorar cuáles son esos valores que los sostienen como grupo, es decir, la razón por la cual permanecen juntos.

El segundo capítulo, NUESTROS SUEÑOS: FORMULAR UNA INICIATIVA, te posibilitará reflexionar sobre las necesidades que tiene el grupo, para diseñar y elaborar luego, junto a tus compañeros esos posibles proyectos, productos o servicios que podría ofrecer tu colectivo; iniciativas que luego deberán ser evaluadas en cada detalle, pues, como dice una famosa frase: “del dicho al hecho hay mucho trecho”

El capítulo tercero, NUESTRA REALIDAD: LLEVAR LAS IDEAS A LA PRÁCTICA, te dará elementos para definir cada una de las acciones que te conducirán del dicho al hecho, para que esas iniciativas se puedan volver realidad.

Así, a medida que avances en la cartilla, encontrarás unas secciones destinadas a revisar de manera constante tu papel y el de tus compañeros dentro del grupo, razón por la cual, todos deberán ser muy sinceros al plantear qué cosas los motiva y cuáles los desanima al participar de él, con el objetivo de que éste se fortalezca, y le aporte de verdad a todos tus compañeros, y sea a la vez, de gran valor para todos aquellos que se beneficien de sus propuestas.

Todos los capítulos tienen además, un VALOR AGREGADO DE APRENDIZAJE con el fin de “echarle más cabeza” a los temas centrales, y complementar así, la información que se ha trabajado.

TODOS PONEN: Se trata de una invitación a debatir en grupo aquello que se vio en cada capítulo, con el fin de fortalecer la capacidad de lanzar propuestas frente a los otros, escuchar a los demás, respetar y enriquecer sus ideas; en suma, de construir juntos.

LUCES: Bajo este nombre encontrarás ejemplos, ideas novedosas y algunos tips o sugerencias, que serán de mucha utilidad para ti y tu grupo, a lo largo del proceso.

SOMBRAS: En esta sección se expondrán algunos errores recurrentes o “las metidas de pata” más frecuentes en relación con los temas propuestos en cada capítulo, es decir, aquello que no se debería hacer, o mejor aún, aquello que se puede evitar, para que las cosas se den como las piensa el grupo.

VAMOS CON TODO: En este aparte de la cartilla vas a encontrar algunas actividades que les permitirá poner en práctica la temática del capítulo, pues la idea no es quedarse en el discurso o la teoría.

RECAPITULEMOS: Al finalizar cada capítulo, realiza junto a tus compañeros una actividad para descubrir lo que han aprendido sobre cada temática.

Y finalmente, un espacio denominado **PARA SABER MÁS**, en donde aparecerán diversos materiales complementarios, para que tanto el grupo como tú, puedan profundizar sobre lo visto en cada uno de los capítulos.

Anímate pues, a participar de este viaje, para

que vivas de primera mano lo satisfactorio que es participar de una propuesta grupal, y generar discusiones constructivas durante su desarrollo. Recuerda, se trata de apostar por tus sueños, de valorar lo que otros te pueden aportar, y de paso, contribuir al desarrollo de tu barrio, de tu ciudad.

NOTA ACLARATORIA: Aunque el uso de un lenguaje que no reproduzca esquemas discriminatorios entre hombres y mujeres es una de las inquietudes de SURGIR, hemos decidido evitar la sobrecarga que supondría utilizar en español el uso de: a/o, las/los, niñas/niños, ellas/ellos, y otras formas de marcar la presencia de ambos sexos, y hemos optado por usar la forma masculina en su tradicional acepción genérica, pues consideramos que esta cumple a cabalidad al referirnos tanto a hombres como a mujeres.





TEJE TU PROYECTO



Nombre del grupo u organización juvenil a la que perteneces

¿Quiénes somos? Describe a qué se dedica el grupo:

Nombre de los integrantes del grupo

_____ Teléfono y dirección electrónica: _____

_____ Teléfono y dirección electrónica: _____

_____ Teléfono y dirección electrónica: _____

_____ Teléfono y dirección electrónica: _____

_____ Teléfono y dirección electrónica: _____

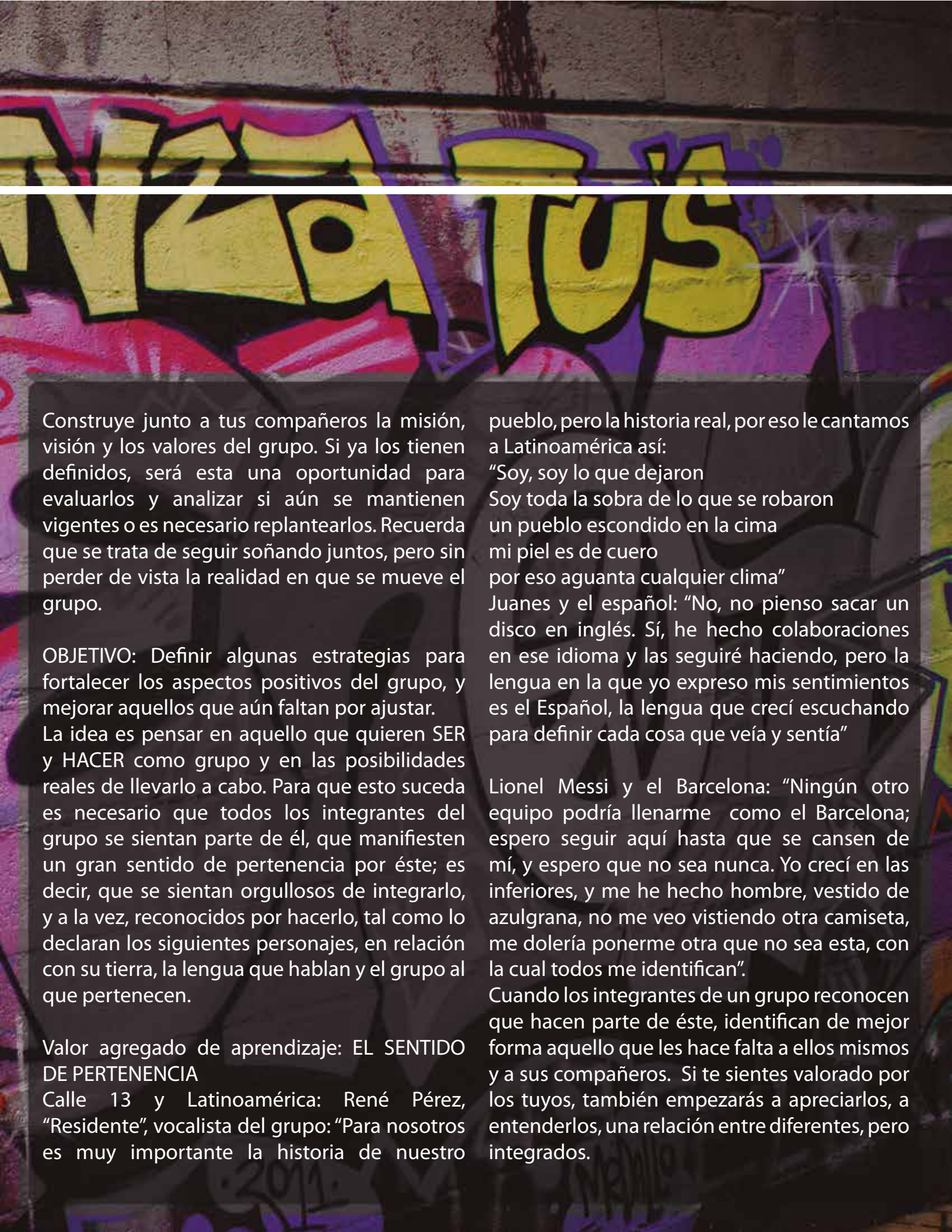
_____ Teléfono y dirección electrónica: _____



ALBA

CAPÍTULO I

NOSOTROS: FORTALECEMOS
EL GRUPO



Construye junto a tus compañeros la misión, visión y los valores del grupo. Si ya los tienen definidos, será esta una oportunidad para evaluarlos y analizar si aún se mantienen vigentes o es necesario replantearlos. Recuerda que se trata de seguir soñando juntos, pero sin perder de vista la realidad en que se mueve el grupo.

OBJETIVO: Definir algunas estrategias para fortalecer los aspectos positivos del grupo, y mejorar aquellos que aún faltan por ajustar.

La idea es pensar en aquello que quieren SER y HACER como grupo y en las posibilidades reales de llevarlo a cabo. Para que esto suceda es necesario que todos los integrantes del grupo se sientan parte de él, que manifiesten un gran sentido de pertenencia por éste; es decir, que se sientan orgullosos de integrarlo, y a la vez, reconocidos por hacerlo, tal como lo declaran los siguientes personajes, en relación con su tierra, la lengua que hablan y el grupo al que pertenecen.

Valor agregado de aprendizaje: EL SENTIDO DE PERTENENCIA

Calle 13 y Latinoamérica: René Pérez, "Residente", vocalista del grupo: "Para nosotros es muy importante la historia de nuestro

pueblo, pero la historia real, por eso le cantamos a Latinoamérica así:

"Soy, soy lo que dejaron
Soy toda la sobra de lo que se robaron
un pueblo escondido en la cima
mi piel es de cuero
por eso aguanta cualquier clima"

Juanes y el español: "No, no pienso sacar un disco en inglés. Sí, he hecho colaboraciones en ese idioma y las seguiré haciendo, pero la lengua en la que yo expreso mis sentimientos es el Español, la lengua que crecí escuchando para definir cada cosa que veía y sentía"

Lionel Messi y el Barcelona: "Ningún otro equipo podría llenarme como el Barcelona; espero seguir aquí hasta que se cansen de mí, y espero que no sea nunca. Yo crecí en las inferiores, y me he hecho hombre, vestido de azulgrana, no me veo vistiendo otra camiseta, me dolería ponerme otra que no sea esta, con la cual todos me identifican".

Cuando los integrantes de un grupo reconocen que hacen parte de éste, identifican de mejor forma aquello que les hace falta a ellos mismos y a sus compañeros. Si te sientes valorado por los tuyos, también empezarás a apreciarlos, a entenderlos, una relación entre diferentes, pero integrados.

1.1 MISIÓN POSIBLE

La misión de un grupo responde a las preguntas ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos?

Dice el dicho: " El que quiere hacer de todo, no termina por hacer nada..." Tal como ninguna persona es hábil para todas las cosas, ningún grupo u organización juvenil puede dedicarse a todo. Por ello, es indispensable pensar mucho estos dos interrogantes.

Se trata de un punto de partida que facilita las cosas. Cuando definimos quiénes somos y qué es lo que hacemos con precisión, es decir, sin dar rodeos y sin atribuirnos cosas que en realidad no nos identifican, habrá mayor claridad al definir aquello que queremos tener o lograr como grupo.

Así las cosas, la misión será más acertada mientras todos los integrantes del grupo participen de su elaboración, y se muestren de acuerdo con ella.

SOMBRA

A continuación, se ofrecen cinco errores muy comunes cuando se intenta definir la misión de un grupo o colectivo:

1. Escribir algo muy largo (síntoma de imprecisión)
2. Escribir una misión que nadie entiende (falta de claridad)
3. Confundir la misión con la visión, una cosa es lo que somos y hacemos hoy, y otra muy distinta, aquello que queremos llegar a ser en el futuro. (confusión de conceptos)
4. Plagiar la misión de otra organización juvenil (falta de creatividad)
5. Pensar que la misión es un requisito del que hay que salir lo más pronto posible (facilismo)

Cuando se trata de afianzar un grupo juvenil, todos y cada uno de sus integrantes deben revisar con sinceridad sus rutinas, búsquedas, motivaciones, necesidades, aspiraciones, dificultades, fortalezas, debilidades, situaciones conflictivas y la imagen que se proyecta, no sólo como individuos, sino también como colectivo, para que así sea más fácil establecer aquello que quieren ser y hacer como grupo.

LUCE

- La función social del grupo: ¿Cuál es el papel que cumple nuestro grupo en la sociedad?
- La naturaleza de sus actividades: ¿Qué tipo de actividades realizamos?
- La razón de su existencia: ¿Qué motivó la creación del grupo?
- La población objetivo a la que sirve: ¿A qué grupos de personas les ofrecemos nuestros servicios?
- Sus principios y valores fundamentales como conjunto: ¿Cuáles principios consideramos la base de nuestro grupo? Pueden ser la solidaridad, la lealtad, la verdad, la diversión, el servicio a los demás, la disciplina, el compromiso, la honradez, etc.

- Una misión planteada con claridad no debe ocupar más de diez renglones, y su redacción debe resultarle atractiva a quienes la conozcan, pero sobre todo, debe convencer a los integrantes del grupo porque serán ellos quienes le den vida en cada una de las acciones que emprendan.
Dos ejemplos:

EL GRUPO JUVENIL FORJADORES DE VIDA Y PAZ, de la comuna 13 de Medellín, desarrolla y promueve actividades recreativas y lúdicas que generan integración, convivencia y ayudan a mejorar la calidad de vida y la salud de la comunidad.

EL CLUB DEPORTIVO SEMILLAS DE VIDA Y PAZ, de la comuna 13 de Medellín, brinda a los jóvenes de nuestra ciudad formación en valores a través de la práctica deportiva. El Club cuenta con una estructura sólida y un personal calificado para afianzar su liderazgo en el sector deportivo de la zona.

TODOS PONEN

Para poner en práctica todo lo relacionado con los temas de este capítulo, que ofrece elementos para revisar el pasado y el presente del grupo juvenil al que perteneces, te invitamos a desarrollar la siguiente actividad junto a tus compañeros. 1

Cada participante dibujará una de sus manos en una hoja de papel, y pondrá en cada dedo las respuestas a estas cinco preguntas:

1. ¿Qué te motivó a formar parte del grupo?
2. ¿Cuáles metas concretas deseas que alcance el grupo?
3. ¿Cuáles crees que son los valores más importantes de tu grupo?
4. ¿Qué aspectos consideras que obstaculizan el desarrollo del grupo?
5. ¿Cuáles crees que serían las alternativas para solucionar dichas situaciones?

Para terminar la actividad, todos los integrantes deberán intercambiar los dibujos, y así, cada uno dará cuenta de lo que respondió otro compañero. A partir de esta socialización, se deberá elaborar un inventario que permita identificar coincidencias y diferencias en las respuestas, pues revisar dicha información será de mucha utilidad al momento de elaborar o revisar la Misión del grupo juvenil.

La anterior actividad es la base para que todos los miembros del grupo compartan sus puntos de vista alrededor de los siguientes cuestionamientos:

- ¿Qué le da sentido al grupo juvenil al que perteneces?
- ¿Cuál es su misión como grupo?
- ¿Qué motivaciones tuvieron para conformarlo?
- ¿Qué es aquello que mejor saben hacer?



VAMOS CON TODO

Llegó el momento de aprender juntos; recuerda que la idea no es quedarse en el discurso o la teoría sino poner en práctica todas las reflexiones y construir así, entre todos, nuevas posibilidades que permitan la proyección del grupo juvenil al que perteneces.

Vamos con todo a construir la Misión de nuestro colectivo. Recuerda que la Misión responde a las preguntas ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos?

Para esta actividad se necesitan varios pliegos de papel periódico y marcadores.

Los miembros del grupo se distribuyen en pequeños equipos de trabajo y dan respuesta a los siguientes interrogantes:

(Este cuadro te ayudará a entender el objetivo de cada pregunta, a través de una breve definición y un modelo de Misión construidos por otro grupo juvenil)

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN	EJEMPLOS
¿QUIÉNES SOMOS?	Es la identidad y el reconocimiento colectivos que otorga legitimidad a nuestras acciones	<i>Somos un conjunto de Instituciones públicas y privadas.</i>
¿QUÉ BUSCAMOS?	Son los objetivos que orientan nuestro trabajo	<i>Buscamos el bienestar....</i>
¿PARA QUIÉNES LO HACEMOS?	Hacia quienes se orienta nuestro trabajo	<i>para los adolescentes y jóvenes de la comuna 13 ...</i>
¿POR QUÉ LO HACEMOS?	Se refiere a los valores, principios y motivaciones de diverso orden.	<i>porque creemos y sabemos que son capaces de asumir su desarrollo con responsabilidad.</i>

Se abre una plenaria en la que cada equipo comparte el cuadro que ha elaborado.

A partir de dicha socialización, tú y los demás miembros del grupo juvenil deberán identificar aquellos elementos comunes, para construir la misión a partir de ellos.

1.2 VISIÓN

Tener sueños y aspiraciones, trazarse metas, son los motores que mueven la humanidad; y compartir esos ideales con otros compañeros, es sin duda, la mejor manera de comprender junto a ellos, lo que se quiere, y vivir aquellas situaciones necesarias para materializar esos sueños.

¿Cómo quieres que sea tu grupo juvenil en los próximos años? Es el interrogante que deberás responder al lado de tus compañeros, pues como en la Misión, proyectar el futuro del grupo es un asunto que exige que todos sus integrantes se concentren a pensar, esta vez, alrededor de lo que quieren SER y HACER, pero en el futuro, e incluso, más allá de definirlo, será necesario diseñar las estrategias para lograr que esa VISIÓN se haga realidad. Se trata de planear el porvenir de tu grupo.

SOMBRA

Estos son algunos errores comunes al trazar la visión de un grupo:

- Dejar que uno de los integrantes del grupo sea el que defina la visión.
- Confundir la Visión con la Misión.
- Realizar grandes cambios a la misión o razón de ser del grupo, a la hora de proyectarlo al futuro; es decir, al momento de construir la visión.
- Elaborar una visión muy pretenciosa, que exceda las capacidades reales del grupo.

Luces

Definir la VISIÓN del grupo juvenil propiciará que todas sus acciones apunten a ese gran objetivo que se ha trazado tu colectivo a futuro; que las decisiones que se tomen sean acordes con los valores, y en cualquier momento sea posible establecer cuándo el grupo ha perdido su rumbo.

Ejemplos:

En el 2016, EL GRUPO JUVENIL FORJADORES DE VIDA Y PAZ será reconocido por su excelente trabajo comunitario, gracias al diseño y ejecución de actividades lúdicas y recreativas, que se evidenciarán en la creación de dos grandes

semilleros para niños y jóvenes de la comuna 13; para generar convivencia, afianzar la cultura de la salud y aportar a la calidad de vida de todos los habitantes de esta zona de la ciudad.

En el 2015, EL CLUB DEPORTIVO SEMILLAS DE VIDA Y PAZ será reconocido en los ámbitos municipal y nacional, por el excelente desempeño de sus clubes deportivos, que deberán participar en competencias de alto nivel para que sus jugadores logren hacer parte de las selecciones deportivas de Antioquia y otros equipos profesionales.

TODOS PONEN

La Visión debe entonces, ser clara, precisa y describir el futuro; ser de fácil recordación y generar identificación y compromiso en todos los miembros del grupo, y estar acorde con los valores que hayas trazado junto a tus compañeros. Una buena manera de construir la visión de tu grupo es armarla junto a tus compañeros a partir del juego de la Pesca Milagrosa.²

Con anterioridad, se deben elaborar unos peces de cartulina que tendrán un clip en forma de oreja para poderlos enganchar del anzuelo, construido mediante una lana y un gancho, que colgará de uno de sus extremos.

Al reverso de cada pez se escribirá una pregunta, que deberá responder quien pesque dicha imagen. Los participantes del juego formarán un círculo, simulando estar alrededor de un lago, y mediante unos dados u otro mecanismo cualquiera, se asignarán los turnos para pescar.

Estas son algunas de las preguntas que se sugieren escribir al reverso de las figuras, aunque es posible incluir otras, de acuerdo con las inquietudes del grupo:

- Describe el tipo de proyectos que piensas que tu grupo realizaría en cinco años
- ¿Cuáles crees que son los principales problemas de la comunidad que debería ayudar a resolver el grupo?
- ¿Cuál quieres que sea la frase que defina tu grupo en 5 años?
- ¿Cuál consideras que es el principal objetivo de tu grupo?
- ¿Qué tipo de actividades piensas que NO debería realizar tu grupo?
- ¿Qué cosas crees que debe aprender tu grupo?
- ¿Cuál crees que es la gran diferencia entre tu grupo y otros similares?
- ¿Cuál crees que es la principal deficiencia del grupo?
- Describe el lugar, el tipo de integrantes, las actividades, horarios y población que atendería tu grupo en 5 años
- ¿Crees que el grupo juvenil se podrá convertir en una opción económica para sus integrantes?

1.3 VALORES

Según el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, entre otras definiciones, un valor es: "El grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite". En otras palabras, un valor es aquello a lo que se le da importancia.

Una vez que se han definido la MISIÓN y VISIÓN del grupo juvenil al que perteneces, la tarea es pensar cuáles son esos VALORES que marcarán el rumbo de tu colectivo; aquellos por los cuales esperas ser reconocidos, pues esto les permitirá a ti y a tus compañeros evaluar cada situación que deban enfrentar.

El reto es definir los valores que identifican el espíritu del grupo juvenil al que perteneces. Junto con tus compañeros comparte cuáles valores consideras referentes de tu comportamiento y cuáles apuntan a tu realización como persona, pues se trata de los principios que rigen cada una de tus acciones, y que de alguna manera, deberán concordar con aquellos que identifican a tu colectivo.

¿Cómo reaccionas al momento de tomar una decisión? ¿Cuáles cosas son las más importantes en tu vida? ¿Cómo actúas frente a determinadas circunstancias? Todos estos interrogantes apuntan a establecer la relación entre lo racional y lo emotivo a la hora de tomar decisiones; los VALORES se soportan en las creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

SOMBRA

El peligro es el autoengaño, decirse mentiras, que tú y tu grupo se inventen cuentos y " se empeliculen " con aquello que no son ni piensan día a día. Inventarse valores es algo muy común. Se trata de revisarse como personas y como grupo con gran sinceridad.

Luces

Los valores son tesoros que todos los compañeros de tu grupo descubrirán dentro de él, pedazos de un mapa que deberán juntarse.

Estos dos ejemplos serán útiles, antes de comenzar:

Grupo Juvenil Arte Urbano

Constancia: se entiende como el compromiso en la lucha que debemos asumir como personas en el cumplimiento de los objetivos individuales y colectivos.

Espíritu de superación: la entrega y el esfuerzo que estamos dispuestos a dar (más de lo habitual), para no desfallecer ante las dificultades.

Respeto: cuidar la integridad de cada uno de los miembros de la organización, para que las decisiones y acciones no vulneren sus derechos, sin que se altere el curso normal de la organización.

Grupo Juvenil Deportivo de la Comuna 13 Sparta F.C.

Respeto: Saber que cada integrante tiene su espacio y es necesario respetar las diferencias.

Tolerancia: Entender los comportamientos de los demás, para entender así los propios.

Responsabilidad: Ser constantes y persistentes en las actividades del grupo.

Humildad: Condición que refleja la identidad del grupo.

TODOS PONEN

Los MERCADOS DE VALORES son una actividad muy utilizada para hacer el inventario de valores que posee un grupo o aquellos que se quieren promover dentro de él.³

Antes de empezar la actividad como tal, todos debatirán unos minutos lo que han aprendido sobre el significado de la palabra valor.

A continuación, se exhibirá un listado en el que todos los participantes deberán identificar aquellos valores que piensan que les hacen falta en la vida cotidiana.

Y así, luego de recibir tres papelitos en los que se hallan escritos igual número de valores, los jugadores deberán tratar de intercambiar con otros compañeros dichos papeles hasta obtener los valores deseados.

Se les pedirá en secreto a dos personas que escriban todo lo que escuchen y observen. Por ejemplo: Me falta fe, ¿Quién tiene alegría?...

Se darán 15 minutos para negociar. Luego, los participantes compartirán sus experiencias alrededor de la actividad y darán respuesta a estas preguntas ¿Cómo se sintieron? ¿Por qué? ¿Cómo consiguieron los valores? Después, las personas que estaban como observadoras, leerán las frases que escucharon y las relacionarán con aquello que se vive como grupo, por ejemplo, "Alguien tiene lo que yo necesito" Luego, el grupo deberá reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los valores que promovemos dentro de nuestro grupo juvenil?
- ¿Existe un acuerdo entre todos los miembros de la asociación para definir los valores?
- ¿Están claros nuestros valores, escritos y definidos en algún tipo de documento?



TEJE TU PROYECTO



Copias

VAMOS CON TODO

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____

VALOR: _____

DEFINICIÓN: _____



RECAPITULEMOS



Cada participante escogerá un lugar cómodo en el aula o espacio en donde se ha desarrollado el encuentro, con el fin de reflexionar en torno a lo aprendido durante el capítulo. Para hacerlo aún más intenso, todos llevarán los ojos vendados. Una persona leerá las conclusiones en voz alta. Una vez los participantes hayan logrado concentrarse, se les pedirá que elaboren una figura en arcilla, que represente alguno de los conceptos adquiridos durante el proceso.

Los resultados de este ejercicio se socializarán luego para evaluar de manera colectiva cuáles conceptos han quedado claros dentro del grupo y qué compromisos adquieren sus integrantes. Así mismo, se hará una suerte de galería con las esculturas, y cada participante deberá describir cómo se sintió al construir la figura, el porqué de su nombre, su significado, las dificultades que enfrentó durante su elaboración y con cuál temática del capítulo la asocia.

PARA SABER MÁS...

- Blanchard, K. Y O'connor, M. (1997). Dirección por valores. Barcelona. Gestión
- Bolívar, Gutiérrez; Marta Lucía; Castrillón Velásquez María Omaira; Tobón, Vásquez Gloria del Carmen; Vargas de Chica, María Magdalena; Velásquez Henao, Isabel Cristina: ESTRATEGIAS Y JUEGOS PEDAGOGICOS PARA ENCUENTROS. Ed. Paulinas. Bogotá. 2002.
- García Chacón, Beatriz; González Zabala, Sandra; Quiroz Trujillo, Andrea; Velásquez Velásquez, Ángela. (2002). Técnicas Interactivas para La Investigación Social Cualitativa. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín.
- Fundación de Ayuda contra la drogadicción (2001). Programa Integral de Desarrollo Educativo. Ámbito Comunitario. Madrid.
- Senge, P.M (1996). La Quinta Disciplina. Barcelona. Granica
- T. Puig. Agencia Municipal de Servicios para las asociaciones. En: Fundación de Ayuda contra la drogadicción (2001). Programa Integral de Desarrollo Educativo. Ámbito Comunitario. Madrid.
- Andreola, Balduino. Dinámica de Grupo: Juego de la vida y didáctica del futuro. Colección Dinámicas.



CAPÍTULO II

Tú y tus compañeros ya han trazado el rumbo del grupo. La misión, visión y valores les serán muy útiles ahora que se trata de hacer realidad esas ideas con las que esperan aportar como colectivo a la transformación de las comunidades en donde decidan actuar.



En este capítulo podrás acercarte a las herramientas necesarias para formular iniciativas. ¿Cómo empezar? La palabra ENTORNO es la primera pista; y para ello, es preciso investigar con rigurosidad sobre el territorio, la población a intervenir y las problemáticas o iniciativas que se han proyectado, para definir luego, la mejor vía de volver realidad esas ideas.

Una vez que hayas recogido la mayor información sobre aquello que rodea ese lugar; es decir, sobre el contexto, será necesario definir las problemáticas que en verdad, se ajustan a la Misión y visión de tu grupo; esto es, al ser y hacer que los define como colectivo, para que luego, conviertan entre todas esas ideas o situaciones a resolver en el gran objetivo, y surja de allí la formulación de un proyecto que tú y tus compañeros deberán desarrollar en todas sus etapas.

Objetivo: Al finalizar el capítulo, tú y tu grupo tendrán herramientas para reconocer las necesidades de la comunidad, identificar los objetivos de las iniciativas que formulen, y por supuesto, para evaluarlas.

valor agregado de aprendizaje: Creatividad

2.1 TURISTAS EN LA PROPIA CASA: CALLE ARRIBA- CALLE ABAJO

El país, el departamento, la ciudad, la comuna, el barrio son territorios que se hayan delimitados por unas fronteras geográficas demarcadas con gran claridad; pero así mismo, existen unos límites que no siempre resultan muy visibles, como los sociales, culturales, educativos y económicos, que contienen una información muy valiosa a la hora de formular diversos proyectos que pretendan incidir de alguna manera sobre esas zonas.

Recuperar la capacidad de asombro ante los espacios que habitualmente recorres, es la clave para plantearte qué puedes hacer por esos lugares y su gente. De tanto ver ciertas situaciones resulta muy probable que tú y tus amigos terminen por creer que así funciona la vida, que todo está bien, que no hay mucho para cambiar. Sin embargo, una vez revisas con ojos críticos cómo vive la gente de tu comunidad, qué les hace falta, qué tienen de sobra, por qué se relacionan de una determinada forma, podrás no sólo interpretar sus comportamientos diarios, sino también, vislumbrar, sin necesidad de ser un adivino, cómo vivirán en el futuro.

SOMBRA

Para que las cosas se den como las piensa tu grupo, al momento de formular las iniciativas, ten en cuenta no cometer estos errores con tus compañeros de grupo:

- No averiguar si en el barrio se han desarrollado otros proyectos similares, pues lo primero que se debe conocer es el tipo de acciones parecidas que se han desarrollado en la zona y por qué han fallado o qué lograron, y evitar sobre todo, de esta manera, que la gente se desgaste de asistir a actividades similares.

- No contactarse con otros grupos juveniles para compartir las experiencias de trabajo, pues hacerlo ayudará a recoger las enseñanzas que ellos han adquirido en sus respectivas zonas, y eso les enseñará mucho como grupo, porque a veces, por no relacionarnos con los otros, nos perdemos de una información muy valiosa, e incluso de la posibilidad de actuar conjuntamente.

Luces

Antes de formular cualquier IDEA, tu grupo debe reunir la mayor información posible sobre el espacio y los habitantes en donde piensan actuar.

Para lograr investigar sobre tu comunidad, de la mejor manera, te recomendamos a ti y a tus compañeros acercarse a la historia del barrio, a su arquitectura, al tipo de servicios públicos que tiene la comunidad, y observar quiénes son sus habitantes, qué tipo de infraestructura ofrece la zona en las áreas de salud, educación y espacios para el uso del tiempo libre y la práctica deportiva, cuáles son las problemáticas sociales, en

qué se basa su economía, cuáles son las instituciones religiosas y militares que hacen presencia en el barrio y qué tipo de organizaciones, como acciones comunales, asociaciones, grupos juveniles, grupos artísticos, clubes de la tercera edad, semilleros deportivos, tribus urbanas, existen en la comunidad.

Se trata pues, de lo importante que es conocer a profundidad la zona en donde intervendrá el grupo.

TODOS PONEN

En este espacio práctico haremos un ejercicio para desarrollar nuestra creatividad, y ver la realidad de nuestro barrio desde diferentes puntos de vista.

Para hacerlo, te proponemos la siguiente actividad: EL BARRIO QUE SOÑAMOS . Se le entregará a cada participante una hoja y un marcador o varios colores para que dibuje "el barrio soñado". Dichas hojas deben rotar entre todos los integrantes cada dos minutos, para que quien la reciba, continúe con el dibujo que había comenzado su compañero.

Al final, cada participante deberá quedar con su propio dibujo y escribir: ¿Qué ve en él? y ¿Qué cosas le quitaría o cuáles le agregaría? para socializar luego, las siguientes preguntas:

¿Por qué es importante la creatividad para analizar la realidad de un lugar?

¿Cuáles prejuicios tenemos acerca de la realidad en la que nos movemos? Es decir, qué cosas creemos ciertas sobre el barrio o su gente, sin haber investigado antes, si en verdad, son ciertas o no.

¿Cómo grupo, qué temáticas queremos explorar?

¿Para qué nos sirve la información que obtenemos de la investigación, a la hora de imaginar el barrio que soñamos? ⁴

¡VAMOS CON TODO

La siguiente actividad te ayudará a reconocer tu territorio de un modo creativo y con la participación de todos.

MAPA PARLANTE⁵

Esta herramienta se llama así porque tiene la virtud de hacer hablar la información registrada en el mapa. Es importante que alguien registre las discusiones que se darán durante el proceso.

Para esta actividad se requieren varios pliegos de papel kraft y marcadores de diversos colores que permitan diferenciar los distintos temas trabajados en el mapa.

Distribuidos por grupos, los integrantes del colectivo elaborarán igual número de mapas de su comunidad. Se trata de armar entre todos, el mapa más completo del barrio, (este puede colgarse en una de las paredes de la sede del grupo juvenil) de manera que todos sus integrantes tengan una mirada panorámica de la comunidad, que enriquezca la que siempre habían tenido.

Según el mapa:

¿Cuáles son las situaciones más problemáticas que afronta el barrio?

¿Cuáles son las áreas de trabajo que se identifican con la misión de tu grupo?

pega aquí una imagen de tu mapa

2.2 NUESTRA INICIATIVA

Uno de los resultados que se espera de analizar la realidad de tu comunidad, es identificar cuál situación o fenómeno quiere trabajar tu grupo, además de establecer a cuáles de sus pobladores favorecerán estas iniciativas.

Si la comunidad en donde actuarán es pequeña o tu grupo juvenil es muy grande, puede ocurrir que los proyectos que desarrollen ayuden a toda la población. Sin embargo, lo recomendable es que tu grupo elija un problema o área de trabajo que quiera abordar y un grupo específico de pobladores para que se beneficien del trabajo que adelante tu colectivo.

Aspectos a tener en cuenta:

- Las problemáticas más urgentes dentro de la comunidad.
- Localización geográfica en la que se va a desarrollar tu proyecto.
- Público objetivo: el grupo de pobladores al que se dirige la propuesta y sus características. Este puede definirse según la edad (niños, adolescentes, jóvenes, adultos, ancianos o tercera edad) y según el género (hombres o mujeres, niños o niñas) o por un aspecto particular que esté muy relacionado con aquello que busca solucionar el proyecto (jóvenes que cursan el grado 11, madres cabeza de familia, personas en situación de discapacidad, afro descendientes, tribus urbanas del barrio).

SOMBRA

Los siguientes son algunos errores comunes que tú y el grupo juvenil deben evitar al momento de pensar y formular las iniciativas:

- Escoger en simultánea muchas problemáticas para resolver.
- Escoger situaciones que no tienen que ver para nada con la misión de tu grupo juvenil.
- No tener claridad sobre la población que se beneficiará del proyecto.
- Generalizar una determinada problemática a todo el barrio, a partir de un caso particular.

Luces

- Así pues, al momento de elaborar nuestra iniciativa es importante empezar por un tema, un área de trabajo que contribuya a resolver la problemática que hemos identificado.
- En este proceso es necesario recordar la recomendación sugerida al inicio de este capítulo: acercarse y afianzar los lazos con los otros grupos juveniles de la zona, que quizás desarrollen proyectos alrededor de la misma problemática, pues trabajar en equipo con otros puede generar aún más impacto.

TODOS PONEN

Se le entregará a cada persona dos hojas en blanco, para que escriba en cada una de ellas su nombre. En una pondrá los problemas que considere más importantes, y en la otra, aquellos que piensa que no son tan urgentes.

La información reunida se socializará, de modo que tu grupo determine cuál de las problemáticas le resulta más adecuada al momento de formular la iniciativa a desarrollar.



VAMOS CON TODO

Ahora, identifica las oportunidades, es decir las condiciones favorables que ofrece tu barrio para sacar adelante el proyecto. Señala también las amenazas, esto es, aquellas limitaciones que a mediano o largo plazo, pueden convertirse en verdaderos obstáculos para lograr los resultados esperados.

Para ello, juega con tus compañeros a los AVIONCITOS MENSAJEROS.⁶ Cada participante deberá elaborar cuatro avioncitos de papel y marcarlos con su nombre en la cola, mientras que en el fuselaje (cuerpo del avión) deberá escribir una de estas cuatro características: localización geográfica, condiciones de la gente, condiciones de educación y problemáticas específicas.

En el ala izquierda escribirá las oportunidades que se relacionan con la característica elegida para ese avión, y en la derecha, las amenazas u obstáculos que se relacionen con esa característica.

Y después de lanzar a la voz de tres, todos los aviones que correspondan a una misma característica, cada persona recogerá uno de esos avioncitos, para socializar toda la información contenida en dicha figura de papel con los demás compañeros, y lograr así que al finalizar el ejercicio todos dispongan de una visión amplia de todos aquellos aspectos que se deben tener en cuenta al trabajar un determinado problema.

2.3 NUESTRAS APUESTAS

Ahora que tu grupo ha definido una iniciativa, es el momento de construir los OBJETIVOS entre todos. Un objetivo es una especie de punto blanco al que tu colectivo le apunta a través del proyecto o iniciativa que desarrollará, para una población definida y en una zona también determinada.

Por esto, los objetivos deben ser muy claros, ajustarse con exactitud a lo que tu grupo quiere lograr; deben ser además, posibles de alcanzar, es decir, que no se pueden "empelicular" con aquellas iniciativas que no respondan a los intereses del grupo, ni a sus posibilidades reales.

En nuestras iniciativas hay Metas

Las metas de tus iniciativas describen las intenciones de tu grupo; es la parte general, que te ayuda a definir hacia donde los llevará el trabajo que están haciendo.

Ejemplo: La ampliación de las oportunidades de empleo para los jóvenes de la Comuna 13 de Medellín.

En nuestras iniciativas hay Objetivos Generales

Los objetivos generales te muestran lo que tu grupo tiene que hacer para alcanzar los fines o metas.

Ejemplo: Fomentar en los jóvenes de la comuna 13 competencias para el emprendimiento.

En nuestras iniciativas hay Objetivos Específicos

Los objetivos específicos apuntan hacia las acciones concretas que tu colectivo debe realizar.

Ejemplo: Organizar con los jóvenes una campaña de motivación para el estudio y el aprendizaje técnico del inglés y la informática, que los convierta en personas aptas para desarrollar otros estudios profesionales y diversos trabajos.

SOMBRA

- Al momento de trazar los objetivos de la iniciativa, tu grupo no debe perder de vista que son estos los que se utilizarán para evaluar la efectividad del proyecto. Por ello, al definirlos es necesario revisarlos una y otra vez para evitar que sólo suenen muy bien al leerlos, pero que no se ajusten a la realidad de la comunidad para la que fueron pensados.

LUCE

Al definir los objetivos de la iniciativa que desarrolla tu grupo juvenil recuerda tener en cuenta los siguientes aspectos:

Que sean precisos: ¿Cuál es el impacto que desean lograr? ¿Quiénes se beneficiarán con el proyecto?

Que sean realistas: ¿Se cuenta con los recursos disponibles para lograr los objetivos?, ¿Es posible alcanzar los objetivos trazados para este proyecto o iniciativa?

Que sean medibles: ¿Es posible saber cuándo se alcanzaron los objetivos trazados?

Actividad: CASO ISLA

Se divide el grupo en pequeños subgrupos, y entre estos se reparte una copia del ejercicio: Una isla en el Pacífico Sur.

A partir de la lectura, cada subgrupo deberá elaborar en 20 minutos un plan de acción, que luego deberá ser socializado.

UNA ISLA EN EL PACÍFICO SUR.

El grupo del que ustedes formaban parte efectuaba un crucero por el sur del Océano Pacífico.

A consecuencia de una tempestad, el barco naufragó y ustedes son los únicos supervivientes, náufragos en una isla, lejos de toda línea de navegación.

Un barco pasa cerca de esta isla cada tres meses. Hace una semana acaba de cumplirse esta operación.

En esta isla vive una familia de indígenas compuesta por un hombre, sus dos esposas, y tres hijos (dos muchachas de 20 y 12 años y un chico de 18 años). Ellos poseen un barco pequeño.

La tierra más próxima se encuentra a 1.650 km. de distancia.

En la isla hay cabras salvajes, una pareja de pumas, algunos animales para cazar, serpientes y pájaros marinos.

Otros de los objetos disponibles por el momento son los que el mar ha traído hasta la isla después del naufragio: una gran caja que contiene dos fusiles con municiones, dos hachas, una sierra, cien metros de cable, dos azadones, una pala, treinta metros de cable eléctrico y veinticuatro agujas de tejer.

El mar también ha traído cajas de conservas (seis latas grandes de mermelada y 12 latas pequeñas de espinacas), un barril metálico vacío, ocho botellas de aceite, un rollo grueso de cuerda alquitranada (28 m.), tela (pañó) de 42 m. por 1,20 m., un saco de yute, una especie de tela hecha de fibras naturales, 20 pasamontañas, una gran red de pesca, una biblia y dos periódicos.

¿Qué harías en esta situación?

Elabora un plan de acción.
Análisis.

Quien dirija la actividad llevará al grupo hacia las siguientes conclusiones:

-Destacar que antes de elaborar cualquier plan de acción o de actuar frente a un problema es indispensable partir de un objetivo.

-Se sugiere también tomar como referencia las tres posibles decisiones que rodeaban el hecho: marcharse de inmediato de la isla, esperar hasta que llegue el barco o quedarse a vivir en la isla para siempre; para que a partir de estas situaciones, el grupo debata los siguientes comportamientos:

Es muy difícil elaborar un plan de acción cuando el grupo no se pone de acuerdo en el objetivo a conseguir.

Por ello, cuando se trata de un grupo, de un equipo de trabajo cualquiera sea su motivación, el objetivo debe ser claro y unánime, para que se convierta luego, en el motor de todas las acciones que se emprendan en su búsqueda.

En esta actividad es importante ayudarles a los participantes a observar que la definición de los objetivos específicos (construir una casa, encontrar un lugar adecuado para vivir, procurar la alimentación, buscar la protección o seguridad y construir un barco), adquieren mayor o menor importancia dependiendo del objetivo general que se haya definido.

En cuanto a los recursos y procedimientos, es posible analizar cómo influye en la búsqueda del objetivo trazado, la experiencia de los participantes al ejecutar una determinada tarea necesaria, el control que se tenga sobre los recursos disponibles y el inventario de los mismos, para saber en cada momento con cuáles cosas se cuenta.

Así mismo, es necesario establecer si el tiempo definido para cumplir con ese objetivo general está acorde con el plan de acción.

Por último, es importante revisar si alguno de los subgrupos previó la aparición de posibles dificultades.



VAMOS CON TODO

Realiza con tus compañeros el ÁRBOL DE PROBLEMAS y el ÁRBOL DE OBJETIVOS

Objetivo:

Describir cómo se presentan las diferentes problemáticas, para establecer una relación entre sus causas y las posibles soluciones.

EL ÁRBOL DE PROBLEMAS

Descripción

Cada participante dibujará un árbol y escribirá en su tronco una situación problemática; en sus raíces, aquello que considere sus causas; y en las hojas, las consecuencias.

Luego, se armarán grupos de cinco personas con el propósito de socializar aquello que ha puesto cada integrante en su respectivo árbol, con la ayuda de unas tarjetas de tres colores diferentes, para identificar con éstas los problemas, las causas y las consecuencias, respectivamente. Dichos subgrupos ubicarán estas fichas en un árbol común a todo el colectivo, que será fijado en un tablero o pared. Una vez que todas las tarjetas hayan sido ubicadas en el gran árbol es importante agruparlas y organizarlas por temas, según se repitan las ideas o aparezcan nuevas respuestas, para encontrar así, las relaciones entre unas y otras y analizar a fondo la situación. El guía de la actividad acompañará el análisis de los resultados que arrojó esta dinámica, al formular preguntas como estas:

- ¿Cuáles son los problemas que más aparecen?
- ¿Cuáles consecuencias consideras más graves para la comunidad o el barrio?
- ¿Qué soluciones propones para resolver los problemas?
- ¿Qué personas hacen parte del problema?
- ¿Quiénes pueden hacer parte de las soluciones?
- ¿Qué se quiere cambiar de la situación y por qué?

El grupo deberá reflexionar sobre el trabajo realizado, para poner en común las diversas formas de pensar de los participantes y relacionar dichas apreciaciones con sus vivencias como habitantes de un mismo sector.



TEJE TU PROYECTO

DIBUJA O PEGA AQUÍ TU ÁRBOL DE PROBLEMAS





VAMOS CON TODO

EL ÁRBOL DE OBJETIVOS

Por su parte, el Árbol de Objetivos es la versión positiva del Árbol de Problemas. Un ejercicio que le permitirá a tu grupo conocer las áreas de intervención que plantea el proyecto o la iniciativa a desarrollar.

Para elaborarlo, es necesario tener en cuenta lo siguiente:
Con base en el Árbol de Problemas, se analiza cada situación problemática con el propósito de convertirla en un objetivo que se pueda materializar de verdad. Dicho objetivo se ubicará en el tronco de este nuevo árbol.

A su vez, las causas del árbol de problemas se transformarán aquí en los medios; es decir, en aquello que se deberá hacer para lograr el objetivo propuesto. Estos se ubicarán en las raíces. Y finalmente, los efectos se deberán convertir en los fines o metas, y serán puestos en la parte superior, en la zona de las ramas.
Estos son los OBJETIVOS DE NUESTRO PROYECTO O INICIATIVA.

Árbol de Objetivos

Ha llegado el momento de elaborar el Árbol de Objetivos junto a tus compañeros:

1. De acuerdo con el número de problemas ubicados en el árbol, se formará igual número de grupos.
2. Estos grupos deberán convertir cada problema en un objetivo, que sea posible materializar.
3. Para ello, será indispensable tener en cuenta las discusiones que se generen dentro de cada grupo, y lo principal de dichos debates deberán consignarse luego, en otro árbol.
4. Al final, cada grupo compartirá sus conclusiones y resultados, para establecer una relación lógica entre aquello que se considera el medio y el fin deseado.



TEJE TU PROYECTO

DIBUJA O PEGA AQUÍ TU ÁRBOL DE OBJETIVOS



2.4 SERVICIOS Y PRODUCTOS

Es importante que tú y tu grupo sean capaces de diferenciar lo que significa un producto y lo que se entiende por un servicio.

Un producto es un logro concreto, material, visible. Por ejemplo, la construcción de una escuela, la estampación de una camiseta, un CD de Hip Hop, una obra de teatro callejero, una pieza musical, entre otras.

Un servicio es algo que permanece visible dependiendo de la utilidad que tenga para la gente a la que se dirige. Por ejemplo, que la escuela funcione, que el comedor infantil atienda a todos los niños que estudian, que se programe una actividad de limpieza de las quebradas del barrio, tener activa la escuela de fútbol, etc.

SOMBRA

- Si solo tú y tu grupo comprenden el sentido del producto o servicio que ofrecen, será muy difícil que la comunidad se interese en conocerlo y en entender su utilidad. Y de este modo, nunca pensarán que éste soluciona un problema, y mucho menos, entonces, se apropiarán de él.

LUCE

Cualquiera que sea el tipo de iniciativas que construya tu grupo juvenil, ya sea ofrecer un servicio o crear un producto, tiene que garantizar que por lo menos, incluya estas características:

- Que ofrezca soluciones a necesidades reales de la comunidad.
-
- Que incluya a todo tipo de población y los estimule a participar de manera activa.
-
- Que los protagonistas sean la comunidad que se beneficia.

- Propiciar “espacios de confianza” para evaluar y reconocer la viabilidad de las iniciativas antes, durante y después del proceso.

TODOS PONEN

CON OJOS NUEVOS es la actividad que propiciará que junto a tus compañeros, compartas ideas, iniciativas y pongas a funcionar toda tu capacidad creativa, alrededor del proyecto propuesto.

A través de representaciones en donde el humor será el ingrediente principal, se reconstruirá una serie de acontecimientos relacionados con posibles servicios o productos que podría ofrecer tu grupo. Para ello, cada jugador seleccionará al azar una ficha tipo A, que le indicará la situación o el tema a actuar; y una tipo B, en donde aparece el estilo que deberá seguir el participante en su representación.

Ejemplos de situaciones, fichas tipo A:

- Participar de una escuela de fútbol
- Hacer un CD de Hip - Hop
- Organizar una campaña que busque difundir información para prevenir el embarazo en adolescentes
- Limpiar las cuencas de una quebrada
- Organizar la entrada de los alumnos más pequeños al colegio.
- Enseñarle a un anciano a moverse en el METROPLUS
- Mostrarle lo más bello de tu barrio a un turista que habla un idioma incomprensible para ti.

- Ejemplos de estilos, fichas tipo B:
- Modo cómico.
- Modo melodrama o telenovela
- Modo ciencia ficción.
- Modo película del oeste.
- Modo obra de terror.
- Modo musical

Para terminar la actividad, todos los miembros de tu grupo juvenil compartirán sus opiniones alrededor de las siguientes preguntas:

- Al momento de describir las iniciativas ¿Qué tan creativo ha sido cada uno de los integrantes de tu grupo?
- ¿Qué esperan generar las iniciativas propuestas por tu colectivo: crear un producto, ofrecer servicios o incentivar un proceso?
- ¿Tienen tú y tus compañeros del grupo juvenil un listado de ideas o iniciativas que sean acordes con la identidad de tu colectivo?
- Esas iniciativas, ¿Dan respuesta a las necesidades sociales, educativas o de desarrollo de tu comunidad?
- ¿Las iniciativas propuestas por tu grupo juvenil tienen “espacios de confianza”, es decir, son viables y factibles en el tiempo y pueden ejecutarse con los recursos con los que cuenta el colectivo?



TEJE TU PROYECTO

- Tras los aprendizajes vividos hasta ahora, es el momento, para que junto a tus compañeros, definan las iniciativas con las que pretenden transformar alguna problemática específica de la comunidad.



INICIATIVA No.1

PRODUCTO _____

SERVICIO _____

¿Qué necesidad concreta pretende cubrir esta iniciativa?

¿Cómo participa la comunidad en su implementación y cuál es la acogida que crees que tendrá la iniciativa?

¿La iniciativa formulada por tu grupo incentiva el protagonismo de los jóvenes y de la comunidad?

2.5 EVALUEMOS NUESTRAS INICIATIVAS

La evaluación te permitirá identificar, al lado de tus compañeros, si la iniciativa que proponen es posible y útil, y al mismo tiempo, les posibilitará realizar los ajustes que consideren necesarios.

¿Qué se mide durante el proceso de evaluación de nuestras iniciativas?

La Eficacia: Que las actividades a realizar si sean el camino a la solución; es decir que a través de las acciones escogidas, se logren los objetivos propuestos.

La Eficiencia: Analizar si los recursos y el tiempo que tiene tu grupo son suficientes para ejecutar las actividades, y cumplir así, con los objetivos.

El Impacto: Se trata de identificar los alcances y efectos positivos o negativos que la iniciativa desarrollada por tu grupo ha generado en la comunidad que recibió el proyecto.

La Pertinencia: Mide la fidelidad y coherencia que tienen la misión, visión y los valores de tu grupo, con respecto a las actividades que quieres desarrollar con tus compañeros, a la hora de llevar a cabo la iniciativa.

La Sostenibilidad: Evalúa si los beneficios que generan las actividades que realiza tu grupo se lograrán mantener una vez finalice el tiempo de ejecución del proyecto, cuando ya el colectivo se haya puesto a crear otra propuesta. Es decir, si las acciones se mantendrán sin ustedes.

SOMBRA

- No evaluarse, vivir el día a día, sin importar qué pasó atrás es la mejor vía para que un grupo se autodestruya, pues de esta forma, dicha organización no les aportará nada a sus integrantes, y hacer cosas por hacerlas, sin ver los resultados, es lo que más rápidamente desgasta a cualquiera.

LUCE

- Evaluar los procesos que tú y tus compañeros realizan, les permitirá mejorar las actividades que desarrollen a futuro como grupo juvenil, y todo el diagnóstico que surja de autoevaluarse les facilitará tomar determinaciones adecuadas, para mejorar así, de manera constante, los procesos.
- Los principales críticos de sus trabajos deben ser ustedes mismos, pues nadie conocerá más en detalle cómo se dieron las cosas durante el proceso.

TODOS PONEN

Y que mejor forma de iniciar la evaluación de las iniciativas de tu grupo, que esta actividad que incita a la sinceridad y al diálogo directo.

En pequeños grupos, compartirán las posturas que tienen frente a los siguientes interrogantes; y luego, un representante del equipo expondrá a los demás compañeros, las conclusiones que han sido consignadas en una cartulina o pliego de papel kraft.

- ¿De qué manera se corresponden los objetivos planteados por tu grupo con las necesidades del colectivo y de la comunidad?
- ¿En qué medida han llevado a cabo lo que habían pensado?
- ¿De qué manera el logro de algunos objetivos ha resuelto verdaderamente, el problema que tu grupo esperaba resolver?
- ¿Qué estrategias creativas has propuesto para evaluar las iniciativas que ha liderado tu grupo juvenil?
- ¿Cada cuánto tiempo evalúa tu grupo los procesos?
- Diariamente
- Semanalmente
- Mensualmente
- Anualmente
- Otros plazos (sólo al final del proceso)
- Especifica qué aspectos evalúa tu grupo en estos intervalos de tiempo

VAMOS CON TODO

Para organizar y sistematizar la información que le permitirá a tu grupo determinar el producto o el servicio que mueve la iniciativa propuesta, se armarán pequeños grupos (máximo cuatro integrantes) en los que se debatirá sobre la información solicitada en el siguiente cuadro.



TEJE TU PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL			
Objetivos Específicos	Actividad	Eficiencia ¿Los recursos y tiempos disponibles son suficientes para conseguir el objetivo? ¿Por qué?	Eficacia ¿La actividad propuesta permite conseguir el objetivo? ¿Por qué?





EVALUACIÓN DE CARACTERÍSTICAS

<p>Impacto ¿Qué efectos positivos y negativos se conseguirán con las actividades?</p>	<p>Pertinencia ¿La actividad propuesta está en concordancia con las necesidades, misión y visión de la organización? ¿Por qué?</p>	<p>Sostenibilidad ¿De qué manera los beneficios de la actividad perdurarán, luego de terminado el proyecto?</p>

Ahora, la información recolectada en cada uno de los subgrupos es socializada ante la totalidad del colectivo, con el ánimo de analizar cuáles opiniones han sido las más comunes, y detectar así que aspectos positivos y negativos se dieron a lo largo del proceso.



RECAPITULEMOS



Para que retomes los contenidos de este capítulo, realiza con tus compañeros la actividad denominada:

"LOS MANTELES"

El grupo deberá dividirse en cinco subgrupos, que recibirán un pliego de papel periódico, que hará las veces de mantel. Cada uno de "los manteles" llevará escrito una de las siguientes frases, a modo de títulos.

Lo que más me ha gustado.

Lo más interesante.

Lo más complicado.

¿Cómo ha sido la interacción con mis compañeros?

¿Qué información no me ha quedado clara?

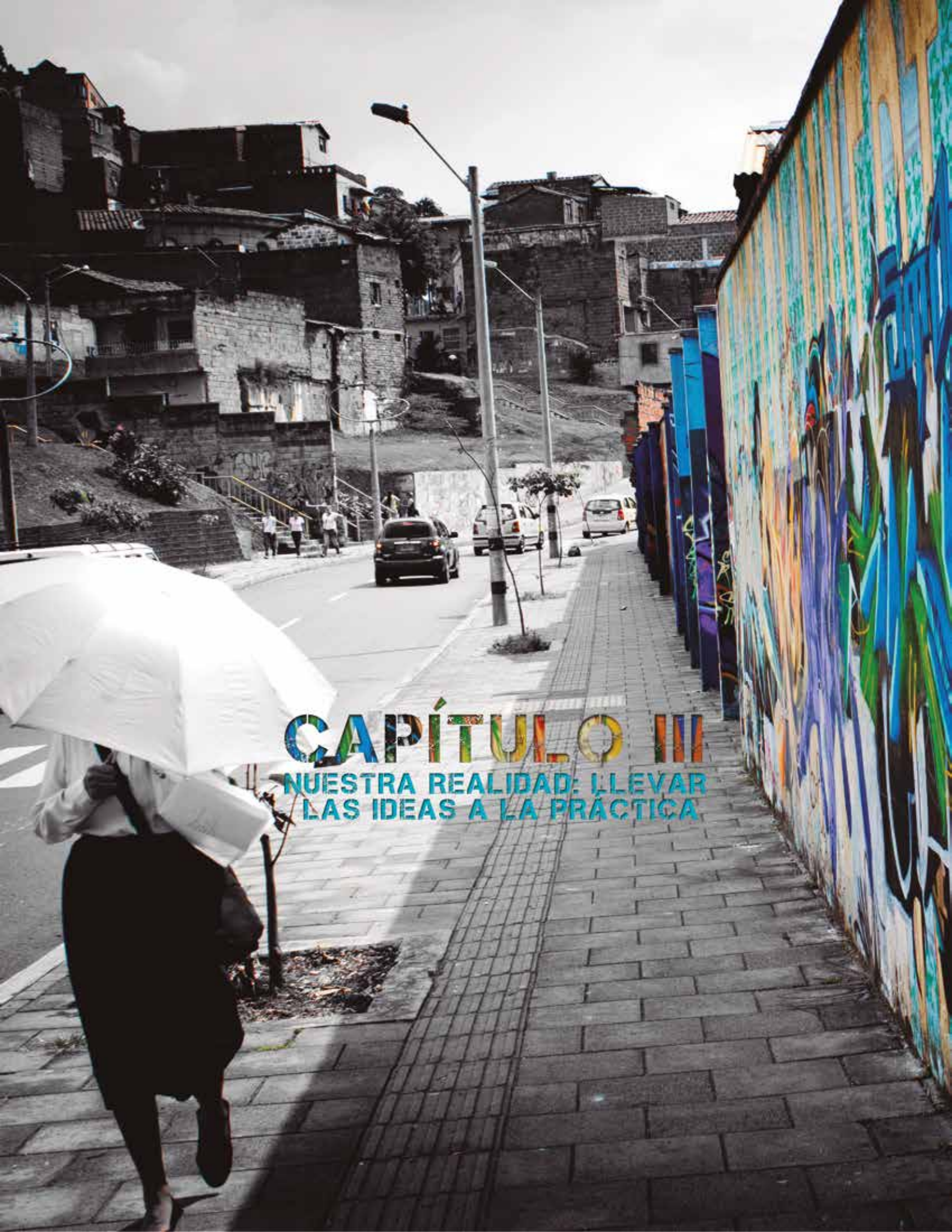
Así, tú y tus compañeros, dentro de cada uno de los subgrupos deberán dar respuesta al tema que sugiere el título de cada mantel, un debate que luego se extenderá a todo el colectivo.

PARA SABER MÁS...

- BID (1988). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de proyectos, [en línea] Disponible en: www.iadb.org/evo.
- Blanchard, K. y O`connor, M. (1997). Dirección por valores. Barcelona. Gestión 2000.
- CEPAL. (2002). Sistema Integrado de Formulación Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales (SIFEM). www.cepal.cl/dds/sifem, 2002.
- Crespo A.; Marco A. (2010). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico (Conceptos esenciales y aplicaciones) Caracas.
- Colectivo Ioé: Carlos Pereda, Miguel Ángel de Prada y Walter Actis C/ Luna. Encuentro de la Consejería de Juventud Córdoba, junio de 2003. Investigación acción participativa: propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía. [En línea] 11-10 dcha. 28004 Madrid. Disponible en: ioe@nodo50.org www.nodo50.org/ioe En: Conferencia.
- Dinámicas grupales. [En línea] Disponible en: www.gerza.com
- Fundación de Ayuda contra la drogadicción (2001). Programa Integral de Desarrollo Educativo. Ámbito Comunitario. Madrid.


PARA SABER MÁS...

- Guía para la planificación estratégica de OPVVS. 4. [En línea]
Disponible en: http://www.solasyunidas.org/1/publicaciones/S3_3_1_18_Guia_Practica_de_Capacitacion_en_PE.pdf www.solasyunidas.org
- García Chacón, Beatriz; González Zabala, Sandra; Quiroz Trujillo, Andrea; Velásquez Velásquez, Ángela. (2002). Técnicas Interactivas para La Investigación Social Cualitativa. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín.
- Jornadas sobre movimientos sociales. [En línea] Barcelona, 2004 Disponible en: [www.investigaccio.org/](http://www.investigaccio.org/www.investigaccio.org/)
- Mintzberg, H. (1995). La Estructuración de las Organizaciones. Barcelona. Ariel Economía.
- Oscar Jara Holliday (S.F) EL TRABAJO EN RED: TEJER COMPLICIDADES Y FORTALEZAS [En línea] <http://www.intermonoxfam.org/cms/HTML/espanol/3344/EL%20TRABAJO%20EN%20RED.pdf> Disponible en: www.alforja.or.cr/centros/cep
- Rodrigo, Martínez, Ernesto Cohen. (2006). Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. División de Desarrollo Social CEPAL.
- Senge, P.M (1996). La Quinta Disciplina. Barcelona. Granica Sociedad fb7. Disponible en: <http://www.myspace.com/sociedadfb7>
- T. Puig. Agencia Municipal de Servicios para las asociaciones. En: Fundación de Ayuda contra la drogadicción (2001). Programa Integral de Desarrollo Educativo. Ámbito Comunitario. Madrid.



CAPÍTULO III

NUESTRA REALIDAD: LLEVAR
LAS IDEAS A LA PRÁCTICA



Tú y tus compañeros del grupo juvenil han dado un gran paso al haber construido, a base de investigar y debatir entre todos, un proyecto que contiene las iniciativas que consideraron más adecuadas para aportarle a la solución de una problemática determinada del barrio; pero sobre todo, al fortalecer la organización juvenil que integran comprobando desde el trabajo que hasta ahora han realizado, que sí fue posible darle vida a la misión, visión y valores que definieron al inicio del proceso como la filosofía del grupo.

No obstante, concretar ese sueño, que aún se halla en el papel, implicará continuar con una serie de pasos, que tal como ha sucedido hasta ahora, requerirá agudizar los sentidos, estar muy atentos a las sugerencias que otros les puedan hacer, y en general, analizar en todo momento, esos posibles ajustes que sin duda alguna, surgirán al formular el proyecto de manera definitiva, y sobre todo, al comenzar con su ejecución.

Objetivo: Aprender a depurar la iniciativa y adquirir algunos conceptos básicos relacionados con el MARKETING SOCIAL, es decir, las estrategias que le permitan a tu grupo “darse a conocer” tanto dentro como fuera de la comunidad, con el propósito de promover cada uno de los proyectos que diseñen en el futuro.

Valor agregado de aprendizaje: Inclusión

3.1 PRESENTEMOS NUESTRO PROYECTO

El siguiente cuadro le servirá a tu grupo para conocer los elementos que debe responder todo proyecto. Algunos de ellos, ya han sido debatidos en varios de los ejercicios propuestos en esta cartilla, sin embargo, revisarlos una vez más, les permitirá plantearlos de manera definitiva.

PREGUNTAS	COMPONENTES
1. ¿Qué se quiere hacer?	Naturaleza del Programa o Proyecto
2. ¿Por qué se quiere hacerlo?	Origen y Justificación
3. ¿Para qué se quiere hacer?	Objetivos y propósitos
4. ¿Cuánto se quiere hacer?	Metas
5. ¿Dónde se quiere hacer?	Localización física (ubicación en el espacio) Cobertura espacial.
6. ¿Cómo se va a hacer?	Actividades y tareas, métodos y técnicas
7. ¿Cuándo se va a hacer?	Cronograma (ubicación de las actividades en el tiempo)
8. ¿A quién va dirigido?	Destinatarios o beneficiarios
9. ¿Quiénes lo van a hacer?	Grupo humano participante
10. ¿Con qué recursos se va a hacer?	Recursos técnicos y financieros

SOMBRA

Cuando los proyectos fracasan, al momento de aplicarlos en la comunidad, es importante que tú y tus compañeros evalúen las causas: no identificar las necesidades de los habitantes del barrio, la falta de compromiso del colectivo, formular iniciativas que superan las capacidades de los integrantes del grupo, o no habituarse a las autoevaluaciones periódicas, son sin duda alguna, los factores que conducen con mayor frecuencia a que las iniciativas no cumplan con los objetivos para las que fueron formuladas.

LUCES

Revisa junto a tus compañeros del colectivo, las iniciativas que te traemos a continuación. Estas son, sin duda, un buen ejemplo para analizar cómo otras personas han planteado su trabajo en torno a la comunidad o el barrio en el que habitan. Se trata de otros grupos juveniles como el tuyo.

Corporación SEMINIS(Medellín 2007) – 30 jóvenes

El proyecto busca trabajar con los jóvenes pertenecientes al sector LGTB, para reflexionar sobre la vulneración de su derecho al libre desarrollo de la personalidad en su localidad, y proponer otras prácticas de integración social desde el reconocimiento y el respeto a la diversidad, para que ellos como actores sociales conscientes y sensibles que son, frente a su realidad, puedan sumarse a las nuevas formas de representación de las vivencias de los jóvenes.

Grupo de Convivencia Juvenil (2007 y 2008) – 30 jóvenes

El Grupo Convivencia Juvenil desarrolló dos proyectos en diferentes barrios de Medellín. El primero, se comenzó a ejecutar en el último trimestre del 2007, en el Barrio Manrique, y tenía por objeto contribuir a la prevención de la violencia entre los distintos grupos juveniles integrados alrededor de un “parche musical”, con el fin de fomentar la cultura de la paz dentro del barrio Jardín.

El segundo proyecto inició su ejecución en el primer trimestre de 2008, en los asentamientos de San José, La Cima y La Honda, en donde se realizó un proceso de acompañamiento para la creación de espacios juveniles para 30 jóvenes en situación de desplazamiento, muy vulnerables a la violencia, y entre quienes se promovió y multiplicó la cultura de la inclusión, la integración, la participación, la tolerancia, el respeto, el liderazgo, la no violencia y la valorización; para hacer visibles las diversas realidades en las que viven estos jóvenes y los

problemas que deben enfrentar.

Red de Mujeres Jóvenes Talento de Medellín (2008) – 120 jóvenes

El proyecto consistió en capacitar a 120 mujeres de los grados décimo y once de bachillerato, de 3 instituciones educativas de Medellín, en temas de género y empoderamiento. Esto permitió que las jóvenes conocieran y se acercaran a referentes históricos, culturales, políticos y sociales, distintos a la belleza y el cuidado desmedido del cuerpo. De este modo, estas mujeres pudieron cualificarse para pensarse como mujeres, con derechos y deberes, y no como el objeto de consumo de una sociedad fuertemente marcada por el patriarcado.

Colectivo Visión Urbana – Corporación Pasolini (2009) – 20 jóvenes de la Comuna 1 de Medellín

El colectivo Visión Urbana, con el apoyo de la Corporación Pasolini de Medellín, desarrolló una propuesta formativa para construir una campaña sobre la sexualidad, que logró concientizar a la comunidad de la Comuna 1 sobre las diversas problemáticas de los jóvenes alrededor de este tema. La fotografía como herramienta de expresión y sensibilización social, fue el medio estético con el que se abordaron las temáticas. En este proceso los jóvenes han sentido que sus saberes y aprendizajes son reconocidos. Además, esta campaña es una posibilidad de encuentro reflexivo, alrededor de otros temas como el contexto socio político de la comuna, las historias de vida, los proyectos, sus utopías y sueños. El proyecto ha logrado poner sobre el terreno de la palabra y la expresión creativa asuntos interiores de los jóvenes, que muchas veces pasan desapercibidos en contextos violentos, y que incluso, tienden a ser eliminados por el solo hecho de ser sentimientos o sensaciones, tales como el miedo, la soledad, y la incertidumbre frente al futuro, los gustos, entre otros aspectos.

TODOS PONEN

Y nada mejor que LA TORRE DE BABEL para que junto a tus compañeros del colectivo, elaboren el diagnóstico más preciso sobre cómo se halla el grupo al momento de formular las iniciativas.

Materiales: pitillos de plástico y cinta de enmascarar

El colectivo se dividirá en grupos de cinco integrantes. Dichos subgrupos recibirán una bolsa de pitillos y una cinta de enmascarar.

Con estos materiales, cada grupo dispondrá de 30 minutos para armar una torre, que cumpla con las siguientes características: que sea alta, estable y bonita.

Hay una restricción: se debe usar la menor cantidad de cinta y el mayor número de pitillos que contenga la bolsa. Este punto ayudará a definir al equipo ganador, en caso de empate.

Uno de los integrantes tendrá los ojos vendados; otro llevará un tapabocas, y por ello, no podrá hablar, y un tercero, tendrá las manos atadas. Por su parte, el resto del equipo podrá participar de la construcción de la torre, a través de las indicaciones que darán a sus tres compañeros, pues no podrán manipular los materiales.

Al terminarse el tiempo acordado, los equipos socializarán su experiencia. Para ello, se sugiere partir de los siguientes

interrogantes:

¿Qué función desempeñó cada uno de los miembros del equipo?

Desde el inicio de la actividad, ¿Hubo un líder que guiara la construcción de la torre?

¿Qué dificultades tuvieron?

¿Fueron suficientes los recursos?

¿Cómo resolvieron las situaciones difíciles?

¿Cómo enfrentaron los impedimentos los integrantes que fueron limitados en su accionar?

A partir de estas reflexiones, se guiará a los participantes para que opinen en relación con los siguientes aspectos

¿Cómo funciona la Inclusión dentro de tu organización, cuando las personas tienen limitaciones o el grupo carece de algunos recursos?

¿De qué manera tu colectivo ha presentado sus proyectos?

¿Qué estrategias ha trazado tu colectivo para incluir en los proyectos a otros jóvenes de la zona que no participan en los grupos juveniles del barrio?

¿Qué fortalezas y debilidades identificas en los proyectos realizados por tu colectivo?

¿Qué retos ha supuesto para tu grupo, la presentación y ejecución de las iniciativas?

¿Qué retos ha enfrentado el colectivo en cada una de las etapas de elaboración y ejecución del proyecto?



VAMOS CON TODO

Ahora te proponemos que junto a tus compañeros del grupo, inicien la formulación del proyecto o iniciativa, que como se ha repetido a lo largo de esta cartilla, deberá estar acorde con la misión, visión y valores que se ha trazado el colectivo.

Antes de continuar, verifica cuales de los siguientes aspectos ya ha definido tu grupo. Señala con una X los aspectos que ya están claros.

PREGUNTAS		
1.	¿Qué se quiere hacer?	
2.	¿Por qué se quiere hacer?	
3.	¿Para qué se quiere hacer?	
4.	¿Cuánto se quiere hacer?	
5.	¿Dónde se quiere hacer?	
6.	¿Cómo se va a hacer?	
7.	¿Cuándo se va a hacer?	
8.	¿A quién va dirigido?	
9.	¿Quiénes lo van a hacer?	
10.	¿Con qué recursos se va a hacer?	

¿Cuándo se va a hacer?, es una pregunta que tu grupo no puede perder de vista, pues una vez definida la iniciativa, deben determinar el intervalo de tiempo en el que se llevará a cabo, y para esto es indispensable elaborar entre todos el cronograma de actividades por semanas, meses e incluso años, según las metas que se hayan trazado.

El siguiente cuadro te sirve de ejemplo, pero todo el colectivo puede valerse de su creatividad para diseñar un cronograma que se ajuste a las necesidades particulares del proyecto.

TEJE TU PROYECTO



Copias

Actividades	Meses / Semanas	1				2				3				4				5			
	Responsables	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

¿Con qué recursos se va a hacer?, es otro de los interrogantes que tu colectivo deberá responder, pues a pesar de que el grupo cuente con el principal capital: la gente, este aspecto y otros más que se requieran para la ejecución del trabajo, deberán incluirse en un presupuesto detallado que permita establecer el costo de todo lo que requiere el proyecto. Esto te ayudará a determinar junto a tus compañeros qué cosas hacen falta, cómo conseguirlas y que tan viable es el proyecto.





El siguiente cuadro te puede ayudar a aclarar el presupuesto.

Recurso	Cantidad	Valor unitario	Valor Total



3.2 EL MERCADEO DEL PRODUCTO: ¿CÓMO HACER NOS VER Y SENTIR CON NUESTRAS INICIATIVAS?

Llegar con éxito al público objetivo de tu iniciativa requiere de un **MARKETING SOCIAL**, un término muy empleado por los expertos en mercadeo, que se aplica con el fin de que un proyecto se vea y pueda ser reconocido dentro y fuera de la comunidad que lo recibe.

¿Cuáles son las características de un plan de marketing social?

Aunque existen distintos tipos de marketing: político, turístico, ambiental, comercial, industrial, financiero, de servicios, directo, relacional, entre otros, cada uno de ellos maneja unas características, de acuerdo con las necesidades del proyecto.

El siguiente cuadro ilustra las "6P" y las "6C", que no son otra cosa que las características del Marketing Social

6P		6C	
Producto	¿Promoción? ¿Prevención?	Consumidores	¿Quién? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?
Población	¿Cómo segmentar el público para seleccionar a quién servir?	Competidores	¿Cómo compiten? ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?
Precio	¿Cuánto costó? ¿Cuánto es el beneficio?	Compañía	¿Cuáles son nuestras fortalezas y debilidades?
Plaza	¿Qué comunidad?	Canales Distribución	¿Cómo funcionan? ¿Qué relaciones tienen?
Presentación	Empaque ¿Quién interviene? ¿Cómo interviene? ¿Dónde interviene?	Costos	¿Cuánto es el costo? ¿Cuál es el beneficio?
Promoción	Comunicación (Publicidad) ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde?	Contexto	¿Cuáles son las variables políticas, económicas, sociales y culturales a tener en cuenta?

SOMBRA

¿Qué no es Marketing Social?

- Comercializar proyectos, como en una plaza de mercado.
- Generar recursos económicos engañando a las personas.
- Todas las actividades que conduzcan a obtener utilidades o ganancias económicas.

Recuerda: El Marketing Social es una herramienta que te sirve para hacer ver a tu colectivo y para que sus iniciativas tengan eco en la comunidad.

Luces

“El objetivo del Marketing Social es producir cambios voluntarios en el comportamiento a través del conocimiento de las necesidades, deseos y barreras percibidas por el público objetivo: la sociedad o parte de ella (Leal Jiménez, A., 2000, p. 36).



A RESPONDER DE FORMA CREATIVA

El objetivo de este ejercicio es que tú y tus compañeros del grupo juvenil, divididos en equipos de 2 dos o tres o personas, formulen trece respuestas ingeniosas frente a un tema específico. Dos minutos es el tiempo que tendrán para formular las ideas que consideren más efectivas frente a las siguientes temáticas:

- Trece maneras para promocionar una nueva marca de vehículos
- Trece maneras de incrementar las ganancias en un negocio
- Trece maneras de ahorrar agua
- Trece maneras de salvar el planeta
- Trece maneras de manejar bicicleta
- Trece cosas que se deben recordar antes de presentar un examen
- Trece maneras para estudiar mejor
- Trece aspectos para propiciar un ambiente sano en un grupo

Al finalizar el tiempo estimado, cada equipo expondrá sus resultados y luego, entre todos, elegirán las mejores respuestas para cada temática.

Para finalizar, tú y tus compañeros intentarán continuar con la actividad de las trece respuestas, pero esta vez, frente a los siguientes interrogantes:

- ¿Qué otras organizaciones sociales hacen lo mismo que tu colectivo? ¿En qué se diferencian?
- ¿De qué manera tu grupo juvenil presenta sus productos o servicios?
- ¿Qué estrategias ha diseñado tu colectivo para dar a conocer sus productos o servicios?
- ¿A través de qué medios anuncia sus productos o servicios tu grupo juvenil?



VAMOS CON TODO

Para definir la estrategia de Marketing Social de tu grupo, realiza junto a tus compañeros la siguiente dinámica:

Con anticipación se diligencia el siguiente cuadro. Se le asigna a tres integrantes del grupo que presenten en quince minutos, la iniciativa a los demás compañeros, quienes representarán a la comunidad para la cual está dirigido el proyecto.

6P		6C	
Producto		Consumidores	
Población		Competidores	
Precio		Compañía	
Plaza		Canales Distribución	
Presentación		Costos	
Promoción		Contexto	

Los expositores de los grupos deberán distanciarse del lugar en donde se desarrolla la actividad, pues no deben enterarse del desarrollo de las demás presentaciones.

Una vez se inicien las exposiciones, el público, es decir, los compañeros que harán el papel de la comunidad, reaccionarán de diversas maneras, de acuerdo con unas indicaciones dadas con anticipación y sin el conocimiento de los expositores. La reacción del público para el primer representante será ignorarlo, mostrarse dispersos; así, todos los asistentes no lo escucharán y lo ignorarán.

La reacción del público ante el segundo expositor deberá ser de rechazo a todo lo que éste diga. Incluso, podrán solicitarle que se retire del auditorio por no convencerlos al presentar la iniciativa.

La reacción del público con el tercer representante será por el contrario, muy positiva. Mostrarán una actitud de aceptación, valoración, reconocimiento y exaltación de la propuesta.

Los tres expositores deberán compartir luego, sus impresiones con respecto a las reacciones que vieron en el público, para que definan así, entre todos, cuál debe ser la mejor forma de presentar la iniciativa que pretenden desarrollar, y sobre todo, para anticiparse a las posibles reacciones de la gente, pensando en la socialización de la iniciativa ante la comunidad que recibirá el proyecto.

Se sugieren las siguientes preguntas para iniciar la conversación:

¿Qué tan preparados se hallan los integrantes del grupo para presentar los productos y servicios que ofrecen?

¿Cómo pueden reaccionar los beneficiarios ante dichas propuestas?

¿Qué tan convencidos están los integrantes de tu colectivo con respecto a la calidad y el valor de los productos y servicios que ofrecen?

RECAPITULEMOS



Ha llegado el momento de inventariar algunos conceptos desarrollados en este capítulo. Los Titulares Creativos serán sin duda, una buena forma de repasar.

Los equipos tendrán un pliego de papel periódico, marcadores, revistas para recortar, tijeras y pegante.

Cada grupo debe elaborar un TITULAR TIPO NOTICIA, que refleje alguna de las conclusiones o aprendizajes que le ha quedado con respecto a los contenidos del capítulo.

Ejemplo de titulares que se pueden encontrar en un periódico:

Incendio afectó casa abandonada en el barrio Buenos Aires.

"A los cuarenta me volví a encontrar: Juanes"
Franciscana: La gallina del huevo gigante.

Una vez redactado el titular, el grupo debe buscar en las revistas, una o varias imágenes que lo ilustren, para pegarlas como soporte gráfico.

Media hora después, cada equipo deberá exponerlos titulares que ha elegido, y se abrirá luego, una plenaria en relación con los aprendizajes adquiridos.

PARA SABER MÁS...

Crespo A. y Marco A. Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico (Conceptos esenciales y aplicaciones) (2010) Caracas.

Formación y consultoría para organizaciones. Disponible en: www.neuronilla.com/develop-your-creativity/ideas-in-action

Forero Santos, Jorge Alberto. (2010). El marketing social como estrategia para la promoción de la salud. Universidad de Manizales.

Fundación de Ayuda contra la drogadicción (2001). Programa Integral de Desarrollo Educativo. Ámbito Comunitario. Madrid. CEPAL, División de Desarrollo Social. 2006.

Nohava Bravo, Claudia Cardona Cano, Robinsson. (2011). Parque del Emprendimiento. Alcaldía de Medellín y Universidad de Antioquia.

Rodrigo, Martínez, Ernesto Cohen. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales.

PARA FINALIZAR...

Esta cartilla llega a su fin, pero los sueños de tu grupo juvenil no cesan. Ya tienes elementos para afianzar los lazos y fortalecer cada vez más las iniciativas del colectivo. Todos con la camiseta puesta alcanzarán las metas que se han trazado.

La Camiseta.

Cada uno de los participantes recibirá un marcador de diferente color, y en una camiseta blanca, pondrán a su debido turno, una palabra con la que sinteticen lo aprendido durante los talleres y el trabajo basado en la cartilla.

El primero lo hará libremente, pero del segundo en adelante, cada palabra a poner deberá empezar por la última letra de su antecesor al marcar la prenda.

Cuando todos los compañeros plasmen sus palabras en la camiseta, esta deberá rotarse entre todos, mientras se discuten los siguientes interrogantes:

- ¿Cómo expresas tu sentido de pertenencia con relación al grupo?
- De los temas desarrollados en la cartilla, ¿Cuáles consideras significativos para tu organización?
- ¿Qué compromisos adquieres como integrante del colectivo?
- ¿Cómo evalúas la creatividad de tu colectivo al momento de construir las iniciativas?
- ¿Cuál es el reto que tu grupo juvenil debe enfrentar con respecto a la Inclusión?



CAJA DE HERRAMIENTAS



ALGUNAS ACTIVIDADES PARA COMPLEMENTAR Y FACILITAR EL TRABAJO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

SILUETAS ⁷

Objetivo

A partir de lo simbólico, se buscará que los participantes reconozcan las identidades individuales y grupales, para determinar así, cuáles son las estéticas corporales de cada sujeto y las maneras de visualizarse y representarse ante los otros.

Características

Esta técnica le permitirá al sujeto poner en escena la corporalidad, sus gustos y estéticas, para que reconozca su identidad corporal, las figuras, el tipo de ropa que prefiere, sus accesorios más usados y los colores con los que se identifica. Representar y reconocer su cuerpo llevará al participante a evocar historias relatadas a partir de las diferentes marcas y estilos que han configurado su manera de vestirlo, dado que el cuerpo es un texto escrito que se expresa en las prendas que lo cubren, así como en las cicatrices, tatuajes, rasgos físicos, lunares y mutilaciones.

Desarrollo de la técnica:

Descripción

El grupo se distribuye por parejas. Una de las personas se acuesta sobre un pedazo de papel grande para que su compañero demarque la silueta de su cuerpo, luego el procedimiento se repite con la otra persona. Una vez delineadas las siluetas, cada participante la recorta y procede a hacer el trabajo individual.


Sin poner su nombre, cada persona plasma sobre la silueta las características de su cuerpo que lo identifican y aquello que lo diferencia de los otros. (Señales, cicatrices, los vestuarios, más usados, los colores preferidos, el tipo de zapatos más usados). Es importante que los participantes dispongan de suficientes materiales para decorar su silueta.

Expresión

Las siluetas serán ubicadas en un lugar en el que todos los integrantes del grupo puedan verlas, para que todos, por turnos, traten de identificar a quién le corresponde cada silueta. Luego, cada persona se ubicará cerca a su silueta y compartirá con los demás, el significado y el sentido de lo que ha quedado consignado en ella, lo que puede leerse a través de esta.

Interpretación

Para facilitar la reflexión de todos los participantes, se sugiere formularlas siguientes preguntas: ¿Qué



cosas llaman la atención de las siluetas construidas? ¿Qué cosas las relacionan entre ellas? ¿Qué las diferencia? ¿Qué podría decirse de todas en conjunto?

Reflexión

En esta etapa, se busca que los participantes compartan sus conclusiones a partir de la manera como se sintieron durante el desarrollo de la actividad. Establecer qué posibles lecturas posibilitó el ejercicio en torno a la identidad individual, las maneras cómo nos ven los otros, los aspectos similares de un grupo, etc.

PASADO MAÑANA⁸

Presentación

Esta es una técnica que busca incentivar la creatividad colectiva, para facilitar el análisis de situaciones en donde de manera espontánea, surgen primero las dificultades que las posibilidades o condiciones favorables. ¿Cómo sería una comunidad de vecinos ideal? ¿Cuál debería ser el funcionamiento adecuado de la asociación? ¿Cómo se organizarían mejor las personas de la comunidad? La actividad denominada Pasado Mañana sirve para tomar conciencia y visualizar aquellas realidades que se quiere construir. A veces, se parte de pensar que es imposible alcanzar las metas, pero imaginarlas puede ser el primer paso para construirlas.

Descripción


Se define el aspecto de la realidad que se desea cambiar, construir o intervenir.

Se le pide al grupo que lo diseñe tal y como le gustaría que fuese en un futuro, a mediano o largo plazo (Durante unos minutos cada participante piensa ideas al respecto, sin limitar la imaginación).

Se exponen todas las ideas mediante un tablero o un papelógrafo, y entre todos, se agregan nuevas ideas que se suman a las anteriores. Luego, estas se clasifican según la mayor probabilidad que tengan de concretarse. Es decir, aquellas que se pueden hacer ya, encabezarán el nuevo listado. Después irán las que se pueden llevar a cabo, sólo si se cumplen determinados pasos y condiciones; y en un tercer grupo, aquellas que por ahora, no se pueden conseguir, pero que sirven de norte para el trabajo colectivo.

Aplicaciones

Esta técnica tiene muy pocos requisitos, puede ser desarrollada por grupos pequeños de hasta 3 personas lo mismo que por grandes grupos que superen los 30 o 40 integrantes, y mediante ella, se puede abordar cualquier temática. Se puede intentar diseñar el barrio, un sistema de abastecimiento, las secciones de un periódico, un club de baloncesto, una asociación en torno a un gusto generalizado, un método de aprendizaje para un determinado saber o una estrategia de promoción de un disco.



Por ejemplo:

Se le pide a cada uno de los integrantes del grupo juvenil que diseñen la escuela infantil popular que necesita el barrio, tal y como les gustaría que ésta fuese en un futuro a mediano y largo plazo.

Se exponen todas las ideas y se escriben en el tablero:

PASADO MAÑANA DE UNA ESCUELA INFANTIL POPULAR

Ideas:


- Que los padres y madres rotan en el cuidado de los niños y niñas.
- Que haya reciclaje de juguetes.
- Que la comunidad aporte a la construcción física.
- Padres y madres organizan sistemas de ayuda mutua para el cuidado de los hijos.
- Que toda la comunidad contribuya a la creación de un entorno natural diverso, didáctico y ecológicamente ordenado.
- Que se divulguen canciones locales y tradicionales.
- Que se organice una asamblea al principio del día.
- La huerta que se construya deberá abastecer gran parte de los alimentos para el restaurante de los niños, y servir para que ellos aprendan muchas cosas sobre la naturaleza.

Se adicionan nuevas ideas:

- Utilizar juegos populares y cuentos de la zona.
- Plantar hortalizas.
- Diseñar el método perfecto para coordinar la rotación de los padres, para que dicho proceso sea justo y no falle.

Se clasifican las ideas según su posibilidad de realización:

Lo que se puede hacer ya:

- 
- Reciclaje de juguetes.
 - Organizar una asamblea al comienzo del día.
 - Recuperar las canciones locales y tradicionales.
 - Utilizar juegos populares y cuentas de la zona.

Lo que se puede realizar, si se dan determinadas condiciones:

- Padres y madres organizan sistemas de ayuda mutua para el cuidado de los hijos.
- La huerta abastece gran parte de los alimentos que consumen los niños y ellos aprenden en ella.
- Padres y madres rotan en el cuidado de niños y niñas.
- Se elabora un sistema de coordinación de las rotaciones.

Ideas que por ahora no se pueden conseguir, pero que sirven de norte para el grupo:

- La construcción física es terminada por la comunidad.
- Construir un entorno natural diverso, didáctico y ecológicamente ordenado para los niños y el barrio.

Así, el grupo tiene ahora una versión de la escuela infantil que quiere, y lo más importante, ha identificado las situaciones posibles que son viables, pero también se vislumbran las estrategias que se deben llevar a cabo para alcanzar otros aspectos, así como aquellas ideas que a futuro pueden marcar el trabajo del grupo o la comunidad.

FOTO HISTORIA⁹

Objetivo

Narrar a partir de fotografías o álbumes, tiempos, espacios, situaciones y vivencias de la vida cotidiana de los sujetos, el grupo o la comunidad.

Características

Como plantea el semiólogo, Armando Silva (2002) "las fotografías producen una imagen que se muestra después de una especie de dialogo aplazado con las personas que la narran; la acción misma del relato corresponde a su condición propiamente verbal y literaria. La fotografía no tiene significado en sí misma, su sentido es exterior a ella y está esencialmente determinado por su relación afectiva con su objeto (lo que muestra) y con su situación de enunciación (con el que mira)".

La fotografía no exhibe un objeto o una persona sino su huella, y en su intento por captar lo real incita a traspasar las evidencias, a romper el marco de lo obvio para conseguir lo que está detrás. Las fotos son un registro (de lo cultural) visual que hay que descubrir y revelar.



La fotografía facilita la recuperación de la memoria al evocar recuerdos, momentos y hechos significativos; se relaciona con modos de vida, con imaginarios, con las maneras cómo los seres humanos conciben la vida. Las fotos representan un viaje arqueológico a otros tiempos, un recorrido por la transformación de un espacio o de una persona.

Desarrollo de la técnica

Descripción

Para la actividad, cada participante deberá llevar algunas fotografías que considere representativas de su vida. Se forman equipos y se disponen las fotos sobre un pliego de papel; cada uno describe lo que ven en las fotos de sus demás compañeros y luego, el propietario de cada imagen describe y narra la historia de sus propias fotografías. De esta manera se pueden identificar espacios, objetos, actos, actividades, eventos, tiempos, actores, hitos y sentimientos.

Expresión

La técnica busca que cada persona intercambie sentimientos, vivencias, significados, sentidos, comprensiones y relaciones que se visualizan o se producen a partir de las fotos y sus relatos, así como las huellas que existen en ellas y las marcas que deja el tiempo en las personas, no sólo en lo físico, sino también en cuanto a los signos y símbolos que se identifican en la foto, los modos de vida que revelan.

Luego, en forma colectiva, se clasifican por categorías como: acontecimientos, épocas, familiares, etapas de la comunidad, personajes, etc. esto posibilitará armar una historia colectiva, y lograr en razón de ello, mayores acercamientos a las vida de las otras personas que integran el grupo, a los procesos que han vivido y en los que se encuentran inmersos en la actualidad.

Interpretación

A partir de tal clasificación se establecen algunas asociaciones en todo el material para comprender lo cotidiano, las formas de vida, las prácticas sociales, las tradiciones, los procesos de interacción, los cambios y las transformaciones; también se busca entender cómo lo cultural influye en la vida de las personas, en sus imaginarios y concepciones. Para iniciar la conversación, se sugiere formular estas preguntas: ¿Qué dicen y qué callan las fotos? ¿Qué se lee sobre la vida de las personas? ¿Cuáles son los sucesos que no se registran? ¿Sobre qué momentos históricos no se dispone de relatos? ¿Cuáles son las fotos que más se preservan? ¿Por qué, para qué y para quién son guardadas esas imágenes?

Reflexión

Los participantes dialogan sobre lo que han observado en las fotos, los nuevos significados que descubrieron en ellas y las relaciones y comprensiones que establecieron con respecto a la vida de los otros y a la propia.



COLCHA DE RETAZOS ¹⁰

Objetivo

Poner en evidencia sentimientos, expresiones y vivencias de los sujetos en relación con sus prácticas y maneras de interactuar con la realidad social.

Características

La "colcha de retazos" busca descubrir representaciones de los sujetos en las que ellos reconozcan y exterioricen sus sensaciones, experiencias, sentimientos, intenciones y expectativas frente a su vida cotidiana. La técnica permite descubrir las distintas formas en que los sujetos se apropian de su realidad, procesos diferentes que al juntarse en la interacción, terminan por reescribir un texto común.

Descripción

Cada participante utiliza un cuadro de papel para construir su percepción del tema que se va a trabajar. Por ejemplo: ¿Cómo se comportan las personas que viven en el barrio? o ¿Cuál es la percepción que yo tengo de mis vecinos?

Es importante poner a disposición de los participantes la mayor cantidad posible de materiales que les faciliten desplegar su imaginación y creatividad.

Cuando todas las personas hayan finalizado su elaboración individual –su retazo– se ubica sobre un pliego de papel (que ojalá sea resistente), de modo que todos los cuadros que luego aporten todos, formen una "colcha de retazos". De esta manera, todos podrán visualizar el trabajo de los demás y el resultado que sale de juntarlos en un único fondo.

Expresión

Se socializa luego el material obtenido para que así los participantes expresen sus percepciones y opiniones sobre lo que observan en la "colcha de retazos" y compartan con los demás, lo que quisieron expresar en su retazo.

Interpretación

Para propiciar el debate y conducir la conversación alrededor del proceso de investigación, se sugiere formular preguntas como: ¿Qué se observa? ¿Qué relaciones se pueden establecer entre los retazos? ¿Qué sensaciones produce lo expresado? ¿Qué aspectos relevantes de la vida cotidiana de los participantes se expresan en la colcha de retazos? ¿Qué coincidencias se encuentra en los retazos?

Reflexión

Se busca que los participantes concluyan, sintetizen y elaboren algunas propuestas colectivas sobre el tema que se trabajó en la actividad. Es un momento para que todos los miembros del grupo juvenil reflexionen sobre el significado de todo lo que ha quedado expuesto en la "colcha de retazos" y descubran las tensiones, miedos, logros, metas comunes, vivencias significativas, situaciones a superar, replantear, reconstruir y re-significar.

Quien conduzca la actividad debe recopilar los aportes de los participantes, sacar conclusiones concretas y devolverlas al grupo, con el fin de validarlas y propiciar así, una mayor cohesión del grupo.



REFERENCIAS

¹ Bolívar, Gutiérrez; Marta Lucía; Castrillón Velásquez María Omaira; Tobón, Vásquez Gloria del Carmen; Vargas de Chica, María Magdalena; Velásquez Henao, Isabel Cristina: ESTRATEGIAS y JUEGOS PEDAGOGICOS PARA ENCUENTROS. Ed. Paulinas. Bogotá. 2002.

² tomado de Bolívar, Gutiérrez; Marta Lucía; Castrillón Velásquez María Omaira; Tobón, Vásquez Gloria del Carmen; Vargas de Chica, María Magdalena; Velásquez Henao, Isabel Cristina: ESTRATEGIAS y JUEGOS PEDAGOGICOS PARA ENCUENTROS. Ed. Paulinas. Bogotá. 2002.

³ tomado de Bolívar, Gutiérrez; Marta Lucía; Castrillón Velásquez María Omaira; Tobón, Vásquez Gloria del Carmen; Vargas de Chica, María Magdalena; Velásquez Henao, Isabel Cristina: ESTRATEGIAS y JUEGOS PEDAGOGICOS PARA ENCUENTROS. Ed. Paulinas. Bogotá. 2002.

⁴ tomado de Bolívar, Gutiérrez; Marta Lucía; Castrillón Velásquez María Omaira; Tobón, Vásquez Gloria del Carmen; Vargas de Chica, María Magdalena; Velásquez Henao, Isabel Cristina: ESTRATEGIAS y JUEGOS PEDAGOGICOS PARA ENCUENTROS. Ed. Paulinas. Bogotá. 2002.

⁵ Adaptado de García Chacón, Beatriz; Gonzáles Zabala, Sandra; Quiroz Trujillo, Andrea; Velásquez, Ángela. (2002). Técnicas Interactivas para La Investigación Social Cualitativa. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín.

⁶ Tomado de Bolívar, Gutiérrez; Marta Lucía; Castrillón Velásquez María Omaira; Tobón, Vásquez Gloria del Carmen; Vargas de Chica, María Magdalena; Velásquez

Henao, Isabel Cristina: ESTRATEGIAS y JUEGOS PEDAGOGICOS PARA ENCUENTROS. Ed. Paulinas. Bogotá. 2002.

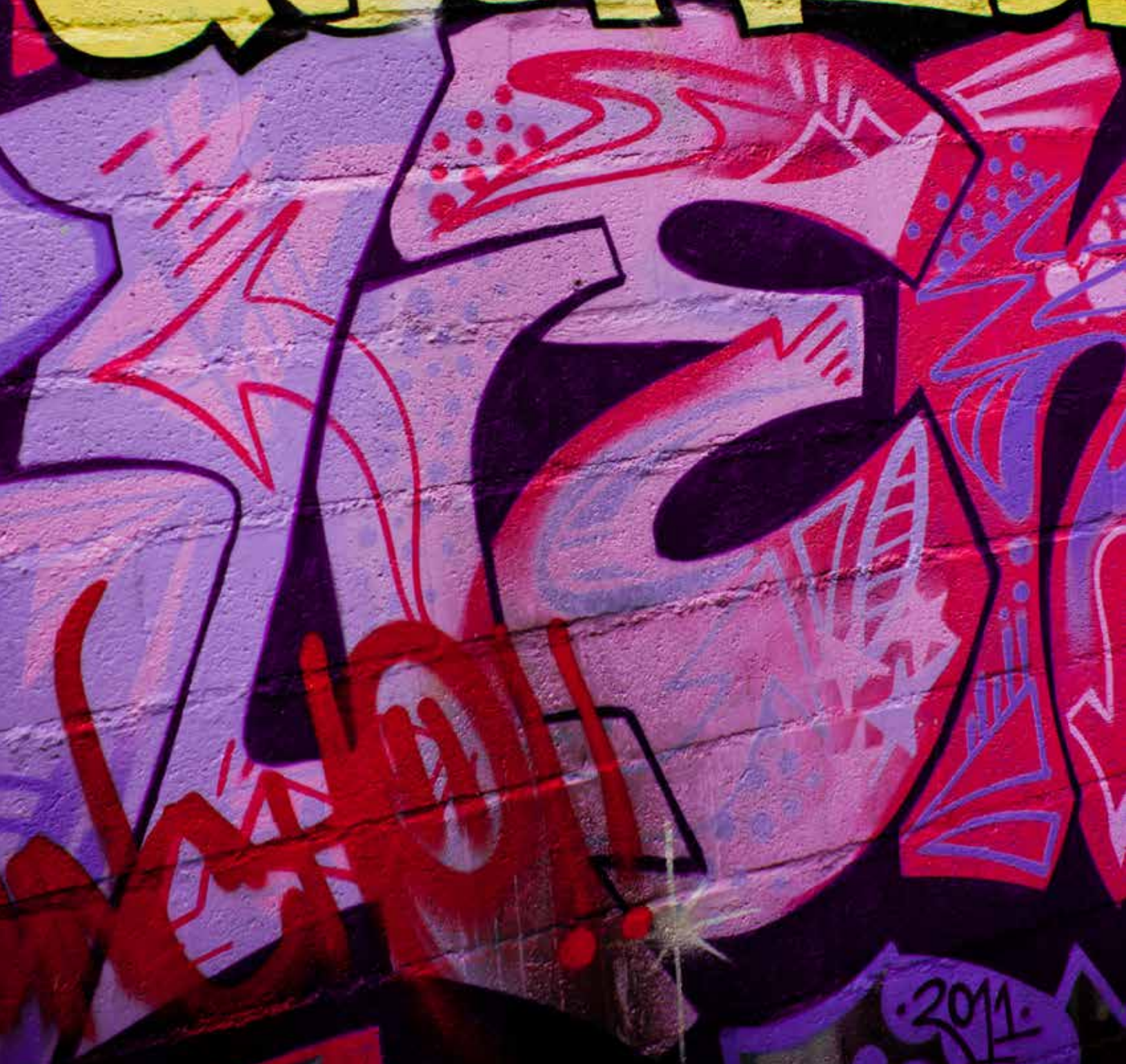
⁷ Adaptado de García Chacón, Beatriz; Gonzáles Zabala, Sandra; Quiroz Trujillo, Andrea; Velásquez, Ángela. (2002). Técnicas Interactivas para La Investigación Social Cualitativa. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín.

⁸ Adaptada de Fundación de Ayuda contra la drogadicción 2001. Programa Integral de Desarrollo Educativo. Ámbito Comunitario. Madrid.

⁹ Adaptado de García Chacón, Beatriz; Gonzáles Zabala, Sandra; Quiroz Trujillo, Andrea; Velásquez, Ángela. (2002). Técnicas Interactivas para La Investigación Social Cualitativa. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín.

¹⁰ Adaptado de García Chacón, Beatriz; Gonzáles Zabala, Sandra; Quiroz Trujillo, Andrea; Velásquez, Ángela. (2002). Técnicas Interactivas para La Investigación Social Cualitativa. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín.

55
OBBANZA



2011



FUNDACIÓN DE AYUDA
CONTRA LA DROGADICCIÓN

Surgir
CORPORACIÓN COLOMBIANA PARA LA PREVENCIÓN
DEL ALCOHOLISMO Y LA FARMACODEPENDENCIA



Castilla-La Mancha

